

GOBIERNO ELECTRÓNICO Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVA A TRAVÉS DE LOS BLOGS DE LOS CONSEJOS COMUNALES DE VENEZUELA: UN ESTUDIO ESTRUCTURAL CON LA BLOGRAFÍA.

Eivert A. Atencio G y Ángel Páez.¹

Resumen.

Este artículo muestra resultados del proyecto de investigación "Gobierno Electrónico: una aproximación cibergráfica para su estudio", mediante un análisis de la estructura de blogs dedicados a Consejos Comunales en Venezuela. Se desarrolló y aplicó la blografía, como instrumento metodológico novedoso, para el estudio de los blogs en cuatro áreas: interactividad, contenido, accesibilidad y usabilidad. Según lo hallado, los blogs fueron empleados como medios de comunicación alternativos, alimentados con contenidos propios que buscaban informar sobre aquello que interesaba a cada unidad comunal; asimismo, se destacó la comprensión del entorno digital y sus normas para crear espacios usables, con textos precisos y uso de contenidos multimedia.

Palabras clave.

Blogs, Consejos Comunales, comunicación alternativa, cibergrafía, blografía, estructura, Gobierno Electrónico.

Abstract.

This paper shows results of the research project "Electronic Government: A cibergráfica approach to their study," through an analysis of the structure of blogs dedicated to communal councils in Venezuela. Was developed and applied the blografía as novel methodological tool for the study of blogs in four areas: interactivity, content, accessibility and usability. As found, blogs were used as alternative media, fed own content seeking interested reporting on what each community unit, staff understanding of the digital environment and its rules are highlighted to create usable spaces with accurate texts and use of multimedia contents.

Keywords.

Blogs, Community Councils, alternative communication, cibergrafía, blografía structure Electronic Government.

A manera de introducción

En las últimas décadas es bien sabida la expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en múltiples ámbitos de la vida humana. Desde lo técnico hasta lo práctico, las posibilidades de ese intercambio rápido de datos inundaron las necesidades de muchas partes del mundo y se acoplaron a los respectivos sistemas políticos, sociales y culturales de cada país para ser reflejo de las costumbres y requerimientos de sus mismos habitantes.

Las tendencias neoliberales actuales y las propuestas alternativas de diferentes índoles tomaron la Internet como un nuevo campo de batalla. Empresas publicitan sus productos y servicios, mientras que grupos organizados promulgan la conservación de los bosques verdes. Para este último conjunto, los servicios de redes sociales y los blogs se convirtieron en piezas ideales para mantenerse en la red difundiendo sus informaciones de interés.

En Venezuela se presenta una figura de organización comunal y vecinal denominada Consejo Comunal. Amparados bajo una ley promulgada en 2006, los consejos comunales son definidos por Tovar (2010, p. 2) como un tipo de sociedad civil organizada como un conglomerado político para la realización de objetivos afines a una comunidad geográfica, social y cultural.

Desde esta perspectiva, se identificó que los blogs constituyen la herramienta más aplicada por los Consejos Comunales para publicar sus noticias e informaciones. De este modo, el objetivo de este trabajo es analizar la estructura de esos blogs. La metodología empleada consistió en el uso de la blografía, un método de estudio estructural basado en la cibergrafía propuesta por Cely (2004), en un total de 17 blogs.

1. Basamento teórico

1.1. El gobierno electrónico y su relación con el sector público

La crisis que experimenta la participación ciudadana en los 80's en Europa y Norteamérica no se traduce en su extinción, pero si en una peligrosa mutación desde posiciones conservadoras. A partir de 1979, en el marco de una crisis fiscal, surgen, en el gobierno de Margaret Thatcher, las políticas de desregulación, privatización y desburocratización, orientadas a la eficiencia del sector público bajo el nombre de “opción pública reforzada” (Cunnill, 1997).

En Estados Unidos, la Minnowbrook Conference II que se celebró en 1988 (al final de la era de Ronald Reagan) marcó la pauta en el fortalecimiento de una visión hegemónica de la relación entre administración pública y democracia basada en lo que se conoce como New Public Administration o “Nueva Gestión Pública” (Cunnill, 1997).

A finales de los 90, el informe GEAN (1997), elaborado por Unión Europea, concluye que “los Estados deben ser piezas clave para la Sociedad del Conocimiento, en tanto articuladores (institucionales e intersectoriales) como productores de contenidos de alto valor” (Kaufman y Piana, 2007, p. 19).

