

ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN EL ESTADO ZULIA

Maria C. Useche
Beatriz Queipo
Landys Guerrero¹

Resumen

El objeto del presente trabajo consiste en determinar las acciones de sostenibilidad social implementadas por las radios comunitarias en el municipio Maracaibo, desde el enfoque emancipatorio latinoamericano de Rebellato (2003) y Villasante (2001), entre otros. El método de investigación fue la investigación acción participativa, la población estuvo conformada por todas las radios populares, alternativas y comunitarias habilitadas en el municipio Maracaibo por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (2011), por lo que se empleó un censo poblacional. Con respecto, a la recolección de datos se aplicó una entrevista a los coordinadores de las emisoras de radios y mediante las técnicas de Strauss y Corbin (2002) se establecieron categorías sociales comunicacionales en el ámbito comunitario. Se concluye que en la praxis de la sostenibilidad social se ha direccionado hacia las relaciones sociales, evolución social y legitimidad, desarrollando acciones constantes y temporales.

Palabras clave

Relaciones sociales, evolución social, legitimidad, radios comunitarias.

Abstract

The purpose of this study is to determine the social sustainability strategies developed by community radio stations in Maracaibo, from the Latin American emancipatory approach Rebellato (2003) and Villasante (2001), among others. The research method was participatory action research; the population consisted of all popular radios, alternative and community in Maracaibo authorized by the National Telecommunications Commission (2011), so we used a population census. With regard to data collection interview was applied to the coordinators of the radio stations and through the techniques of Strauss and Corbin (2002) social communication categories were established at community level. We conclude that in the practice of social sustainability has been directed towards social relations, social development and legitimacy, developing actions and time constants.

Keywords

Ability interlocutor, social evolution, legitimacy, community radio stations.

Introducción

Las radios populares, alternativas y comunitarias² en Venezuela de acuerdo al artículo Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2002,p.7) “son fundaciones comunitaria habilitada para la prestación de los servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria”, tienen por objetivo:

“(…) asegurar la comunicación libre y plural de los miembros de las comunidades, a través de la prestación de los servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria, así como coadyuvar a la solución de la problemática de la comunidad” (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2002, p.18).

La expansión de las radios comunitarias en Venezuela, se ha enfocado en mantenerse como organizaciones sin ánimo de lucro, con el imperativo de funcionar y desarrollar proyectos sociales viables y sostenibles, ejecutando actividades sociales, culturales e institucionales, ya que para estos medios de comunicación, lo imperioso radica en gestionar nuevas relaciones con los sectores en la comunidad e impulsar la discusión pública sobre el desarrollo municipal, entre otros.

En tal sentido, las acciones sociales de la radio comunitaria se han centrado en mantener vigente un escenario comunicativo en donde se extiendan voces, intereses y expectativas de la vida local. Asimismo, está enlazada con su capacidad de gestionar el acercamiento y la participación de la población en su área de convivencia.

Las radios comunitarias en el estado Zulia han desarrollado un quehacer comunicacional alternativo a las prácticas históricas, ya que se focalizan en el acontecer comunal. Según Useche y Artigas (2011, p.2) ese desenvolvimiento ha sido “bajo un enfoque pragmático y de rápido crecimiento” y con el tiempo han logrado mantenerse, ampliar su campo de acción para responder a los cambios locales y desarrollar su objetivo. Ante esto, cabe

preguntarse: en qué se han centrado sus acciones?, motivando a determinar las acciones de sostenibilidad social desarrolladas por las radios comunitarias habilitadas con la Comisión Nacional de Telecomunicaciones en el municipio Maracaibo.

El desarrollo del trabajo se realiza desde un enfoque emancipatorio, en la cual Villasante (2001), entre otros han desarrollado aportes significativos teóricos y prácticos desde las ciencias sociales. Desde estas perspectivas se abordaron las acciones comunitarias con y desde la comunidad en el espacio comunicacional comunitario para sostenerse socialmente de una forma crítica, ya que estos medios alternativos han experimentado cambios macro y micro sociales que han conllevado a la ejecución de acciones, modificando su quehacer comunicacional y social. Asimismo, las estrategias han influenciado las relaciones y las formas de comunicación, invitando a un re-pensar de sus acciones, su concepción humana y comunicacional, para luego interpretar un conjunto de conocimientos aprendidos en la praxis e imprecisos.

