

ROL DE LA GALERÍA DE ARTE PARA LA PROMOCIÓN DE LA OBRA DEL ARTISTA POPULAR YRAM BRAVO LÓPEZ, EN ABREUS

María Rosa Núñez González

América Bravo Ortiz

Nubia Mercedes Rivero Rodríguez

Resumen

Problema de investigación: ¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus? Objeto: Proceso de promoción sociocultural. Campo: Socialización de la obra del artista. Objetivo: Elaborar un plan de acciones que contribuya a la de promoción sociocultural de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus. Metodología: investigación cualitativa, estudio descriptivo- explicativo. Muestra intencional al estudiar la vida y obra del artista popular Yram Bravo López. Método fenomenológico, complementado por las técnicas: Análisis de documentos, Entrevista en profundidad, observación. La importancia del tema está dada, precisamente por la novedad científica, con que se aborda la promoción de la obra del artista popular Yram Bravo López desde la Galería de Arte de Abreus a partir de la elaboración de un plan de acciones; que particulariza en el sostén de los valores identitarios de este artista popular enfatizando en las necesidades de socialización de su obra como representante genuino de la cultura popular local. El aporte práctico de la investigación se centra en Plan de acciones de promoción sociocultural, que con un carácter flexible y dinámico; contribuye desde sus objetivos al desarrollo local en el municipio Abreus.

Palabras clave

Galería de Arte, promoción sociocultural, artista popular, socialización, plan de acciones

Introducción

Las autoras de la investigación concuerdan con el criterio sobre la visión de la promoción cultural, como el sistema que rige la función central del Ministerio de Cultura, en tanto, su campo de acción está limitado por aquellas actividades que contribuyan al desarrollo artístico y estético en la población y en las instituciones culturales del arte popular y tradicional, las manifestaciones artísticas, la literatura, con la pretensión de asegurar un acercamiento mayor y mejor entre población e institución, población y cultura artística, así como la estimulación al hecho creativo, desde la socialización de la obra de artistas y aficionados. (Landaburo, M.I. 2004)

Asume además que la promoción cultural constituye un tipo de promoción particular dentro de la Promoción Sociocultural, pues ésta abarca sólo uno de los elementos integradores de la cultura que es el Arte.

Considera entonces, que en la misma, se promueven todos los valores que contribuyan al mejoramiento progresivo de la calidad de vida de la humanidad, por tanto, todo elemento integrador de la cultura de un pueblo merece una acción de promoción, en la medida en que ésta sea capaz de revelar aquellos ideales humanistas y progresistas de la actividad humana y por tanto engendra su socialización.

Desde las posiciones estudiadas, se establece una relación entre promoción cultural y socialización, la autora considera que la promoción cultural, es una vía para socializar acciones que contribuyan a mejorar condiciones socioculturales de una población o grupo determinado de personas. El encargado de esta actividad deberá no sólo lanzar nuevos conocimientos a un público determinado, sino que además, debe operar con la intención de propiciar e incidir en una evolución progresiva en el aspecto cultural de su público, donde la socialización resulta determinante.

Se han desarrollado diferentes proyectos e intentos para engrandecer el proceso de desarrollo cultural a nivel de país y en los municipios, pero estos han tenido deficiencias en el cumplimiento de los objetivos que norma la Política cultural cubana, lo que se manifiesta en carencias en la construcción de un saber sociocultural, asentado en un modelo, que se corresponda con el modelo de intervención ante la realidad del territorio y el vínculo permanente con la realidad concreta; donde no se parte de la misma y se regresa a ella, al reconocer la experiencia de los agentes que intervienen. (Landaburo, M.I. 2004).

En el caso particular del problema objeto de estudio de la presente investigación, todavía no es óptima o no está a la altura que se espera la promoción sociocultural, para la socialización de la obra de artistas populares de esta localidad, ya que se constató en los instrumentos de investigación aplicados que existen debilidades en cuanto a eslabonar un sistema original, coherente y efectivo, capaz de integrar conocimientos, métodos e instrumentos para una adecuada socialización en la promoción cultural.

También se detectan carencias en la orientación hacia la construcción de un saber social del arte naif; asentada en un diagnóstico de la realidad de la Institución Galería de Arte y su situación ante la promoción cultural para la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López.