El gobierno electrónico se convertiría entonces en un modelo idóneo para facilitar el conocimiento y su inserción en los distintos sectores en redes de amplio espectro. De acuerdo al informe GEAN (1997), el Gobierno electrónico es un mecanismo para desarrollar la Sociedad del Conocimiento (Kaufman y Piana, 2007).

1.2. Comunicación alternativa y blogs

La definición de lo alternativo en la comunicación es ampliamente discutida, sin embargo, posee sinónimos en los conceptos de lo popular o lo comunitario. Sin caer en debates

semánticos es necesario delimitar también que las tres construcciones sintácticas pretenden englobar una idea que es bastante clara, aún cuando sus matices les doten de ciertos significados. En este caso, y para retomar una palabra que permita generalizar la teoría, se escogerá: comunicación alternativa, subscribiéndose así a la premisa de que: “todo lo contrario a los medios burgueses y comerciales (masivos, o no), es alternativo” (Ríos, 2007, p. 1).

La comunicación, como ente social, se convierte también en un poderoso instrumento de política y como una importante parte de la economía de los últimos sistemas de gobierno a nivel mundial; para muestra de esta premisa basta una cita: por el año 1977 se llegó a decir que:

“la información es poder, y la información económica es poder económico. La información tiene un valor económico, y la habilidad de almacenar y procesar ciertos tipos de datos puede dar a un país ventajas políticas y tecnológicas frente a otros países. Esto da por resultado, a su vez, una pérdida de soberanía nacional a través de flujos de datos supranacionales” (Bisbal, 1987).

Para entender la enredada situación de lo alternativo en la comunicación es necesario también remitirse a la manera en que actúa la comunicación en los sistemas políticos de la actualidad, ya que lo verdaderamente alternativo proviene de las pocas posibilidades que tienen las minorías de acceder, participar y moldear las distintas plataformas y contenidos de medios de comunicación social tradicionales, sobre todo los que provienen de los países más desarrollados.

En donde si se comprometen los teóricos de la comunicación alternativa es en la necesidad imperante de generar planes distintos a las visiones y modelos mediáticos corporativos, para acercarse más al desarrollo sostenible comunitario y ciudadano. Para poder llevar a cabo un plan de alternatividad a todos aquellos medios de comunicación que “poseen una estructura definida como transnacional, desequilibrada y homogeneizante”, Se considera entonces que la propuesta de Mayorga y Sepúlveda (2005) permite observar hacia adelante en la construcción de nuevas vías comunicativas para un posible desarrollo social, los autores apuntan que la creación de información distinta a la de las agencias de noticias

tradicionales (AP, Reuters...) y estudiar a profundidad el contexto latinoamericano puede permitir el desenvolvimiento de una mayor hegemonía comunicacional.

Entendiendo la visión que tiene la comunicación alternativa para la construcción de democracia en un plano más ciudadano se puede proponer el uso de servicios gratuitos en la Internet para dotar a las zonas populares de otras plataformas de difusión de sus informaciones. En este caso, el formato del blog fue empleado por varias comunidades y organizaciones por su flexibilidad y estructura muy parecida a los estándares de los medios de comunicación digitales.

A diferencia de las redes sociales, en donde se establece contacto directo con otros usuarios, el blog se especializa en ser un: “formato de publicación web que automatiza las funcionalidades necesarias, para que cualquier persona con un nivel mínimo de alfabetización tecnológica pueda explotar el carácter hipertextual de la Web, publicando y compartiendo contenidos con otros individuos, en el marco de un entramado de relaciones sociales, donde emerge una dinámica de interacción conversacional” (Fumero, 2005).

Como se nota en el concepto de Fumero, la aplicación del blog se basa en la oportunidad del usuario de proyectar una comunicación entre lo personal y lo mediático, estableciéndose así como una alternativa eficaz para publicar contenidos de una manera sencilla y económica, sin recurrir a pagos de dominios de páginas web, ni mantenimientos técnicos de algún tipo.

De este modo, se entiende al blog, desde una perspectiva simbólica en la comunicación, como una herramienta que permite una ampliación de la participación ciudadana, además de establecerse como fuente de comunicación alternativa ya que el consumidor se vuelve también el productor de contenidos (Fumero, 2005).