El método de investigación fue la investigación acción participativa para comprender el carácter dinamizador de las radios comunitarias, de una forma abierta y adaptándolo a la realidad social comunal hasta encontrar un equilibrio entre lo ideal y las oportunidades detectadas a lo largo del proceso, apostando por el carácter estratégico. En este sentido, la dinamización del proceso participativo implicó identificar las estrategias que desarrollan y categorizar las acciones que han ido improvisando para responder a los cambios imprevisibles comunales e ir redescubriendo la realidad comunicacional comunitaria en pro de la sostenibilidad (Morin, 2001).

En el proceso participaron todas las emisoras de radios populares, alternativas y comunitarias habilitadas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) (2011), a saber: La voz del pueblo, Acción, Curva Stéreo, Samide Stéreo, Vereda Libre, Tropical FM y Coquivacoa, por ser pocas y accesible a ellas se aplicó un censo poblacional.

El análisis de los hechos observados y la interpretación de los datos recolectados fue mediante entrevistas usando un cuestionario semi-estructurado a todos los directores de los medios radiales durante el año 2011. Los datos fueron analizados cualitativamente, conduciendo a la generación de categorías de acuerdo a las técnicas de Strauss y Corbin (2002), basado en los términos y lenguaje de los actores sociales, conllevando a la identificación de acontecimientos y acciones de interés en la investigación.

1 Acciones de Sostenibilidad Social

Según Habermas (1994) con la opresión causada por parte de una naturaleza externa al ser humano no dominada y de una naturaleza propia deficientemente socializada, aparece la emancipación, identificada con el proceso de autoconstitución histórica de la sociedad humana, ya que impulsa al ser humano a liberarse de las condiciones opresoras externa e interna tanto inter e intrasubjetivo (temores, aspiraciones, creencias, entre otros).

El enfoque emancipatorio surge como alternativa a los modelos liberales modernizadores, así como a los modelos marxistas y dependientista. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1995,p.15) el enfoque emancipatorio "es un movimiento revolucionario, humanístico y espiritual que enfatiza la calidad frente a la cantidad e invoca la igualdad y el equilibrio en el sistema internacional".

Este modelo promueve la auto-determinación, y surgen de las teorías del desarrollo "más humanas, éticas, tradicionalistas, antibloquistas y de autosuficiencia" (UNESCO, 1995, p. 16) y propone un desarrollo, orientado a las necesidades básicas, por lo que debe ser endógeno, autosuficiente, ecológicamente sostenible y democráticamente elaborado.

Para ello es preciso un contra-poder fuerte que permita a la sociedad moverse hacia un nuevo desarrollo económico, un cambio político, vigilancia ciudadana, preservación ecológica y una nueva dirección comunicacional, cimentado en el control popular sobre los

procesos de comunicación y construcción de la realidad de base comunitaria y territorial que intenta superar todas las formas de dominación existentes con base en la dignidad, la autonomía, la igualdad y el respeto desde una perspectiva integral que articula tanto las escalas local, nacional y global como las dimensiones cultural, social y política, así como las diferentes temporalidades.

En ese sentido, De Sousa Santos y García (2004) han desarrollado extensamente el tema de la reinención de la emancipación social. Al respecto señalan que “sólo habrá emancipación social en la medida en que haya resistencia a todas las formas de poder y sólo puede combatirse si las actuaciones sociales, las formas de lucha, de acción social y de protesta social son sostenibles”.

En tal sentido, la sostenibilidad social desde el enfoque emancipatorio permite a las radios comunitarias permanencia y fortalecimiento en su entorno, mediante: a) la participación horizontal de las personas de la comunidad, b) pluralidad de pensamiento sobre diversidad de corrientes y tendencias políticas, sociales y económicas, c) integración de los actores sociales, y d) una perspectiva crítica que estimule el razonamiento, el análisis, la polémica, la argumentación y el debate como mecanismos de aprendizaje

Para que el quehacer radial comunitario sea sostenible socialmente es imprescindible centrarse en el objetivo de estos medios de comunicación y establecer un direccionamiento a través de acciones sociales que revelen las necesidades de las comunidades de su entorno, para buscar respuestas a éstas, promover el avance de una ciudadanía activa y constituir un sentir activo colectivo que permitan minimizar las necesidades de las comunidades (Galarza, 2003).