El trabajo hacia la promoción cultural y socialización, tiene debilidades lo que afecta la permanencia en la memoria colectiva, asociada a los actores socioculturales en la Dirección Municipal de Cultura y en particular en la Galería de Arte, aunque se han realizado proyecciones de estrategias en esa dirección pero sin alcanzar los objetivos trazados. (Proyección Estratégica de la Dirección Municipal de Cultura y Programa de desarrollo cultural de la Galería de Arte. 2011)

Se considera por la autora que aún es insuficiente el desarrollo del proceso de promoción sociocultural, ya que no consta en los documentos revisados la existencia de una investigación que aborde esta temática, de ahí su importancia como material sociocultural.

Los estudios revisados y los resultados de los instrumentos de investigación aplicados determinan que existen de manera general antecedentes en relación al problema objeto de estudio; pero no se particulariza en el sostén de los valores identitarios que constituyen los actores sociales, enfatizando en las necesidades de la promoción sociocultural para la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López, oriundo de esta región, comprobándose la validez artística, cultural y social de su obra como representante genuino de la cultura popular local.

Las anteriores reflexiones posibilitan plantear como **Problema de investigación:**

¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus?

Objeto de investigación: Proceso de promoción sociocultural

Campo de investigación: Promoción de la obra del artista popular Yram Bravo López.

Objetivo General: Elaborar un plan de acciones que contribuya a la de promoción sociocultural de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus.

Desarrollo

Metodología empleada en la investigación

La investigación cualitativa requiere de un profundo conocimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, explica los diferentes aspectos de tal comportamiento, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, a la vez que profundiza en las implicaciones que conlleva tal fenómeno para la sociedad o para un grupo de individuos y propone vías recomendables dentro de los marcos éticos y culturales admisibles para su solución o alivio.

Se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable, es inductiva, el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística, no son reducidos a variables sino considerados como un todo.

Es la metodología utilizada en la presente investigación ya que, en función del objetivo general, es necesario conocer las causas y características de los problemas identificados los que giran en carencias hacia la orientación y construcción de conocimientos del arte naif; a partir de un diagnóstico de la realidad de la Institución Galería de Arte y su situación ante la promoción cultural para la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López, estas debilidades afectan la permanencia en la memoria colectiva de la obra plástica de este artista, ya que aún es insuficiente el desarrollo del proceso de promoción sociocultural.

Se busca comprender en este fenómeno estudiado y su estructura interna, a partir de la información recogida, como poder contribuir a la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus, con la conformación de datos científicos interpretativos, el análisis de la información obtenida con su obra, que constituye un acercamiento al artista popular desde una perspectiva epistemológica, en la que el conocimiento se construye simultáneamente con la participación de este experto del arte naif y se les confiere cierto grado de intervención en esta acción.

Se aplica en el estudio la metodología cualitativa ya que en su centro es abierta y flexible, permitió estudiar la obra del artista, en interrelación con la Galería de Arte, buscando sus significados y comprendiendo el mismo, de tal forma que las deducciones

realizadas a partir del análisis de la obra y el rol que juega la misma en la promoción sociocultural, lleva a proponer un Plan de acciones para la socialización de la obra del artista, desde la Galería de Arte de Abreus.

Sustentada en las razones expuestas el presente estudio es de tipo descriptivo-explicativo; puesto que no solo describe aspectos generales relacionados al objeto de estudio que es el proceso de promoción sociocultural, sino que realiza una explicación detallada de los procesos socioculturales que se han determinado previamente y se valoran estos a la luz del conocimiento construido durante la investigación sobre la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus a la vez que se generan conclusiones a partir de dicho conocimiento.

Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto. La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la entrevista, la observación y la revisión documental, empleadas en este estudio para caracterizar la obra de Yram Bravo López y analizar el rol de la Galería de Arte para su promoción. La investigación descriptiva muestra, narra, reseña, o identifica hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, entre otras propuestas, por lo que en esta investigación se hace la propuesta de elaboración de un Plan de acciones de promoción sociocultural para contribuir a la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus.

En cuanto al aspecto explicativo en este tipo de estudio se analizan las causas y los efectos de cómo contribuir a la promoción de la obra del artista popular Yram Bravo López, desde la Galería de Arte de Abreus y se consideran para su esclarecimiento hechos concretos observados desde esa institución cultural y las situaciones constatadas en la obra del artista, realizando explicaciones y valoraciones de los mismos.