1.3. Participación ciudadana y Consejos Comunales

Los Consejos Comunales fueron seleccionados como objeto de estudio por su importante configuración como entes sociales de participación ciudadana en el estado venezolano.

En un país dividido, con una complicada coyuntura política en la que se debaten dos sistemas políticos antagónicos, es necesario impulsar las iniciativas desde abajo, desde lo popular. Es por esto que se considera a la figura legal y social del Consejo Comunal como una plataforma adecuada para realizar cambios en lo local y desde una perspectiva local.

Este tipo de poder político social surge en Venezuela con la reforma constitucional que se realizó en 1999. Dentro de las modificaciones que presentó el documento se buscó una mayor inclusión de la ciudadanía como participantes claves de sus propios inconvenientes y necesidades, como lo demuestran los artículos 62 y 70, que se refieren al derecho a la participación en los asuntos públicos y a los medios de participación en la política, respectivamente. Luego, en 2006, se promulga la Ley Orgánica de los Consejos Comunales, que termina de conformar este término dentro del marco legal venezolano.

Dejando a un lado la activa participación del Estado en estas medidas, los Consejos Comunales se pueden definir como un tipo de sociedad civil organizada como un conglomerado político para la realización de objetivos afines a una comunidad geográfica, social y cultural. Tovar (2008, p. 2), señala la caracterización puntual de un Consejo Comunal: “estas organizaciones, como actores de transformación y cambio social de manera endógena, la participación del colectivo se constituye en una herramienta vital para alcanzar los objetivos que se proponen; en donde la igualdad sea emblema de participación y cooperación” (p. 8). Cabe destacar que los sectores populares de la sociedad venezolana han sido los más beneficiados con esta propuesta social, ya que permite focalizar los recursos humanos y económicos de los que dispone una comunidad, por muy pequeña que sea, a los problemas puntuales de la misma.

Por medio de las TIC los conceptos acerca de las comunidades se han ampliado, así como sus métodos de participación. Ya hoy en día se habla de comunidades virtuales y se han conocido las posibilidades de estas en el campo socio-comunicativo. De una u otra forma, se ha buscado la activa participación de los integrantes de una sociedad en las políticas públicas por medio de distintos mecanismos. La participación ciudadana, que “significa tomar parte en persona en los procesos que afectan al aparato público” (Ochoa, 2010), constituye la forma de manifestación popular por excelencia y ha sido aplicada en distintos sistemas políticos alrededor del mundo por ser una manera fundamental para la cooperación entre los integrantes de una nación o comunidad. La práctica de este instrumento social es parte de los procesos democratizadores, “la participación ciudadana, así como la participación en la sociedad, es necesario ponerla en tensión, en relación con el tipo de sociedad promovida” (Ochoa, 2010), esto para asegurar la condición de comunidad de intereses compartidos, sin caer en el individualismo.

Se considera entonces que a través del uso responsable de las TIC se pueden seguir ampliando las comunicaciones de los grupos civiles organizados, para así tener una red informativa más efectiva, tanto en la realización, planeación o gestión de eventos de relevancia, como en la promoción de sus actividades. Ante esto, se recomienda la aplicación de herramientas sencillas y gratuitas, que no requieren de programación o de diseño avanzado, tales como redes sociales o blogs.

1.4. De la cibergrafía a la blografía

La técnica metodológica conocida como Cibergrafía es una propuesta realizada por Cely en 1999 para realizar estudios sobre los distintos aspectos morfológicos de medios de comunicación digitales. Desde un punto de vista instrumental, la herramienta permite identificar y definir los perfiles y herramientas que emplean las plataformas de difusión de contenidos mediáticos en la Internet.

Según explica Cely (2004, p. 4) la metodología se aplica en dos dimensiones, entre observación directa del investigador y su clasificación: En principio proponemos la técnica de la observación en el mismo espacio virtual y cibernético en el que se ubican los medios, y se observan aplicando las categorías de estudio que definimos".

De esta manera, se explica que las condiciones en las que se gesta la Cibergrafía es debido al carácter multidireccional que sucede en el intercambio de información en la web (Cely, 2004, p. 6). Ese derrumbe de las concepciones teóricas de emisión y recepción pasiva dota a las TIC de elementos interactivos, más ligados a las definiciones más personales de comunicación o a las apegadas a la informática según Jensen (1998; citado por Cely, 2004). Así, se puede visualizar la red y sus espacios como sitios de intercambio social.

