

LA SUBJETIVIDAD EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO *SEGUIR CREYENDO EN LA OBJETIVIDAD COMO PARADIGMA DEL PERIODISMO, ES CONDENAR AL OFICIO A DARLE LA ESPALDA A LA NARRACIÓN, LA INTERPRETACIÓN Y LA HUMANIZACIÓN DE LAS HISTORIAS, ELEMENTOS QUE EL PÚBLICO ESTÁ RECLAMANDO.*

Anuar Saad Saad¹

Resumen

Hoy el periodismo escrito se caracteriza por el poder narrativo aunque para ello, se haya roto el viejo estigma de que el periodismo debe ser “objetivo”. Ahora, la subjetividad permite que el periodista interprete los hechos y muestre una cara más humana de los mismos logrando interesar, impactar y cautivar al lector. El periodismo, que se dice objetivo, suele sepultar en medio de una maraña de datos y cifras, el verdadero eje narrativo de una historia. Una aproximación a la importancia de la subjetividad periodística y cómo ha sido su proceso en la evolución de la noticia.

Palabras clave

Periodismo, Noticia, Subjetividad, Objetividad, Ética, Equidad

Abstract

Print journalism in modern times is characterized by the power of the narrative but to do so, has broken the old stigma that journalism should be “objective. “ Today, subjectivity allows the reporter to interpret the facts and show a more human face of those making interesting, impact and engage the reader. The stated objective journalism that is often buried amid a tangle of facts and figures, the real axis of a story narrative. An approach to the importance of subjectivity in journalism and how was your process in the evolution of the news.

Keywords

Journalism, News, Subjectivity, Objectivity, Ethics, Equit

INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo la palabra “noticia” entró a formar parte de nuestro vocabulario cotidiano. A lo largo de la historia del periodismo se han hecho muchas interpretaciones sobre la naturaleza, el desarrollo y la producción de este género periodístico considerado por muchos como el “género puro por excelencia”.

La noticia nace de un acontecimiento que, por su interés, se vuelve público y es comentado. En la medida en que afecte a una comunidad, que produzca reacciones y comentarios, este hecho hará el tránsito desde el acontecimiento hasta la noticia. No está de más aclarar que no todos los hechos o sucesos terminan por ser categorizados como noticia. Lo que es peor: lo que puede ser noticia para un diario, puede no serlo para otro; y lo que sea de interés a una comunidad no representa ese mismo interés para otra.

Existen muchas definiciones de “noticia”. En un principio la noticia periodística se definió como la comunicación a un público interesado de un hecho que acababa de producirse o de anunciarse a través de unos medios de comunicación masivos. Y el conjunto de noticias debía ser el reflejo de una realidad que tenía que describirse, explicarse e interpretarse a los receptores, para que pudiera formarse la opinión pública (Foncuberta, 1999).

El periodismo como práctica e instrumento de la modernidad, es decir, como un saber necesario a una época, se apoya en diferentes jerarquizaciones que determinan qué es noticia y qué no. De esa forma, se establecen los criterios para la construcción de lo cotidiano y se logra moldear una *para-realidad*, o una ilusión de lo real, que a medida que se toma como única y cierta, empieza a percibirse ya no como algo creado, sino como lo previo, lo existente en sí mismo. Se genera así una situación en la que el periodismo alienta una inequidad cognitiva al privilegiar una percepción sobre otra. ¿Pero será la percepción desde el periodismo la que va más acorde con la realidad verdadera? Puede ser. Pero de igual forma existen factores que terminan modificando la importancia de la noticia y, por ende, la realidad.

Quizá la noción clave para dar cuenta de este malentendido es la de *objetividad*, término que solía constituirse en el valor único del discurso de los medios. Daniel Ulanovsky señala al respecto que habría que buscar la raíz de este proceso en uno de los conceptos que desarrolla el sociólogo Marshall Berman a partir de ideas esbozadas por Carlos Marx y que explican la necesidad de generar una sensación de certeza en un mundo en el que “todo lo que es sólido se desvanece en el aire”². En ese sentido, el periodismo, en su formato

clásico, evita la idea de que lo concreto se esfuma ya que enfatiza sobre la preexistencia de una realidad.