Direccionamiento social bien claro para estos medios de comunicación (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2002,p.18), ya que más que asegurar una comunicación libre y plural entre las comunidades, el alcance de la misma se extiende a coadyuvar a la solución de problemas comunitarios.

Para alcanzar este objetivo, la población ha requerido desarrollar acciones de sostenibilidad social, es decir, orientaciones activas basadas en mantener la cohesión social para cubrir necesidades presentes y persecución de objetivos comunes en el ámbito comunicacional alternativo, sin comprometer la capacidad de generaciones futuras.

Las acciones de sostenibilidad social se encuentran de forma permanentes en determinadas situaciones, así como en momentos de conflictos, por atender proyectos sociales, necesidades ó potencialidades en un espacio comunal determinado, que por lo general tienden a variar y reestructurarse ante situaciones coyunturales que afectan colectiva e individualmente a las comunas.

Las acciones de sostenibilidad social la implementan los miembros de la comunidad de forma particular, u organizada, a través de consejos comunales, quienes conjuntamente con los integrantes de las radios comunitarias, “(...) son actores sociales, que muestran algún tipo de anclaje relacional con el territorio y que toman conciencia y decisión en poder transformar y por lo tanto mejorar sus condiciones de vida” (Barbero y Cortés, 2005,p.25).

Para poder explicar las acciones de sostenibilidad social emprendidas por estos medios de comunicación es imprescindible identificar, en primera instancia, las estrategias a las cuales responden (ver cuadro No.1) entre las cuales se detectaron: relaciones sociales, evolución social y legitimidad. Estas y las acciones emprendidas por las emisoras de radios se explican a continuación:

Cuadro No. 1 Estrategias/Acciones de Sostenibilidad Social

Estrategias de relaciones con la comunidad	Acciones permanentes
Relaciones sociales	Participar para solucionar problemas comunitarios. Articulación con entes gubernamentales.
Evolución social	Apoyo a la comunidad para mejorar sus condiciones de vida. Programas de talleres de orientación. Cambios de conductas en la comunidad.
Legitimidad	Reconocimiento de otros actores sociales de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el Cuadro N^a 1, las radios comunitarias han venido realizando **acciones permanentes**, convirtiéndose en el quehacer perseverante que permite desarrollar las relaciones sociales entre la radio comunitaria y la comunidad de su entorno. Entre ellas se mencionan las estrategias y sus acciones:

Las Relaciones Sociales fue una de las estrategias detectadas, la cual consiste para las radios comunitarias en la habilidad para establecer interacción con las comunidades en su construcción; de acuerdo a Lamas (2003) la misión de la radio no se limita a garantizar al acceso a los medios de comunicación sino también incidir en los procesos de cambios de la sociedad.

Al respecto, se detectó entre las acciones a desarrollar para esta estrategia **la participación de la comunidad para solucionar problemas comunitarios**. Las radios comunitarias reciben apoyo de miembros de la comunidad para buscar la solución de los problemas o necesidades de sus comunidades de una manera voluntaria. Esto está expresado cuando la comunidad y la radio unen esfuerzos para lograr minimizar las desigualdades y desequilibrios ante los entes gubernamentales que prestan los servicios públicos como el de agua, gas, la construcción de módulos de salud y los centros de diagnóstico integral, (CDI), entre otros.

Al respecto, Vergara (2011, p.2) (radio Tropical MF) manifestó “la gente de la comunidad ha participado con nosotros en actividades para la recuperación de escuelas, liceos entre otras cosas”. Esto conlleva a la formulación de sus propias ideas y experiencias, logrando así una gestión construida en base a decisiones colectivas y a espacios democráticos de comunicación para establecer vínculos a partir de sus relaciones con su entorno.

Otra forma de establecer relaciones sociales fue a través de la **articulación con entes gubernamentales**, al respecto, Villalobos (2011, p.2) (radio Samide Stereo) aclaró: “ hasta los momentos tenemos relaciones de formación (talleres), orientación y apoyo (solución a problemas en la comunidad) con todas las instituciones del Estado pero principalmente con PDVSA³, CORPOZULIA⁴, MINCI⁵, CONATEL⁶, CORPOELEC⁷, CANTV⁸ colaboran con talleres hasta los momentos y CORPOZULIA con una pequeña ayuda por una pauta que le hacemos”.