En la clasificación de tipos de medios cibernéticos expuestas por Cely (2004, p. 7) solo se introduce la categoría de "Nuevo medio cibernético", que es definido como aquel que presenta grados de personalización y contenidos multimediales a sus usuarios. Sin embargo, no se muestran esquemas de sitios web generados por usuarios comunes, como perfiles en redes sociales o blogs. Es por esto que, Páez (2009) propone el concepto de Blografía para ampliar el método definido en la Cibergrafía hacia esas nuevas categorías de las TIC.

En su trabajo el autor diferencia los blogs y sitios de redes sociales como entornos más caóticos y novedosos tanto en uso, como en su estudio; ya que son los mismos lectores de los medios de comunicación quienes saltan a la aventura de crear y compartir contenido de una manera más personal. En este caso, se hace pertinente considerar que las siguientes categorías propuestas por Páez (2009) corresponden a las características principales de las plataformas de blogs actuales y que son tomadas en cuenta al momento de realizar este trabajo:

Interactividad: esta se refiere a la capacidad que tiene el sitio para generar consulta interactiva o un nivel de conversación en específico (Jensen, 1998; citado por Cely, 2004). Según la tesis de Jensen, la interactividad puede ser dada en un entorno cuando ocurre una

relación entre individuos, entre individuo y contenidos mediáticos o entre un individuo y una máquina. (Rost, p. 176). Estas categorizaciones son definidas como interactividad comunicativa e interactividad selectiva, que aplican para los dos primeros casos y el último, respectivamente. Aun cuando se note una perspectiva muy informática en los términos manejados por Jensen y Rost, es necesario rescatar la definición para usos de la web 2.0, debido a sus posibilidades para generar puentes comunicativos entre humanos y la informática.

- ✓ Contenido: este comprende toda la producción mediática que se difunde en los medios, así como los elementos de valor agregado y, tal vez lo más importante en la plataforma web que serían los contenidos generados y compartidos por sus usuarios.
- ✓ Usabilidad: es definida por la norma ISO-9241:11 de 1993 como “la facilidad de uso de una aplicación informática” (Gutiérrez y Páez, 2012, p. 32). La palabra, que deriva del inglés usability, tiene como objeto definir el grado de facilidad o dificultad que genera el diseño del invento tecnológico a usar y analizar, así como del tipo de proceso educativo que su usuario deba adquirir para usar dicha tecnología. En el caso de la plataforma web Gutiérrez (2009) explica que “la usabilidad se basa en estructurar los sitios y contenidos de acuerdo con los intereses, características, modos de acceso y patrones de utilización de la web por las audiencias a las que van dirigidos”.
- ✓ Accesibilidad: característica íntimamente ligada con la usabilidad. Se refiere a la cantidad de usuarios que pueden utilizar correctamente el medio, “la accesibilidad Web significa que personas con algún tipo de discapacidad van a poder hacer uso de la Web. En concreto, al hablar de accesibilidad Web se está haciendo referencia a un diseño Web que va a permitir que estas personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos.” (Lawton, 2005, p. 1).

A partir de estas características definidas en la cibergrafía, Páez (2009) agrega otras variables que se presentan extensivamente en los blogs, y que pueden ser aprovechados para ser investigados dentro de su propuesta metodológica: Sindicación, que es la presencia del blog dentro de algún catálogo y los canales RSS que posee; la Publicidad contextual, que son sistemas publicitarios que ofrecen empresas como Google; y el uso que hace el

blog a estudiar de su Sistema de Gestión de Contenidos, tanto desde el punto de vista tecnológico (habilitar comentarios moderados, uso de mensajerías instantáneas, uso de etiquetas), como desde el punto de vista de su creador (tipo de contenidos y elementos).

2. Metodología

2.1. Objetivos

Se fijó como objetivo general de la investigación el analizar la estructura de los blogs dedicados a los Consejos Comunales de Venezuela. Como objetivos específicos se tienen: 1) describir la interactividad de los blogs dedicados a Consejos Comunales venezolanos; 2) conocer el contenido de los blogs dedicados a Consejos Comunales venezolanos; 3) precisar la usabilidad de los blogs dedicados a Consejos Comunales venezolanos; y, 4) describir la accesibilidad de los blogs dedicados a Consejos Comunales venezolanos.