El periodista que desarrolla un trabajo de campo o que se aboca a cubrir un hecho de interés para el público, trata de reflejar en su escrito, de la mejor manera posible, esa realidad. Pero el reflejo de la realidad no puede ser aséptico. Es decir, no puede ser supeditado a reglas preexistentes que indiquen por qué camino toma el redactor para que la realidad por él percibida y vivida, sea veraz.

No siempre la veracidad se logra por el camino de la objetividad –precepto que se había enquistado por años ya que se torna peligroso cuando se intenta reflejar los diferentes mundos cotidianos- tal como lo explica Ulanovzky en su texto *“La construcción de la noticia: en busca de la equidad perdida”*:

“Si desde una epistemología demasiado frágil se define lo objetivo a partir de ciertas reglas y de ciertas preguntas, su carácter resulta equívoco y absolutista. Cuando nos enfrentamos a una sola realidad, sólo basta con conocer las técnicas necesarias para encontrarla. Esas técnicas, sin embargo, han sido pensadas para dar forma a una clase de percepción y no a otras. De ahí, la situación de inequidad: habrá vivencias, procesos, sentimientos, subjetividades que nunca serán registrados como realidad porque no se los detecta con las herramientas que utilizamos”.

La evolución del género Noticia y de la tecnología en la prensa escrita, coadyuvó para que empezaran a circular doctrinas sobre el “cómo” redactar una noticia que, aparte de los obvios ingredientes periodísticos que debían denotar un interés para un público determinado, tenía una carga adicional que era la pretensión de que el que escribía debía circunscribirse a una cierta actitud al momento de encarar los hechos, lo que se conoció más tarde con el nombre de “objetividad periodística”.

SUMAR PARA GANAR

Hoy, los periodistas y los medios deben atreverse a sumar lo subjetivo a la información, y empezar a trabajar el concepto de mirada y de honestidad, conjugándolo con el de objetividad. Si partimos de la base de que lo real es una construcción, parece más apropiado que le ofrezcamos al público la posibilidad de compartir ese proceso personal – las dudas, las certezas, los valores-- que aqueja al periodista a medida que moldea la información en vez de escudarnos en el falso precepto de “la realidad existe, sólo la transmitimos”. En este sentido, vale mencionar una cita del filósofo francés Jacques Derrida³:

El primer rasgo es que la actualidad, precisamente, está hecha. Para saber de qué está hecha, no es menos preciso saber que lo está. No está dada sino activamente producida, cribada, utilizada y performativamente interpretada por numerosos dispositivos ficticios o artificiales, jerarquizadores y selectivos, siempre al servicio de fuerzas e intereses que los “sujetos” y los agentes (productores y consumidores de actualidad -a veces también son “filósofos” y siempre intérpretes) nunca perciben lo suficiente. Por más singular, irreductible, testaruda, dolorosa o trágica que sea la “realidad” a la cual se refiere la “actualidad”, ésta nos llega a través de una hechura ficcional. No es posible analizarla más que al precio de un trabajo de resistencia, de contra interpretación vigilante, etcétera. Hegel tenía razón al exhortar al filósofo de su tiempo a la lectura cotidiana de los periódicos. Hoy, la misma responsabilidad exige también que sepa cómo se hacen y quién hace los periódicos, los diarios, los semanarios, los noticieros de televisión.

Si nos detenemos a desmenuzar el cómo debería —según los manuales y reglas del periodismo— abordar un hecho noticioso un redactor determinado, tendríamos que señalar que éste está limitado por una camisa de fuerza impuestas por la triangulación de la noticia, el desarrollo de unos interrogantes básicos⁴ (las 5 w) y la obligatoriedad de negarse a sí mismo la posibilidad de mezclar información con puntos de vista propios, interpretación, matización y hasta empezar el abordaje del escrito de una manera libre y no predeterminada por un patrón (las famosas “clases de entrada” impuestas).