Las autoras asumen el criterio siguiente: “Los estudios descriptivos explicativos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (Hernández Sampier, R. 2003.) En el proceso de la investigación se especifican las propiedades importantes que caracterizan la promoción cultural, la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López desde la Galería de Arte de Abreus, lo que facilita las relaciones de trabajo con el objeto y el campo de acción.

La muestra seleccionada es intencional y su estudio permite corroborar los principales elementos de los objetivos trazados en la investigación.

Los criterios de selección responden a la obra plástica y artesanal que es representativa en el municipio, reconocida en la provincia y a otros niveles, con valores que la tipifican, experiencia alcanzada a través de sus casi 50 años de labor artística, labor social comunitaria por la transmisión de valores artísticos y culturales, 30 exposiciones personales y 50 colectivas, condecoraciones y medallas recibidas así como premios municipales, provinciales, nominado a premios nacionales, quehacer artístico, con capacidad de interpretar sus obras, alta calidad de las mismas, las que comercializa con ARTEX y el Fondo de Bienes Culturales, fundador de la Asociación Cubana de Artistas y Artesanos.

Unidades de análisis

Promoción sociocultural: La promoción sociocultural como sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de programación, creación, extensión, investigación, comercialización, y estudios de interacción de agentes socioculturales a partir de valores culturales, económicos socioculturales, políticos, entre otros. (Coelho, 2008). **Socialización:** Proceso a través del cual los individuos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social. En otras palabras, la socialización es la toma de conciencia de la estructura social que rodea a una persona. El proceso es posible gracias a la acción de los denominados agentes sociales, que son las instituciones y los sujetos representativos con capacidad para transmitir los elementos culturales apropiados. Los agentes sociales más importantes son la escuela y la familia, aunque no son los únicos. (Marrero, Y. 2011)

En este estudio se dirige a la promoción sociocultural, materializada en acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la obra del artista popular, la población y la cultura desde la Institución cultural para alcanzar niveles superiores en el desarrollo cultural local del municipio Abreus.

Acciones: Constituyen parte de un sistema de planificación proyectiva (a mediano y largo plazo) que propone procesos de cambio y retroalimentación, orienta hacia donde dirigirse, contempla el modo, las formas, experiencia, vías y la tradición en la búsqueda de nuestra singularidad y la tendencia que representamos. (Gil, 2006).

Las acciones que se presentan desde su concepción hacia la promoción sociocultural, tributan a la planificación proyectiva a mediano y largo plazo para la socialización de la obra del artista popular, lo que propone procesos de cambio y retroalimentación, para la Institución cultural, fortaleciendo el desarrollo cultural local del municipio Abreus.

Galería de Arte: Institución que tiene como misión la promoción de las artes plásticas y la atención a sus creadores con acciones sistemáticas y espacios fijos que tienen como propósito elevar el conocimiento de los espectadores sobre esta manifestación del arte, tiene como objetivo fundamental promover las artes plásticas en todas sus especialidades: la pintura, el dibujo, la escultura, el grabado, la fotografía, la arquitectura, el diseño escénico y gráfico y las artes aplicadas que son aquellos trabajos realizados en cuero, metal, vidrio, piel textil, barro, cerámica. Las actividades principales se dirigen a la promoción y animación cultural, de extensión en escuelas y centros de trabajo, la recopilación de información especializada de las artes, la investigación, la realización de actividades didácticas y el apoyo a los artistas en la participación en eventos provinciales y nacionales.

En el estudio se aplicaran **métodos de investigación social** que facilitaran obtener la información, procesar los resultados, establecer regularidades y llegar a conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación la autora considera necesario el empleo del método fenomenológico. Se asume este método pues se coincide con Gregorio Rodríguez (2006), al plantear que éste busca conocer los significados que los individuos, dan a su experiencia, lo importante que es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. Se intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando. Procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida, de nuestra cotidianidad.

Se aplicaron las técnicas el análisis de documentos, entrevista y observación.

Rol de la Galería de Arte para la promoción de la obra del artista popular Yram Bravo López

La Galería de Arte de Abreus, fundada en 1983, sito en Avenida Libertad No. 176 entre Aulet y Serafín Sánchez; se ha encargado por más de dos décadas del trabajo técnico, metodológico y la promoción del aficionado, así como de la obra visual creadora de los artistas locales, en la formación apreciativa de las artes plásticas principalmente a través de exposiciones y salones, ellos promueven las producciones locales de interés.