2.2. Corpus

Se analizan 17 blogs de Consejos Comunales de Venezuela, que se obtuvieron mediante la aplicación del buscador web Google, específicamente con la herramienta de búsqueda avanzada. De igual manera, se discriminó la muestra realizando un muestreo opinático, o intencional, y como criterios de selección se eligieron aquellos blogs que estuvieran actualizados en menos de 3 meses y que no cumplieran alguna función político partidista. Para el estudio se seleccionaron las características observables en las categorías de interactividad, contenido, usabilidad y accesibilidad que fueron empleadas como las necesarias para generar una visión completa de la estructura general de los blogs.

3. Resultados del análisis

Los resultados mostrados y comentados a continuación corresponden a la aplicación del instrumento metodológico conocido como Blografía en los 17 blogs consultados.

En primer lugar, tomando como base la variable de interactividad, se pudo conocer que un 41 % de estas unidades encuestadas mostraron alguna dirección de correo electrónico de algún autor del contenido publicado, mientras que un 59 % no dispuso en sus espacios digitales esta forma de contacto. Esta característica, medianamente empleada según los resultados arrojados por la metodología, debería ser aplicada en una mayor parte de los casos, ya que la disposición del correo electrónico como enlace comunicativo puede ser aprovechada para efectos de rendición de cuentas, contraloría y recepción de opiniones más directas entre el ente comunal y los vecinos del sector al que se adscribe.

Cuando se consultó la posibilidad de calificación, se pudo constatar que solo un 12 % de la muestra seleccionada presentó algún sistema de puntaje en las entradas publicadas, y, a su vez, se verificó que un 88 % de lo investigado no dispuso de esta herramienta en los espacios. Aunque pueda considerarse como una opción que no repercute en gran medida en el desempeño de un blog básico, la posibilidad de puntuar el contenido se puede considerar como un aliciente más para desarrollar interactividad en la medida que los mismos lectores puedan categorizar lo que leyeron o vieron por medio de una escala preestablecida.

En cuanto a la activación de módulos de encuestas simples, la aplicación de la blografía permitió determinar que en un 12 % de la muestra analizada se presentó esta posibilidad, y en 88 % no se identificó algún sistema encuestador. La participación en encuestas simples permite al lector del blog interactuar con preguntas que necesiten de respuestas cerradas y sin argumentos, se considera que estos módulos pueden ser empleados por los blogs de los Consejos Comunales para solucionar las dudas de su gestión y de alguna sugerencia de una manera rápida, por lo que se recomienda su activación en los casos que se puedan emplear.

Mediante la aplicación del instrumento metodológico se pudo confirmar que en un 88 % de la muestra analizada se activaron los envíos de comentarios de texto a los contenidos y entradas publicadas, mientras que solo en un 12 % no se dispuso tal herramienta (Ver Gráfico 4). Se puede inferir, entonces, una predisposición al uso de comentarios por ser una de las vías más directas de interacción entre autor y lector en los blogs, lo que significaría

un entendimiento de la dinámica en la Internet de posibilidades de opinión e interactividad a partir del contenido mismo.

En cuanto a la presencia de servicios de suscripción o notificación de los contenidos publicados, se pudo conocer que en un 35 % de los blogs consultados se habilitaron alguna de estas herramientas, por su parte, en un 65 % de la muestra no se encontró esa opción. La aplicación de programas y oportunidades de difusión masiva de los contenidos en los blogs son consideradas como vías adecuadas para expandir la cantidad de lectores, se recomienda que los blogs dedicados a los Consejos Comunales activen estas notificaciones para que el contenido pueda alcanzar no solo a los visitantes asiduos al sitio.

Para analizar la variable de contenido se procedió a clasificar los textos publicados y compararlos con los estándares de los tres géneros principales en el periodismo tradicional: informativo, argumentativo e interpretativo. De este modo, se logró aclarar que un 100 % de la muestra seleccionada presentó en sus espacios textos con tendencias informativas, los contenidos opinativos o argumentativos se evidenciaron en un 53 %, mientras que un 6 % de lo analizado publicó algún texto cónsono con el estilo periodístico interpretativo. (Ver Tabla 1).