El desarrollo y puesta en marcha de este tipo de ejercicio periodístico conllevó a una desigualdad en el trabajo del periodista ya que él, a pesar de que debería describir lo que observa, lo que escucha, lo que percibe, lo que huele, lo que siente, lo que saborea, queda atado de manos por las rígidas reglas que le impiden utilizar técnicas y herramientas novedosas para llevar a cabo una narración que, efectivamente, recoja una fiel aproximación de la realidad sin que él mismo deba sustraerse de ella.

Muchos periodistas y pensadores agregan otras ventajas a la llamada objetividad periodística, entre ellas, que ésta exige solamente que los reporteros se hagan responsables de cómo informar, no de lo que se está informando. Según la respuesta común de los medios acusados y acosados por el público como sensacionalistas, ellos son objetivos porque se limitan a registrar la realidad sin comentarios ni interpretaciones; y de hecho, es una tradición vigente en una parte de la prensa en el mundo, que la tarea informativa debe

limitarse a la transcripción rigurosa y exacta de los hechos y de las opiniones, tal y como se dieron en la realidad (Restrepo, 2001).

Son percepciones que a veces se contradicen y que dejan intacta la pregunta: ¿qué es la objetividad? Miguel Rodrigo Alsina asegura que podemos señalar la existencia de cierto discurso marxista sobre la objetividad partiendo del principio de que “la realidad existe de forma objetiva, independiente del sujeto. Pero no siempre el reflejo de la realidad que recoge la prensa es verdadero o fiel”. Lo cierto es que hay que hacer también la distinción entre objetividad y neutralidad, porque mientras que la primera es deseable, la segunda no es ni tan siquiera posible.

El concepto capitalista, por su parte, según el mismo Rodrigo Alsina, es que “la objetividad propugna la descripción de los principales hechos desconectados de las relaciones de clase en que se dan. Una objetividad así concebida no es objetiva”⁵

Este punto llama poderosamente la atención porque se refiere a los factores que modifican la importancia de una noticia, tocados por casi todos los teóricos sobre periodismo escrito, principalmente, con mayor énfasis en las décadas de los 70 y 80. Entre estos factores podemos vincular la presión del medio (*léase directivas*) hacia sus propios periodistas; el nexa publicitario (*cuando la noticia le puede hacer daño a uno de sus mayores anunciantes*); la distancia geográfica (*cuando el hecho es muy distante de la ciudad de origen del diario*); la familiaridad (*cuando un familiar de las directivas del medio están en el ojo del huracán*); y por último, pero no menos importante, los intereses políticos o de poder económico. Este último aspecto cobija a aquellos diarios importantes que constituyen en sí mismos un epicentro de poder y tienen la facultad de poner, mantener o hacer caer, a líderes políticos.

En Colombia aún se recuerda la firme posición editorial del diario El Tiempo, casi en contravía de sus mismas informaciones noticiosas, en las que el Director de ese entonces instó al controvertido presidente Ernesto Samper, a que se mantuviera en el poder para “preservar la democracia”. Aunque las noticias como tal apuntaban a sumergir el mandato de Samper en un mar de incertidumbre y líos judiciales, la trinchera editorial del diario marcaba un derrotero distinto. Un ejercicio interesante dentro de un diario que dice preservar la pluralidad de criterios y la independencia de sus periodistas.

Pero uno de los grandes trucos de la prensa capitalista se da en el momento en que se aíslan determinados hechos reales en sus noticias; en esos momentos en que se cortan las raíces que los afirman en toda la realidad; cuando se les prohíbe a sus reporteros que se pronuncien sobre ellos mientras que la dirección del diario puede darles la interpretación

subjetiva que quiera en la página editorial, amparada por la bandera pirata de que los hechos son sagrados; el comentario es libre.

Hay que apuntar que como dice Gomis (1997) no todos los hechos son percibidos, y entre los hechos percibidos no todos sirven como noticia. La esencia de la noticia es la capacidad de comentario que el hecho tenga. Si un hecho suscita comentarios, es noticia. Si no los suscita, no lo es aunque llegue a imprimirse porque no produce los efectos que siempre se ha esperado de la noticia, es decir, los efectos que han dado origen a la existencia misma de las noticias de prensa”.