Diversas exposiciones han sido promovidas por el centro a prestigiosos artistas como: Raúl Martínez, Wayacón, Montebravo, Yram Bravo López y Francisco Blanco, entre otros destacados artistas de la plástica cienfueguera.

Como parte de su estrategia cultural convoca anualmente al salón de escultura de pequeño formato a desarrollarse en el mes de septiembre con un alto nivel de solicitud, el cual gana en eficacia, atracción e interés, con ello la institución acrecienta su prestigio y su influencia en la comunidad.

Cada 19 de marzo en el marco de la Jornada de la Cultura se celebra un evento municipal donde se exhibe lo mejor del trabajo artístico de la localidad homenajeando así el día del abreuense ausente y el día de San José a través de las artes plásticas.

La divulgación, promoción de la obra y el artista plástico, el montaje y la curaduría de exposiciones, la identificación y estudio de los creadores y la labor cultural de sensibilizar al público con estas manifestaciones del arte son los objetivos principales que se acometen en la actualidad; un total de más de cuarenta creadores entre ellos escultores, pintores, ceramistas y artesanos encuentran un espacio para la creación en la sala abreuense.

También, es el lugar donde se realizan las exposiciones de las obras de arte realizadas con diferentes técnicas y materiales por artistas del municipio, aunque en ocasiones se presentan artistas de otros niveles.

La Galería de Arte tiene como misión la promoción de las artes plásticas y la atención a sus creadores, y para esto se realizan diferentes acciones sistemáticas y espacios fijos que tienen como propósito elevar el conocimiento de los espectadores sobre esta manifestación del arte.

La galería tiene como objetivo fundamental promover las artes plásticas en todas sus especialidades: la pintura, el dibujo, la escultura, el grabado, la fotografía, la arquitectura, el diseño escénico, el diseño gráfico y las artes aplicadas que son aquellos trabajos realizados en cuero, metal, vidrio, piel textil, barro, cerámica, etc. Incluye también, dentro de sus funciones la relación directa con los artistas plásticos locales, la organización y exhibición de exposiciones así como garantizar la conservación de la obra expuesta, el intercambio con otras galerías y crear vínculos con otros organismos e instituciones.

Otros objetivos de la institución se dirigen a:

- Exhibir la obra de mayor calidad de los creadores profesionales y autodidactas de las artes visuales en el territorio.

- Trabajar en la promoción de la obra de los creadores y estimular el balance adecuado entre las diferentes manifestaciones y tendencias que caracterizan las artes visuales.
- Propiciar y promover acciones encaminadas a la educación del disfrute estético de la población y a su desarrollo cultural general.
- Estimular la creación artística en las artes visuales y mantener relaciones de apoyo e intercambio con las escuelas e instituciones de la enseñanza artística, instructores de arte, Brigada José Martí y otras de su tipo.
- Realizar acciones de capacitación dirigidas al desarrollo del potencial humano.
- Promover, divulgar, custodiar y contribuir a la conservación y protección de las obras de arte y de la documentación de la memoria histórica de la institución.
- Desarrollar una imagen positiva e identidad con valores determinados que caractericen la Institución.
- Mantener un diálogo sistemático entre los creadores y la Institución

Las actividades principales se dirigen a la promoción y animación cultural, de extensión en escuelas y centros de trabajo, la recopilación de información especializada de las artes, la investigación, la realización de actividades didácticas y el apoyo a los artistas en la participación en eventos provinciales y nacionales; así como en el evento municipal más importante de la plástica denominado Salón 19 de marzo, en el municipio de Abreus, que propicia la intervención del espacio, la creación y el intercambio entre artistas de varias generaciones.

Se desarrollan actividades como las que se declaran a continuación:

- Visitas dirigidas con niños, jóvenes y adultos.
- Conversatorios, charlas y conferencias.
- Inauguraciones y clausuras de exposiciones.
- Encuentro del público con el artista.
- Demostración de la actividad de creación plástica programadas según los intereses de la institución.
- Peñas culturales.

En la localidad se han presentado obras de artistas plásticos profesionales como Wayacon, Montebravo y otros artistas aficionados, entre los que se encuentran Yram Bravo López, Irán Bravo Ortiz (Hijo), Juan Rene León de Armas (discípulo de Yram),

Yanier Piris (graduado de la EIA y discípulo de Yram), Reinaldo Acea (Instructor y metodólogo de Arte Plásticas del municipio).