Ahora bien, según Reyes (2011, p.5) la importancia de estas relaciones radica en dar apoyo en la búsqueda de soluciones a los problemas comunales a nivel de gestión y de orientación”, fortaleciendo con ello la lucha por los derechos de los ciudadanos. Por lo que, resulta indispensable que la radio comunitaria mantenga vínculos con todos aquellos entes que se involucren con las actividades sociocomunitarias en pro de una vida más justa y humana que modifique la realidad del provenir comunitario.

Otra estrategia que se pudo apreciar se denominó Evolución Social, para las radios comunitarias son los cambios que suceden en una sociedad, que alteran las condiciones del ambiente comunal y del entorno. En este caso las radios comunitarias vienen apoyando una serie de acciones con las comunidades para alcanzar el bienestar de las mismas, tales como: **Apoyo a la comunidad para mejorar sus condiciones de Vida**. Las radios comunitarias también vienen colaborando con las comunidades en la búsqueda de solución a sus problemas y para mejorar la condición de vida en relación a la salud, vivienda, alimentación y servicios públicos. Al respecto, Villalobos (2011, p.1) (Radio Samide Stereo) manifiesta que “con nuestro apoyo, la comunidad cuenta con agua, módulos de

salud y un CDI, gas, así mismo realizamos trabajo social contra las drogas y las enfermedades de transmisión sexual”.

De igual forma Moreno (radio Acción) (2011, p.2) y Reyes (radio Curva Stereo) (2011, p.1) expusieron que: “se cuenta con voluntarios en la medidas de sus posibilidades, se canalizan los problemas de la comunidad ante los organismos competentes, con el apoyo de otras radios, con el programas barrio adentro, consejos comunales, entre otros.”

De igual forma los actores sociales apoyan a la radio cuando ésta realiza acciones en busca de la solución de algún problema o cubrir alguna necesidad de los miembros de la comunidad (salud, acceso a un bastón, silla de rueda, cama en un hospital o una clínica, entre otros).

Las citas expuestas evidencian la postura de Villasante (2001), quien considera que una comunidad puede superar sus necesidades de una vez cuando está junto con los actores sociales, en este caso la radio comunitaria reconocen sus necesidades y trabajan en conjunto para superarlas usando sus potencialidades tanto internas como externas incorporándose a unas prácticas y estrategias de transformación.

De forma complementaria para el desarrollo de la estrategia, también se han emprendido **Programas de talleres de orientación**, mediante talleres de producción, educación ciudadana y de vocería comunal (certificados por CONATEL) a los ciudadanos de su entorno y de parroquias cercanas, con el objeto de incentivar a la comunidad insertarse la formación comunicacional. Al respecto, Vergara (2011, p.3) (radio Tropical FM) comenta:

“hemos realizado mucho trabajo social dentro de las parroquias cercanas, tales como: capacitación mediante talleres de producción, educación ciudadana, se han realizado jornadas de alimentación con Mercal donde ha participado la comunidad; igualmente se ha trabajado en escuelas, liceos, consejos comunales, el acercamiento a las comunidades también está relacionado con los niveles de protesta que se desarrollan en la comunidad

en la búsqueda de sus reivindicaciones sociales, por lo tanto nosotros los apoyamos en las protestas”.

Esta relación propiciada por las radios posibilita a la comunidad la exposición de sus ideas, necesidades, conocimientos y proyectos para mejorar las condiciones de vida y así fortalecer el compromiso social de las radios comunitarias con su entorno necesarios para mejorar sus vidas.

Cambios de conductas en la comunidad

La radio ha logrado algunos cambios de conducta de los miembros de la comunidad en lo referente a la recolección de basura, en la aceptación de personas de otras nacionalidades y la aprobación del servicio prestado por los médicos comunitarios integrales a través de la misión Barrio Adentro⁹, así como en la toma de conciencia de no contaminar el lago de Maracaibo, entre otras.

Al respecto Moreno (radio Acción) (2011, p.3) señala:

“en la comunidad, se ha logrado sobretodo un cambio con el establecimiento del barrio adentro. La radio comunitaria Acción jugó un papel importante para la aceptación de personas de otras nacionalidades, se hicieron reuniones, se abrieron muchas puertas. Estamos trabajando con las drogas y la prevención de enfermedades de transmisión sexual, esperamos que funcionen, tenemos testimonios de gente que ayudamos, ejemplo Neisy González y yo fuimos al Universitario y hubo alguien que nos reconoció y pedía que volviéramos a salir con el programa “Orientando a la Familia” que lo habíamos suspendido, es mas de orientación lo que hacemos, las personas que uno no conoce lo ven como un ejemplo. Ahí se mide el impacto”.