OBJETIVIDAD Y REALIDAD

En aras del tan nombrado objetivismo, mismo que se pontificó durante décadas en todas las universidades del mundo como sinónimo de excelencia periodística, los periodistas contaban sus noticias de una forma tan escueta, inodora, incolora, lejana, como “no queriendo ensuciarse las manos con el hecho”, tratando de alejar el “yo” del hecho periodístico para no caer en el “pecado mortal” de atreverse a esbozar una interpretación del mismo.

Esta clase de objetividad se ceñía a inventariar al hecho, pero se alejaba de los sujetos que componían las acciones. No penetraban en su vida; no los mostraban; eran tratados como una cifra más en el devenir diario y cotidiano de lo periodístico. Para Rodrigo Alsina el objetivismo es un discurso que carece de carácter reflexivo; enfoca unilateralmente el "objeto", pero oculta al "sujeto" hablante para quien es un objeto; así, el objetivismo ignora el modo en que el objeto mencionado depende, en parte, del lenguaje en que es mencionado, y varía de carácter según el lenguaje o la teoría usados.

El mismo autor distingue dos formas de objetividad que vienen a corresponder a dos tipos de ideología: Uno de ellos es el "objetivismo idealista", que subraya las bases lógicas, intelectuales o lingüísticas del discurso, y simultáneamente da por sentado el fundamento "material" o sociológico del hablante. La segunda es el "objetivismo materialista", cuya atención se concentra en el basamento sociológico del hablante, pero oculta la naturaleza del discurso como fundado en el lenguaje, o teoría, y dependiente de él.

¿ES POSIBLE LA OBJETIVIDAD?

Cuando se trata de explicar lo débil que puede resultar la verdadera naturaleza de la objetividad, se pone de ejemplo el caso de que tres periodistas, de distintos medios, van a cubrir una misma noticia teniendo acceso a los mismos hechos, fuentes, testimonios y personajes. A pesar de que prácticamente los tres vieron, escucharon y vivieron “lo

mismo”, al leerse las tres historias cada una de ellas tendrá diferencias con la otra y profundizará más en cosas que la otra, por ejemplo, no hizo.

Es imposible desligar del periodismo el ejercicio de la interpretación, porque es innata del ser humano la percepción de la realidad y el relato periodístico es una forma de construir esa realidad dejando que el “yo” de quien escribe, pueda pensar, interpretar y valorar el hecho, sin distorsionar la realidad.

Muchas veces el esfuerzo inocuo de los periodistas por aparentar una objetividad “a prueba de balas” los lleva al fracaso. El resultado puede ser un texto frío, lejano al lector que no penetra en sus entrañas ni lo hace estremecer, reír, entristecerse o alegrarse.

La información aséptica, aunque sigue siendo información, pierde un valor legítimo: la sensibilidad del periodista. Es más creíble, un periodista que muestre sensibilidad por un hecho determinado, a aquel, que a pesar de la tragedia, mantiene su prosa fría y se limita a inventariar a las víctimas en aras de ser objetivo. La búsqueda de la objetividad no puede deshumanizar el relato, por ello, esta modalidad fuertemente arraigada en los discursos sobre la enseñanza del periodismo, empezó a ser cuestionada a finales de la década de los 70 cuando ese movimiento espontáneo que surgió en los 50s y que se conoció como “Periodismo Literario” ó “Periodismo Narrativo”, empezó a tener eco en el mundo. Esta escuela, sostiene que más que una noticia, el lector debe conocer una historia que, como tal, tiene sus protagonistas, sus situaciones, sus causas y sus consecuencias.

Según Gustavo González Rodríguez⁶, director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile “...el clásico aforismo periodístico anglosajón de que los hechos son sagrados y las opiniones son libres, se instaló con fuerza en los primeros planteles que apuntaron a formar profesionales altamente capacitados para recoger y relatar acontecimientos, privilegiando en los inicios del periodismo moderno la técnica del reporterismo, base esencial del oficio periodístico. La condición de reportero sigue siendo valorada hasta ahora como esencial en la profesión, en tanto primer escalafón del aprendizaje práctico y base de los emprendimientos mayores de investigación periodística. Pero simultáneamente su imagen se ha visto disminuida por la devaluación de dos de los factores intrínsecos al ejercicio informativo anglosajón: el mito de la objetividad derivado de la sacralización de los hechos y la pirámide invertida como estructura prototípica de un relato noticioso supuestamente neutral”.