Como se nota, predomina el uso de lo informativo como forma principal de contenido publicado en los blogs, esto permite entrever una necesidad comunicacional basada en la promoción de las actividades y resoluciones que generan los entes comunales. De esta forma se puede decir que el empleo de esta herramienta digital en los Consejos Comunales es primordialmente como medio de comunicación alternativo, esta conclusión se apoya con la idea del poco uso de textos interpretativos vistos. Se destaca también la presencia de los textos de opinión como el segundo género tradicional más empleado, en estos casos se observó que fueron los mismos autores de las noticias e informaciones quienes publicaron bajo esta premisa.

Tabla 1. Géneros periodísticos tradicionales

	Textos Informativos	Textos argumentativos	Textos interpretativos
Sí	100 %	53 %	6 %
No	0 %	47 %	94 %

Entre los géneros multimedia encontrados se identificaron 59 % de muestras de fotogalerías, 35 % de fotorreportajes, 29 % de vídeos, 12 % de audios y 0 % de infografías en los blogs de Consejos Comunales seleccionados (Ver Tabla 2).

Se comprende un uso importante de las fotografías digitales como recurso multimedia de relevancia por su impacto visual y su fácil elaboración y publicación. En ocasiones se pudo considerar el uso de textos como acompañamiento de las galerías para crear fotorreportajes en los que se interpretaron los hechos y las actividades promocionadas. De igual manera se nota una baja presencia de los audios y los vídeos elaborados por los mismos autores.

Tabla 2. Géneros multimediales

	Infografía	Fotogalería	Fotorreportaje	Audio	Vídeo
Sí	0%	59 %	35 %	12 %	29 %
No	100 %	41 %	65 %	88 %	71 %

Al consultar la identificación del autor en las entradas publicadas se obtuvo que un 94 % de los contenidos en los blogs analizados presenta algún tipo de nombre o apodo que permitiera discernir la identidad de quien lo subió, por su parte, solo 6 % de la muestra no publicó nombre alguno.

Se puede inferir con estos datos que los administradores de los blogs de los Consejos Comunales venezolanos comprenden la noción de identidad, que en el caso de este objeto de estudio se le confiere importancia debido a la necesidad de transparencia en la autoría del sitio.

En lo que respecta a la extensión de los textos publicados se pudo conocer que un 94 % de los blogs consultados dispusieron contenidos con una extensión menor a los 1800 caracteres, y 6 % de estos subieron al sitio web textos de mayor extensión.

En este caso se puede decir que los administradores de los Consejos Comunales venezolanos comprenden la inmediatez y la necesidad de redactar en un lenguaje conciso para no alargar el tiempo de lectura en pantalla.

Al analizar la presencia de algún tipo de distribución, como listas o menús, se pudo conocer que un 12 % de la muestra seleccionada incluyó palabras claves o categorías temáticas de los contenidos publicados en zonas visibles de los blogs, por otro lado, un 88 % de la muestra no presentó esta característica..

La posibilidad para el lector de consultar los contenidos de una manera más ordenada se considera positiva, puesto que le brinda más rapidez al usuario al momento de acceder a lo que él desea de una forma más directa.

Los documentos legales, como gacetas o resoluciones, de distintas índoles son considerados como importantes para los Consejos Comunales debido a estar presentes en el plano político del Estado y de la sociedad civil.

Debido a esto, se consultó la presencia de algún tipo de documento dentro de los blogs analizados para poder clarificar si los contenidos publicados solo eran textos informativos o multimediales. De esta manera se pudo encontrar que en un 29 % de la muestra se dispusieron documentos alojados dentro del servidor del blog y en otro 41 % presentó documentos enlazados a otros sitios web (Ver Tabla 3).

Estas cifras revelan una baja cantidad de documentos encontrados en la muestra seleccionada, lo que indica dos posibles causas: poco dominio de las herramientas de enlaces a otros formatos digitales o escasa producción de documentos. Si se contrasta con la Tabla 1 se notará que el uso que le dan los administradores a la plataforma de los blogs

se puede comparar con las características de un medio de comunicación, que comprende la difusión de mensajes informativos, dejando espacio para la argumentación en ciertos casos.