Las radios comunitarias a través de la comunicación, sus acciones y relaciones han venido logrando abrir paso a la cooperación y solidaridad, así como a minimizar los obstáculos para avanzar hacia una evolución social, para llegar a lo que llama Retolaza (2010) una transformación de los patrones culturales y sociales donde se alcance una nueva precesión de otro y llegar a un lugar mejor. La legitimidad fue la tercera estrategia identificada en el quehacer comunicacional radial comunitario, ésta se centra en el reconocimiento de la radio comunitaria que consiste en su aprobación social “(...) por su oferta de políticas, servicios y bienes públicos, respondiendo su actividad a unos criterios de valoración socialmente aceptados por la comunidad donde estas radios se desenvuelven (Escuela de Administración Regional, 2009, p.3).

Para el desarrollo de esa estrategia se detectó el **Reconocimiento de otros actores sociales de la comunidad**. Las radios comunitarias perciben la aceptación de otros actores sociales, cuando les brindan ayuda para ejecutar acciones y solucionar problemas del funcionamiento de la radio.

Por ejemplo, ha ocurrido que cuando una radio tiene dificultad para salir al aire, por interrupción de alguna emisora comercial o por otro problema, otros actores sociales como los consejos comunales, junto a miembros de la comunidad han buscado solución del problema o han reclamado ante el ente competente (Villalobos, 2011) .

Dicho apoyo evidencia el reconocimiento de otros actores sociales hacia la labor que desarrolla la radio comunitaria, en relación a la creación de fuentes de entendimiento y relaciones de confianzas comprometidas con otros actores para contribuir con el cambio social deseado por su comunidad (Retolaza, 2010). Razón por la cual las radios comunitarias se preocupan por la solución de los problemas de la comunidad, que tenga la información veraz, transparente y oportuna.

De forma complementaria a las estrategias y acciones antes expuestas, se detectaron **acciones temporales** consideradas como el quehacer realizado en un corto tiempo y

espacio establecido, que facilita los vínculos sociales entre las radios comunitarias con otras comunidades fuera de su entorno, conllevándolas a buscar y crear redes sociales comunitarias. Entre estas acciones se encuentran: **el trabajo social**, mediante talleres de formación y capacitación; **difundir información**, como responsabilidad social, por lo que es relevante aumentar el alcance de la programación a otras; **establecimiento de Alianzas** con instituciones educativas o de salud bien sean externas o internas para realizar actividades de formación o culturales; **modificación de conductas** de los miembros de las comunidades, estimulando el saneamiento ambiental para la búsqueda de mejorar las condiciones de salud y de vivienda.

Como se observa, las acciones comunitarias se conciben como el quehacer con el otro, es decir, actividades interindividuales, interpersonales y sociales en el ámbito comunicacional de democracia participativa, vinculantes a los problemas y/o preocupaciones cotidianas de los ciudadanos; conllevando a la apertura de espacios y construcción de ciudadanía, desde un nivel operativo, buscando estimular la incorporación inmediata de nuevos actores colectivos, formas de construcción de identidades promotoras de iniciativas que refuerzan fortalecen los vínculos, y generar nuevos anclajes comunitarias que se puedan desplegar.

En el proceso de redescubrimiento han logrado cambios de conductas, se estimula la permanencia de los programas en el mediano plazo y se obtiene mayor reconocimiento de las comunidades, de los actores individuales como colectivos, así como de entes gubernamentales. Ahora bien, más allá de dinamizar, las radios comunitarias con esas acciones han logrado para su sostenibilidad social, consolidar:

El empoderamiento: referido al desarrollo de las capacidades de las personas para utilizar y apropiarse de los medios de comunicación alternativos en sus distintas etapas: selección, programación, participación directa de la audiencia, transmisión y retroalimentación, además, el derecho a disentir por parte de la audiencia.

La Participación: Intervención ó involucramiento de las personas de manera individual o grupal en la producción y manejo del sistema de comunicación, mediante: la elaboración de la programación, toma de decisiones sobre los contenidos y la planificación-evaluación del proyecto a desarrollar.