Bien lo explica Javier Darío Restrepo (2001) cuando señala que los hechos de la historia diaria, que son la materia prima de la información periodística, son tan cambiantes como las aguas de un río. Pretender la objetividad es tanto como creer que es posible capturar y

congelar el instante que huye. Un periódico de hoy sería una fuente de argumentos para los escépticos que, en los comienzos de la reflexión filosófica, consideren que el ser humano está incapacitado para conocer la realidad de las cosas. Esa imposibilidad del conocimiento objetivo está ratificada por hechos como estos, que el periodista conoce, o porque ha sido actor en ellos, o porque ha sido su testigo.

LA EVOLUCION DE LA NOTICIA

En la búsqueda de un periodismo más humanizado, comprometido con la comunidad, veedor de su bienestar, informador fiel de los hechos y sucesos que afectan a todos, los periodistas y los medios deben dar el paso definitivo que los acerque a sus lectores y atreverse a sumar la mirada subjetiva a la información conjugando con ello los valores de visión y honestidad. Si estamos partiendo del punto clave de que lo real es una construcción, lo más apropiado es que le podamos ofrecer a nuestro público la posibilidad de compartir ese proceso personal en el que se incluyen nuestras dudas, las certezas, los valores, temores, inquietudes, que van aquejando al periodista a medida que empieza a pulir su información en vez de escudarnos en el falso precepto de ser simples transmisores de una realidad que ya existe.

No podemos pensar que lo cotidiano no puede ser contado. El proceso de reinención de la noticia se nutre, precisamente, de una relectura de lo actual, lo vivido, lo cotidiano y un redescubrimiento del entorno que nos rodea más allá de lo espectacular que suele ser sensacionalista. Debemos ser conscientes que también los hechos positivos son noticia y no solamente la cruenta toma subversiva, los atentados con carro-bomba o la corrupción política. Al abordar estos o cualquier tema, deben surgir preguntas claves en el periodista que lo conduzcan a la interpretación de la realidad, de lo visible de lo obvio y lo lleven a una exploración más profunda: ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Con qué fin? ¿A quién conviene? ¿A quién perjudica? Interrogantes que nos impulsan más allá de determinar el quién lo hizo, cuándo y cómo sucedió. Debemos recordar que los síntomas, por sí solos, no constituyen una realidad. La interpretación de los mismos con sus causas y efectos, sin duda nos aproximarán a ella.

El cuestionamiento a la noticia tradicional, paradigma de la objetividad, no es nuevo. Llama la atención que ya en los 80s G. Martín Vivaldi, en su segunda edición del texto “Géneros Periodísticos”, advertía de la precariedad del género, instalado como única fuente de información para los lectores.

La posición de Martín Vivaldi va acorde a lo que ya se vislumbraba en los años 80 dónde empieza a irrumpir con fuerza la era de la información, catapultada por las

novedades tecnológicas que fueron permitiendo que los noticieros televisivos pudieran, gracias a la tecnología satelital, informar en directo un suceso de interés para la comunidad y la inmediatez misma de la radio que se anticipaba por mucho, a lo que publicaba 24 horas después un diario. Desde entonces, se empezó a tener la certeza de que los periódicos que mantenían su esquema informativo basado en el género de la Noticia, podrían naufragar debido a que lo que contaban bajo ese rígido género, ya había sido mostrado con pelos y señales por otros medios más inmediatos.

¿Cómo se podría aportar al hecho ya conocido a través del “objetivo” género noticioso? Una tarea imposible que empezó a allanar el camino para que los diarios incluyeran en su edición reportajes y crónicas, géneros permeables a la interpretación y la subjetividad. Es decir, instrumentos periodísticos que permitían complementar el hecho desde otras visiones, otros ángulos, afianzando la voz del periodista como el “narrador de una historia”.