Tabla 3. Documentos legales

	Documentos alojados en el blog	Documentos alojados fuera del blog
Sí	29 %	41 %
No	71 %	59 %

Al verificar la disponibilidad de planillas en línea o de alguna ayuda para realizar trámites con información publicada en el blog se constató que ninguno de los consultados incluyó algunos de estos módulos, mientras que un 12 % se dispuso información para realizar trámites de manera física, al igual que datos para efectuar trámites parciales en un 12 % de la muestra. (Ver Tabla 4).

La baja frecuencia de aparición de estas herramientas en los datos recabados con la Blografía puede deberse a una necesidad de mayor dominio del lenguaje web al momento de insertar módulos de planillas en los blogs. Sin embargo, se debe recalcar que la presencia de estas posibilidades no se traduce en elementos cosméticos o de vanguardia, si no que se convierten en buenas oportunidades para ejercer gobierno electrónico en una perspectiva comunal.

Tabla 4. Trámites

	Planilla para trámites en línea	Información para trámites en físicos	Información para trámites parciales
Sí	0 %	12 %	12 %
No	100 %	88 %	88 %

En el indicador de información oficial se investigó si los textos eran del Consejo Comunal o de dependencias estatales como alcaldías o gobernaciones, de esta manera se encontró que un 53 % de la muestra hizo públicas las resoluciones de los entes comunales, por otro lado se obtuvo que un 41 % de los blogs difundió informaciones de otros entes públicos.

En este apartado se percibió una mayor incidencia de los contenidos propios, específicamente las resoluciones, que comprende una parte importante de la percepción de transparencia por parte del lector del sitio, además que se convierte en una posibilidad más para adecuarse a las necesidades de rendición de cuentas estipuladas en la Ley Orgánica de Consejos Comunales.

Por último, y siguiendo la exploración del fenómeno de transparencia en la administración comunal, se consideró necesario consultar el indicador de rendición de cuentas, que tiene que ver con la presencia de contenidos dedicados a informar sobre las actividades de la directiva de los entes comunales. En 76 % de la muestra analizada se consiguieron datos sobre la actividad administrativa de los Consejos Comunales, y 24 % se publicaron cifras exactas y datos de las finanzas de los organismos civiles.

Se destaca la importancia del blog como elemento de difusión de datos para una parte importante de alguna población, en el caso de las informaciones de la administración se considera que quienes actualizan los sitios web consideran positiva la promoción de estas. De igual manera, se especula que la baja cantidad de cifras de finanzas puede entrever una baja confianza en la red Internet, por su carácter global y caótico, en cuanto a la difusión de este tipo de datos que puedan comprometer su seguridad

Conclusiones

A manera de conclusión se consideran las siguientes premisas como los aspectos fundamentales de la aplicación de la Blografía a 17 blogs dedicados a Consejos Comunales venezolanos:

Blogs como medios alternativos: los sitios web seleccionados en la investigación dieron claras muestras de ser empleados como medios de comunicación alternativos, ya que responden inicialmente a sus propios intereses de difusión (Bisbal, 1987). Las informaciones publicadas correspondieron a necesidades comunicacionales que competen a

su universo interno: las actividades comunitarias, las reuniones y consejos directivos, así como la difusión de sus resoluciones administrativas y, en algunos casos, la muestra de las finanzas a través de la presentación de documentos y facturas. De este modo, se puede afirmar que las posibilidades comunicativas de la plataforma digital de los blogs pueden ser aprovechadas por las comunidades organizadas para realizar su gestión de manera transparente e informada, involucrando la difusión de contenidos generados por sus experiencias para fortalecer la cooperación entre sus individuos conectados en la Internet.

Compresión de las reglas de los espacios digitales: Los Consejos Comunales analizados mostraron dominio de las consideraciones generales en la red 2.0 para la creación y mantenimiento de los espacios sociales. Se pudo apreciar, mediante la aplicación del instrumento metodológico que los administradores de los blogs consultados emplearon tipografías y contrastes de colores que permitieron legibilidad y no obstruyeron los tiempos de carga y lectura de sus sitios con elementos creados en lenguajes java o flash. Además, habilitaron canales de comunicación a través de comentarios y secciones de contacto, incluyendo algunos con direcciones físicas, lo que supone una comprensión acerca del objetivo de la presencia de sus respectivos Consejos Comunales en los espacios digitales. Cabe destacar también la presencia de numerosos contenidos multimedia, que permitieron enriquecer la experiencia de lectura y manejo de los datos empleados, dando importancia al elemento gráfico como transmisor de información a la par del texto.