La Autogestión: Se refiere el manejo y gestión del proyecto por parte de la población, debilitando la masificación de los grupos minoritarios por parte de las élites.

Empoderamiento, participación y autogestión corresponden según Festa (1986, p.29) a grados de democratización de los procesos comunicacionales en América Latina que se da a la par del avance del capitalismo, por un lado, y la irrupción de las nuevas fuerzas sociales, por el otro.

Si bien es cierto que las acciones emprendidas han permitido gestarse y asentar cimientos históricamente, también es cierto que ellas no serán eternas, pues son los espacios políticos, sociales y democráticos los que definen la viabilidad de este tipo de comunicación y conducen al surgimiento y articulación de nuevas condiciones y propuestas sociales. Ello conlleva a repensar permanentemente sobre sus acciones en el quehacer radial alternativo y al respecto se presentan en el cuadro No 2 un conjunto de acciones que fortalecen las estrategias de sostenibilidad y permitirán ampliar su visión, así como su campo de acción comunicacional desde el ámbito social.

Cuadro No. 2 Fortalecimiento de la Sostenibilidad Social

ESTRATEGIAS	ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL
RELACIONES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar su visión de vínculos institucionales. Por ejemplo: colegios profesionales, institutos tecnológicos.• Ampliar los vínculos con los consejos comunales.• Impulsar la participación ciudadana a través de proyectos sociales y comunitarios.
EVOLUCIÓN SOCIAL	<ul style="list-style-type: none">• Medir del cambio de conducta ante el trabajo de la radio.
LEGITIMIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Trabajar en el reconocimiento y aceptación por parte de la comunidad.• Revisar su razón de ser, no perder el direccionamiento (ver reglamento)
COOPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar el sentido la cooperación hacia la comunidad, integrando a diferentes actores sociales en actividades de la radio.
CORRESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar el compromiso de trabajo comunitario comunicacional.
VISION EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none">• Organizar cursos o talleres de formulación y diseño de nuevos proyectos de sociales y comunitarios.• Dinamizar la programación acorde a las preferencias de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse en la propuesta que se presenta en el cuadro No. 2 se sugiere mantener estrategias que han venido implementando en la relaciones sociales, legitimidad y evolución social, pero se han incorporado acciones que complementan la gestión desarrollada por las radios. De forma complementaria se integran otras estrategias, como: cooperación, corresponsabilidad y visión emprendedora con sus acciones respectivas.

Con respecto, a las relaciones sociales, se añaden a las acciones que han venido desarrollando la ampliación los vínculos con los actores sociales y la participación ciudadana, por lo que la visión que se recomienda es de expansión.

La acción relacionada con la evolución social consiste en la medición del cambio de conducta en la comunidad ante las diversas actividades que ha desarrollado la radio en su devenir comunicacional y de esa forma precisar la evolución social de la comunidad.

En relación a las acciones concernientes a la legitimidad, se sugiere esforzarse en medir el reconocimiento y aceptación por parte de la comunidad y permanentemente revisar su razón de ser, no perder el direccionamiento legal establecido, para mantener criterios de valoración sociales, como: preservar el principio de equidad, es decir, el reparto social de los costos y beneficios de cada política o servicio público; la eficacia, es decir, el cumplimiento de objetivos y la eficiencia maximizando el uso de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales.

Se considera importante agregar entre sus estrategias a la cooperación, ya que ésta según Lamas (2003) incrementa el grado de intercambio y apoyo entre los participantes, generando una mayor eficacia, por tanto, mayores beneficios en términos generales. Con la cooperación se pretende estimular la asistencia de personas de manera desinteresada en pro de la paz, el respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad y para integrar a diferentes actores sociales en actividades de la radio a nivel individual, sino nacional y transnacional.

De forma complementaria se considera pertinente que la radios comunitarias también incorporen entre sus estrategias a la corresponsabilidad, la cual induce a que la obligación, deberes y compromisos comunitarios corresponden a más de un individuo, es decir, que tanto los derechos como las obligaciones son compartidas entre los miembros de las comunidades. Por lo que resulta importante como acción fomentar el compromiso de trabajo comunitario comunicacional entre todos los miembros de sus comunidades, es decir, compartir las obligaciones y responsabilidades del quehacer comunicacional así como flagelos sociales, como: la indigencia, la marginalidad, entre otros, ya que son responsabilidad de todos los integrantes de una comunidad y por tanto cada sujeto tiene una obligación con el prójimo.