Las principales noticias que aparecen hoy en cualquier edición de un periódico, pudieron ser conocidas con anterioridad a través de los boletines informativos radiados o televisados. Aún admitiendo la insuficiencia de la noticia radiodifundida o televisada, aún contando con la distracción del oyente o el tele-espectador, teniendo en cuenta la falta de fijación en la memoria de la noticia audiovisual, el hecho es que el periódico diario, cuando sale a la calle, sale ya prácticamente con *noticias viejas*, conocidas en su esencia informativa (M. Vivaldi, pág. 57).

Obviamente, el periódico no podrá dar como solución evadir la redacción de noticias; más bien debería replantear el esquema de las mismas y su forma de ser tratadas al momento de la elaboración. En palabras de Vivaldi (1987, p45), “...no satisfacerse con decir: esto ha pasado, sino de agotar toda la problemática de lo sucedido.” Sobre el papel de los periódicos en la elaboración de los textos noticiosos, Hernan Kogan, ex director del Chicago Sun Times, aseveró que “...lo que hace falta es nada menos que una revolución en el periodismo...Los periódicos no me dan suficientemente el porqué de la historia”.

Y es precisamente la historia con sus vericuetos, complejidades, personalidades y tipificaciones, lo que el lector de hoy quiere encontrar en los diarios, más que la objetiva y escueta noticia. Para ello, indefectiblemente, tendrá que sumergirse en las aguas de la subjetividad, entendida ésta como un mecanismo de interpretación y análisis de una problemática, dejando entrever la sensibilidad de quien escribe sobre el hecho, pero sin modificar bajo pretexto alguno la realidad verdadera de lo ocurrido.

Han existido, por otra parte, prácticas periodísticas con las que se pretende mantener una objetividad imposible. Es el caso de la impersonalidad de la noticia que se impone o porque la información es el producto de una empresa, o porque está ausente un yo individual, sin expresiones como lo sentencian algunos manuales de estilo de diversas empresas periodísticas.

Teun A. Van Dijk asegura que "...el yo puede estar presente sólo como un observador imparcial, como un mediador de los hechos". Ante esto, Javier Darío Restrepo (2001) formula un interrogante: "Una práctica de esta naturaleza, sugiere la pregunta: ¿para preservar la objetividad, debe desaparecer el yo del periodista?"

Aparentemente en la práctica periodística se han acumulado demasiados recursos para disipar en el lector la sospecha de que el yo del periodista es el que impone una versión no objetiva y para consolidar la certeza de que, al desaparecer el yo, se puede tener la seguridad de una información objetiva.

Se sabe que las citas son la protección del reportero contra la calumnia y el perjurio, y la ilusión retórica de fidelidad de la verdad que se está representando sin tener en cuenta que, en efecto, todos esos recursos al servicio de la objetividad, no crean la objetividad ideal sino una *ilusión de objetividad*, porque es posible aparentar impersonalidad, manejar fuentes, manipular cifras y porcentajes y convertir todas esas tácticas en simples "coartadas".

OBJETIVIDAD VS SUBJETIVIDAD

La búsqueda de la objetividad, empieza a declinar desde el momento mismo en que en las salas de redacción, en las reuniones con editores y jefes muy temprano en la mañana, se empieza a tomar posición en torno a tener que decidir entre decenas de historias, cuáles son las que finalmente serán trabajadas para convertirlas en noticia. Cuál tendrá mayor o menor despliegue. Cuáles tendrán más o menos fotos. Cuáles llevarán despieces, recuadros y tablas, etc. O lo que es peor: cuáles deben ser cubiertas por los redactores o reporteros y cuales definitivamente quedarán ocultas.

Al optar por un determinado hecho, viene un segundo paso: las fuentes que se consultaron: ¿por qué esas y no otras? Se repite el fenómeno cuando el periodista utiliza el material proporcionado por las fuentes, porque debe seleccionar unas partes y descartar otras: ¿con qué criterio se hace la selección? Y las decisiones continúan al preferir un enfoque a otros, al titular, al subtítular, al diagramar, al ilustrar. En todas estas etapas se

mantiene vivo el riesgo de que las posiciones subjetivas impidan la objetividad. (Restrepo, 2001)

La filósofa española Victoria Camps formula reflexiones que seguramente han pasado ya por la cabeza de los periodistas sometidos a esa dualidad de sentirse obligados a ser o parecer objetivos y de decidir en cada uno de los pasos de la elaboración de una noticia, entre su subjetividad y el mandato de la objetividad. "Informar no es tan distinto de opinar, o por lo menos, interpretar. Decidir cuál ha de ser el objeto de la información es dar una opinión. Decidir la forma -la extensión, la imagen- que debe tener la información, es manipular la realidad". Porque, agrega Camps, "no se informa sólo por informar. El informador elige una información y elige, a su vez, el público al que la dirige. Nadie habla en el vacío".