Actividades caracterizadoras:

- Inauguración de exposición (Primer sábado de cada mes)
- ¿Sabías Qué? (Actividad de extensión de obras de arte cubana, en centros estudiantiles, de trabajo y comunidades)
- Voy contigo (Visitas dirigidas de alumnos de diferentes niveles)
- Ver las cosas nuevas con espejuelos viejos (Tratamiento a las efemérides culturales en la manifestación, a través de visitas dirigidas de centros estudiantiles y la presentación de artistas plásticos de la localidad, lo que contribuye al desarrollo Sociocultural del Municipio).
- Aprecia tu Arte (Actividad de apreciación con la participación de estudiantes de las Filiars Universitarias y otros estudiantes para la promoción de creadores plásticos aficionados).

Eventos que se realizan

Entre los eventos municipales más importante se encuentran:

Salón 19 de Marzo.

Feria de Arte Popular Municipal.

Exposiciones personales y colectivas.

Trabajo Metodológico: se desarrollan acciones fundamentadas en la didáctica para la educación plástica y su metodología, las que apuntan al crecimiento personal social desde lo individual y lo colectivo, resaltando las tradiciones, identidad de los artistas locales y nacionales, las mismas se centran en:

- Visitas dirigidas y actividades de extensión donde se abordan elementos de la apreciación y creación de las artes plásticas.
- Conferencias sobre elementos específicos de la manifestación.
- Actividades de animación y promoción cultural en relación al gusto por el arte y el disfrute del mismo.
- Concursos de dibujo, pintura, cerámica, talla, tejidos, entre otros en los centros educacionales y laborales.
- Talleres de tejido, pintura, papier maché, entre otros enfatizando en la cultura popular y tradicional.

La Institución cultural brinda además acciones para los programas especiales, como la atención al Centro Penitenciario, Escuela para niños con necesidades educativas especiales, Circulo Infantil, discapacitados, embarazadas, adultos mayores.

Un elemento importante dentro de la Institución Cultural Galería de Arte lo constituye el trabajo con las artes plásticas, que en el municipio de Abreus es bastante amplia, pues se trabaja la artesanía, dentro de esta manifestación, el tejido a crochet; tejido de fibras, la cerámica, la talla en madera y la pintura, desarrollando fundamentalmente el paisaje y el dibujo abstracto.

La autora consideró que el rol que juega la Galería de Arte del municipio de Abreus, es significativo para la socialización de la obra del artista popular Yram Bravo López.

Las necesidades culturales para una promoción de éxito desde la Institución Cultural Galería de Arte del municipio de Abreus se sustentan en: la promoción de todos los valores que contribuyan al mejoramiento progresivo de la calidad de vida de la población abreuense, acciones que sean capaces de revelar la instrucción y la educación para una cultura nacional y local, estimulación y preparación de artistas locales, actividades para un público determinado, con la intención de propiciar e incidir en una evolución progresiva en el aspecto cultural, no se ha priorizado como elemento científico la indagación y el conocimiento en la historia de la cultura del municipio de Abreus, el proceso de promoción sociocultural desde la Galería de Arte, no tiene identificadas las carencias que afectan ese proceso cultural, se afecta la permanencia en la memoria colectiva como práctica cultural asociada a los actores socioculturales.

Además se revisan varios documentos, se resume que en los documentos rectores que norman el trabajo de la Institución Galería de Arte, la promoción cultural se contempla como una de las acciones de mayor relevancia para el éxito del trabajo de la institución, se concibe como un sistema de acciones que facilita una relación activa entre la población y la cultura, y cuya esencia responde a la política cultural cubana, resulta un instrumento eficaz que, conjuntamente con otras metodologías de intervención sociocultural, contribuye a la solución de necesidades y demandas de la población en un territorio dado.

Para el alcance de lo anterior resulta necesaria la construcción y aplicación paulatina de un modelo de desarrollo cultural que privilegie el papel de la autogestión, la participación ciudadana y el sistema de instituciones del territorio, lo que se resume en las Indicaciones metodológicas de trabajo.

También se reconoce que los procesos socioculturales que se desencadenan en diferentes ámbitos requieren esté en consonancia con la noción de cultura en su sentido antropológico, el modelo de desarrollo social y los presupuestos de la política cultural, que se derivan precisamente de este modelo.