Todas las estrategias anteriores requieren complementariamente de una visión emprendedora, para estimular la búsqueda de nuevas oportunidades, forjar procesos de innovación y adaptación, y por tanto, generar valor social comunal. Para tal fin es necesario desarrollar talleres, o cursos de formulación de proyectos de sociales y comunitarios, así como dinamizar la programación acorde a las preferencias de la comunidad, entre otros. Este tipo de acciones despierta en las personas el planteamiento de nuevos retos y objetivos potencie el bienestar humano.

Cuando estos medios comunicacionales luchan con sus acciones por rescatar el concepto y la práctica comunal, están tratando de encausar y organizar no sólo la rebeldía comunicacional colectiva sino también el derecho de expresión de las personas mediante prácticas y pensamientos múltiples, que procura desarrollar tanto convergencias discursivas, como acciones concretas relacionados para viabilizar la igualdad y sustentar la autodeterminación social.

A través de un accionar comunicacional de las radios comunitarias como el descrito en líneas anteriores, se sientan los primeros pasos de liberación de la conciencia ciudadana, lo cual permitirá interpretar la vida ciudadana, mediante nuevas formas de organizaciones y relaciones intersubjetivas entre ciudadanos, entre éstos y el Estado, así como el surgimientos de prácticas sociales acordes con la identidad propia de las comunidades, conduciendo a la construcción histórica de la sociedad comunal.

Conclusiones

Las acciones de sostenibilidad social impulsan las conexiones entre las comunidades y desarrollan la movilización local entre los diversos actores sociales e indican la capacidad que una comunidad ha tenido de auto-organizarse y también una responsabilidad en la provisión del bienestar. Por lo que, la comunidad es la acción consciente que energiza y

fortalece las relaciones sociales como vía para que emerjan nuevas subjetividades y reconstruir identidades que han sido invisibilizadas y/o deterioradas.

Concebir la acción comunitaria como espacio, objeto de estudio y de intervención, admite una oportunidad para poder construir enlaces que retroalimenten las capacidades comunicacionales comunitarias.

Las acciones abordadas han favorecido la autonomía de las fundaciones radiales para afrontar los retos. Esto quiere decir, que el trabajo radial popular y alternativo ha impulsado el empoderamiento comunal, ya que los ciudadanos se han apropiado del destino comunicacional en sus comunidades, reconociendo las capacidades propias para la toma de decisiones de carácter colectivo. Esto permite aseverar que ha habido una modernización de las actitudes humanas, posibilitando la participación constructiva en los procesos de producción e intercambio social.

Por lo que, puede considerarse que las acciones comunitarias son oportunidades para desplegar procesos de democracia participativa vinculada con los problemas y/o preocupaciones cotidianas de los ciudadanos, permitiendo la emergencia de nuevos actores colectivos, formas de construcción de subjetividades y de identidades promotoras de iniciativas que refuerzan los vínculos y generan nuevos anclajes comunitarios que puedan desplegar acciones colectivas ante los nuevos desafíos.

Lo expuesto anteriormente permite aseverar que las acciones de sostenibilidad social exigen crear un ambiente donde sus acciones sean cuestionadas y evaluadas en pro del cambio social y de condiciones para la independencia comunicacional autóctona, endógena y comunal; para que se divulgue su manera de hacer comunicación, la forma de manejar, reconocer la realidad, y trasladar esa realidad a la investigación de medios de comunicación.

Referencias Bibliográficas

Aguilar, M. (1995), *Aprendizaje cooperativo. Elementos prácticos aplicados al aula*. Puerta Nueva, p. 56-66.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2002). *Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro*. Gaceta Oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela No 37.359 de. Fecha: 8 de enero de 2002

Barbero, J y Cortés, F. (2005). *Trabajo Comunitario, Organización y Desarrollo social*. Editorial Alianza. Barcelona

Coffe, A y Atkinson, P. (2003). *Encontrar el Sentido a los Datos Cualitativos*. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.

Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) (2011). *Preguntas y Respuestas acerca de los Medios Alternativos*. Extraído de www.conatel.gob.ve en abril 15, 2011.