Lo que se está demostrando con el paso del tiempo, es que el esquema de la objetividad, de largo reinado en esta disciplina, ha empezado a desboronarse, aunque todavía sigue gozando de gran influencia en los reporteros y directores de diarios. Tanto es así, que cuando se quiere exigir buen producto, veracidad, profundidad y eticidad en las piezas periodísticas, todavía muchos aluden a que "hay que ser objetivos" y cuando se le quiere enjuiciar, se dice "ese periodismo no es objetivo. Pero el periódico moderno debe recordar que el lector es cada día más exigente y ya no se conforma con meros hechos que respondan a una reinventada pirámide y a seis interrogantes básicos que cada día son más cambiantes. Y además del periodista mismo, los lectores juegan un preponderante papel en la evolución de la noticia y del paso de la objetividad a la subjetividad en este oficio.

El lector de periódicos en estas décadas de finales del siglo XX no es ya mero lector de noticias, de gacetillas o de chismes —mejor o peor intencionados—Nos encontramos cada día con un lector más instruido que no se conforma con lo escuetamente informativo. El lector de hoy quiere que el periódico, a más de informarle, le instruya y le entretenga. Se lee el periódico para saber lo que pasa. Pero en el mundo pasan muchas cosas que son mucho más que el puro hecho noticioso (M. Vivaldi, p.68)

Hay que dejar claro que el acto de la interpretación es un acto de la inteligencia y que este es inherente al buen periodismo. Concebir hoy un periodismo sin interpretación, de una sola cara, plano, rígido y poco dinámico, nos llevarían a un largo viaje al pasado. Hoy el lector siente que el periodista puede ser vocero de la realidad pasando ésta por su prisma interpretativo que, siempre que se haga con ética, hará que el periodismo y el lector salgan gananciosos.

Sin embargo hoy, terminando la primera década del nuevo milenio, muchos periodistas condicionan el éxito y confiabilidad de su oficio al precepto de la objetividad. Sobre este aspecto en particular, Miguel Rodrigo Alsina (2000) hace un recorrido histórico entre la relación del concepto y el oficio del periodista:

“En una interesante investigación, Phillips (1977) sugiere que los periodistas tienen hábitos mentales, actitudes y características personales que están estructurados alrededor de la objetividad periodística. Por otro lado, como nos recuerdan Weaver y Mc Combs (1980) en la tradición intelectual del periodismo y de las ciencias sociales hay desde un punto de vista histórico similitudes y diferencias. Evidentemente ambos tratan de describir la realidad, pero sus actividades son distintas. En primer lugar, podríamos describir toda actividad cognoscitiva como la relación de un sujeto cognoscente y el objeto conocido. Esta relación se basa en la propiedad de las cosas del mundo exterior de ser inteligibles y la capacidad de su conocimiento para el hombre.... Pero la función periodística se basa en la selección de acontecimientos que se consideren periodísticamente importantes. El científico pretende descubrir nuevos conocimientos, leyes hasta cierto punto universales. La ciencia busca lo general, el periodismo lo particular.”

Lo anterior se explica en la medida en que los estudios periodísticos sobre hechos violentos repetidos en una misma ciudad, por ejemplo, son tomados por el reportero desde las experiencias individuales (testigos, víctimas, familiares, victimarios) con las que el público pueda fácilmente identificarse. O sea, se privilegia la representación del hecho teniendo ello como punto de partida lo que muchos teóricos del periodismo han definido como el fenómeno de la “personalización” que no es más que representar, a través de tres o cuatro personas, los efectos de un fenómeno colectivo.