Se aprecia que la actual promoción cultural de las instituciones del municipio tiene marcadas carencias y debilidades desde su proyección, la que no tiene planificada objetivos específicos para el éxito deseado.

Este artista popular reconoce que la promoción cultural de los medios de difusión nacionales es un elemento esencial para el desarrollo de una cultura general en la población, enfatiza que las nuevas generaciones necesitan de estos conocimientos. Resalta que la Galería de Arte como institución cultural del municipio tiene una estrategia montada en función de la promoción de la obra de artistas locales y que se aprovechan muchos espacios para el desarrollo de actividades que enriquecen el desarrollo local sociocultural del territorio.

Agrega que se siente satisfecho con la promoción de su obra vinculada a la Galería de Arte, como institución cultural del municipio, ya que se reconoce su obra, los más jóvenes no la conocen, el trabajo de promoción debe resaltar los valores locales en general.

A partir de las regularidades constatadas en sus respuestas se pudo comprobar la validez artística, cultural y social de su vida y obra como representante genuino de la cultura popular local, que contribuye al desarrollo sociocultural en este territorio.

Se pueden implementar acciones para que las actividades de promoción sociocultural tengan un mayor éxito de desarrollo desde lo local, las que se señalan en la dirección de:

- Los valores y su tratamiento sistemático y dirigido a la instrucción y la educación.
- Educación para una cultura nacional y local, con énfasis en los artistas locales de alcance en su manifestación y que han realizado aportes a la cultura nacional.
- Planificación de actividades en correspondencia con el público que se atiende y que dé respuesta a la intención con una promoción de la obra en correspondencia con el alcance de esta.
- Priorizar el desarrollo de investigaciones sobre la obra de artistas locales.

- Desarrollo de diagnósticos para la identificación de necesidades que afectan el proceso de promoción cultural.
- Evaluación de estrategias que propicien la permanencia en la memoria colectiva como práctica cultural asociada a los actores socioculturales locales de sus obras.

Conclusiones

La promoción sociocultural, vista desde la Institución Cultural Galería de Arte, para la obra del artista popular Yram Bravo López se valora por los directivos como una necesidad actual ya que se contribuye al estudio de elementos identitarios de la cultura de Abreus, favoreciendo el desarrollo local y la identidad nacional desde la localidad, en aras de preservar este patrimonio, y socializar su obra, lo que permite constatar la validez artística, cultural y social de su vida y obra como representante genuino de la cultura popular local.

Bibliografía

- Coelho, A. Marrero. Y. (2008). *La promoción sociocultural del grupo folklórico Afroyu del barrio La Plazoleta del Consejo Popular Abreus*. Retrieved from <http://www.biblioteca.ucf.edu.cu>.
- Gil García, Mónica. (2005). *Movimiento coral en Cienfuegos. Alternativas de promoción para una manifestación tradicional*. trabajo de diploma, . Retrieved from <http://www.biblioteca.ucf.edu.cu>.
- Landaburo Castellón, M. I. (2003). *Apuntes prácticos sobre política y programación cultural en Cuba*. La Habana.
- Landaburo Castellón, M. I. (2009). *La Política Cultural de la Revolución Cubana*. La Habana.
- Landaburo Castrillón, María. Isabel. (2004). *La política cultural de la Revolución Cubana*. La Habana: Letras Cubanas.
- Landaburo I, García, A M. (2006). *Políticas Culturales Texto sobre políticas Culturales*. Habana: MINCULT
- Marrero. Y. (2008). *La promoción sociocultural del grupo folklórico Afroyu del barrio La Plazoleta del Consejo Popular Abreus*. Retrieved from <http://www.biblioteca.ucf.edu.cu>.
- Programa de desarrollo cultural de la Galería de Arte. 2011. Material digitalizado disponible en la Dirección Municipal de Cultura, maquina 1, situada en calle Severino Enrique No 215. Abreus. (2011). .
- Proyección Estratégica de la Dirección Municipal de Cultura. Abreus. 2011. Material digitalizado disponible en la Dirección Municipal de Cultura, maquina 1, situada en calle Severino Enrique No 215. Abreus. (n.d.). .
- Proyección Estratégica del MINCULT para el quinquenio 2010/2015. (n.d.). . Retrieved from <http://www.cultura.cu>.
- Sampier, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. (Pueblo y Educación.). La Habana. Cuba.

R

y

P