Chiavetta, V. (2011) *Comunicación y Desarrollo. Hacia una comunicación para el cambio social*. En Mandioca, Gloria (2011). *La comunidad y sus actores*. Espacio Editorial. Argentina.

De Sousa Santos, B y García M. (2004). *Emancipación social y violencia en Colombia*. Editorial Norma. Bogotá. Pag. 29.

Escuela de Administración Regional. (2009) *Documentación sobre Gerencia Pública*. La legitimidad de la administración pública: Legitimidad institucional y legitimidad por rendimiento: La administración democrática y la participación de los ciudadanos. Castilla de La Mancha.

Festa, R. y Lins da Silva, C. (1986) *Comunicación Popular y Alternativa*, Ediciones Paulinas, No. 4, Buenos Aires.

Galarza, T. (2003) *Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa. El caso IRFEYAL*. Tesis doctoral. Bellaterra.

Habermas, J. (1994). *La Teoría de la Acción Comunicativa, complementos y estudios previos*. Madrid: Cátedra.

Moreno, M. (2011). *Entrevista Personal*, Radio: Acción. Realizada en 2011, junio 13. Maracaibo, Venezuela.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1990) *Comunicación, Tecnología y Desarrollo*, UNESCO, París.

Morin, E. (2001). *Los Sietes Saberes necesarios para la Educación del Futuro*. Editorial Paidós. Barcelona.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1995). *Medios de Comunicación alternativo: La conexión de lo mundial a lo local*. Paris Francia.

Rebellato, J. (2003). *Actualidad del Manifiesto en la Construcción de un Paradigma Emancipatori.*” <http://fhuce1.fhuce.edu.uy/public/actio/num2/contenido.html>.

Retolaza, I. (2010). *Teoría del Cambio. Un enfoque de pensamiento acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social*. Editorial Sergráfica S.A. Guatemala.

Reyes, J. (2011). *Entrevista Personal*. Radio: Curva Stereo. Realizada en 2011, junio 09. Maracaibo, Venezuela.

Strauss, A y Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.

Useche, M y Artigas, W. (2011). *Visión Sistémica del surgimiento de las Radios Populares, Alternativas y Comunitarias en el estado Zulia*, en la Revista Venezolana de Gerencia (RVG). Año 16. N° 54, 2011, 306 – 320.

Useche, M; Queipo, B y Guerrero, L. (2011). Estrajidad de las Radios Populares, Alternativas y Comunitarias en el estado Zulia, en la Revista: *Dilemas del Mercado Global*. Año 2011. Mayo-Agosto. Número 2. Año 1.

Vergara, A. (2011). *Entrevista Personal*. Radio: Tropical. Realizada en 2011, junio 07. Maracaibo, Venezuela.

Villalobos, J (2011). *Entrevista Personal*. Radio: Samide Stereo. Realizada en 2011, mayo 26. Maracaibo, Venezuela.

Villasante, T. R. (2001) *Procesos para la Creatividad Social. Prácticas locales de creatividad social*. Construyendo ciudadanía. Editorial El Viejo Topo. Barcelona.

¹ María C. Useche. Investigadora del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico y Centro de Estudios de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Cuenta de correo: mariauseche@yahoo.es. Beatriz Queipo. Investigadora del Centro de Estudios de la Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Cuenta de correo: vicqueipo@yahoo.com Landys Guerrero. Docente de Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo. Estudiante de la maestría en ciencias para el desarrollo estratégico, Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Zulia. Cuenta de correo: landysg@yahoo.com

² En función del objetivo de las radios populares, alternativas y comunitarias se manejarán en el presente trabajo como radios comunitarias.

³ Petróleos de Venezuela, S.A.

⁴ Corporación de Desarrollo de la Región Zuliana.

⁵ Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información.

⁶ Comisión Nacional de Telecomunicaciones en Venezuela.

⁷ Corporación Eléctrica de Venezuela.

⁸ Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela.

⁹ Barrio Adentro es un programa social promovido por el presidente de la República Bolivariana de Venezuela, con ayuda del gobierno de Cuba, que se caracteriza por la utilización de profesionales cubanos y venezolanos, para ofrecer servicios de salud a la población venezolana en zonas pobres del país (llamadas barrios), zonas inaccesibles y que generalmente quedan lejos de los hospitales.