El buen periodista debe huir de la generalización –propia de los estudios científicos– porque en la particularización o estudio de casos en los que se toma como “muestra” a algunos sujetos, pueden realizarse descripciones, perfiles, centrar detalles, recrear los hechos, lo que le permite una aproximación más efectiva con el lector que desea “vivir la historia”. Por ello, el que trabaja en un diario debe detenerse a dar una nueva mirada: recrear los hechos, interpretar, pensar en los interrogantes que aún le han de quedar al lector que espera el diario con deseos de absolver interrogantes que la radio, la televisión y la Internet no pudieron.

Con la puesta en práctica de la objetividad tradicional, apegada a normas y reglas, esta premisa sería imposible de cumplir y el redactor del periódico sería un transmisor de una realidad que ya transmitieron otros medios sin aportar nada nuevo. Y con ello, el que pierde no sólo es el lector, sino el periodismo mismo.

Bibliografía

- FONCUBERTA, Mar. 1997. *La Noticia*. Barcelona, Paidós.
- GOMIS, Lorenzo. 1997. *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.
- KAPUSCINSKY, Ryszard. 2003. *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. México: Fondo de Cultura Económica
- MIRALLES, Ana María. 2001. *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Buenos Aires: Norma.
- RESTREPO, Javier Darío. 2001. *La objetividad periodística: utopía y realidad*. Chasqui N° 74, Quito: CIESPAL.
- RESTREPO, Javier Darío. 2001.
- RODRIGO ALSINA, Miquel. 1993. *La construcción de la noticia*. Barcelona. Paidós.
- RODRIGO ALSINA, Miguel. 2007. “La objetividad”, artículo localizado en <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=98>, capítulo “Crítica a la objetividad periodística.
- SAN MARTÍN, Raquel, 2008. “*Contra la objetividad: El mito de la neutralidad periodística y alternativas para repensarlo*”, disponible en www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_1_2008/parte2_07.pdf
- KEVIN Hall, *Periodismo y Creatividad*. 1999. Editorial Trillas
- ULANOVSKI, Daniel. 2008. “La construcción de la Noticia: en busca de la equidad perdida”. Disponible en www.periodismonarrativo.com/construccion-de-noticia-y-equidad.pdf
- VIVALDI, G. Martín. 1987. *Géneros Periodísticos*. Editorial Trillas

¹ Comunicador social – periodista, especialista en Comunicación para el Desarrollo y Magíster en Comunicación. Fue redactor y Jefe de Redacción en el diario El Herald de Barranquilla. En la actualidad es Profesor Titular de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Caribe en Barranquilla, Colombia y autor de los libros de periodismo: *La narración: el arte de contar la historia*; *La Crónica y El reportaje*, todos con el sello editorial de Ediciones Uniautónoma.

² Daniel Ulanovsky Sack es periodista de Harvard University. Entre 1985 y 1998 fue editor del diario “Clarín” y luego fundó la revista temática “Latido” (Buenos Aires). Actualmente dirige el Centro de Estudios Avanzados en Periodismo Narrativo www.periodismonarrativo.com, de donde se han tomado sus citas.

³ Entrevista con Jacques DERRIDA (*Passages*, n° 57, septiembre de 1993, pp. 60- 75). Palabras recogidas por Stéphane Douailler, Émile Malet, Cristina de Peretti, Brigitte Sohm y Patrice Vermeren. Traducción de C. de Peretti en *El Ojo Mocho. Revista de Crítica Cultural*, Buenos Aires, 1994.

⁴ Es preciso aclarar, que las famosas W (por sus siglas en inglés) propuestas como solución al desglose objetivo de la noticia tuvo su aparición en los albores de la segunda Guerra Mundial y que, posteriormente, con la evolución del periodismo, se fueron incorporando más interrogantes, incluso, algunos (como el por qué y el para qué) que denotan interpretación o subjetividad.

⁵ “La objetividad”, artículo de Miguel Rodrigo Alsina localizado en <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=98>, capítulo “Crítica a la objetividad periodística”

⁶ Periodistas y Comunicadores para el desarrollo. Artículo encontrado en <http://www.cumbresiberoamericanas.com/principal.php?pi=131&p=111>

R

y

P