Se apuesta por un contenido original: La difusión de elementos propagandísticos o relacionados estrictamente con entes gubernamentales fue casi nula. En la muestra seleccionada para la presente investigación se conoció que los contenidos publicados correspondieron en gran medida a creaciones realizadas por los mismos administradores de esos blogs, lo que da a entender que se comprende la necesidad en la red de actualizar los espacios con contenidos únicos, que en este caso correspondieron a las experiencias mismas de los miembros de los entes comunales.

Aún falta por explorar: la presencia de los Consejos Comunales, o cualquier tipo de organización de participación ciudadana, en las Tecnologías de la Información y la

Comunicación sigue siendo precaria, e incluso atropellada. La escasa bibliografía en su haber y la poca cantidad de estudios relacionados con este tema permite visualizar la necesidad de los entes ciudadanos de crear nuevos espacios alternativos de comunicación y ante esto, se debe investigar a fondo sobre esas posibilidades. En el caso de los blogs como herramientas comunicativas, se propone indagar en los grados de interacción entre autores, los sistemas y sus lectores; así como evaluar los índices de penetración de estos sistemas en comunidades venezolanas, o internacionales, para precisar si los ciudadanos se encuentran educados para aprovechar las posibilidades de las “bitácoras digitales”.

Referencias bibliográficas

Arenas, Nelly; Avaro, Dante; Ochoa Haydeé; Vásquez, Daniel. 2010. **Venezuela: ¿más democracia o más populismo?: los Consejos Comunales y las disputas sobre la hegemonía democrática.** Disponible en: <http://ow.ly/9w1kL>. Consultado el: 1/12/13.

Bisbal, Marcelino. 1987. **Perspectivas de la comunicación alternativa.** Ensayo. Compendio: Estudios de comunicación social, Eleazar Díaz Rangel y otros, Monte Ávila Editores, 1987. Consultado el: 22/11/13.

Cely, Adriana. 2004. **Cibergrafía: Propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos.** Artículo de investigación. Opción, Revista de Ciencias Humanas y Sociales, volumen 20, número 43. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1012-15872004000100007&script=sci_arttext. Consultado el 29/11/13.

Cunill, N. (1997) **Repensando lo político a través de la sociedad. Nuevas formas de gestión pública y representación social.** Caracas, Venezuela, p. 74, 76, 78, 81, 89, 90-93, 96, 102, 133, 135, 139, 140-141, 153, 157.

Fumero, A., 2005. "Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog". Artículo. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, vol. 65. Consultado el: 30/10/13.

Gutiérrez, Gustavo. 2009. **Usabilidad en las páginas iniciales de cibermedios venezolanos.** Trabajo especial de grado para optar por el título de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Comunicación, mención Nuevas Tecnologías de la Información, Universidad del Zulia. Consultado el: 14/11/13.

Gutiérrez, Gustavo; Páez, Ángel. 2012. **Usabilidad en cibermedios nativos e inmigrantes.** Artículo de investigación. Revista Temas de Comunicación, Número 24, año 2013. Disponible en: <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/736>. Consultado el: 14/11/13.

Kaufman, E. y Piana, S. (2007) **Algunas aclaraciones sobre gobierno electrónico y sociedad de la información y el conocimiento.** EN: Políticas públicas y tecnologías. Compilador: Kaufman, E. Primera Edición, Buenos Aires, Argentina, La Crujía Ediciones.

Lawton, Shawn. 2005. **Introducción a la accesibilidad web.** Página web. Disponible en: <http://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/accessibility>. Consultado el: 17/11/13.

Mayorga, Alberto; Sepúlveda Jassna. 2005. **Aproximaciones a los medios de comunicación en la lógica de la comunicación internacional desde la perspectiva latinoamericana de la información.** Artículo de investigación. Revista Ámbitos, número 13-14, año 2005. Disponible en: <http://www.aloj.us.es/grehcco/ambitos13-14/13mayorga.pdf>. Consultado el: 23/11/13.

Paéz, Ángel. 2009. **De la hemerografía a la blografía: Evolución de las técnicas de medición de los medios de comunicación social.** Ponencia presentada en V Seminario Latinoamericano de investigación en Comunicación, Universidad Central de Venezuela. Consultado el: 29/11/13.

Ríos, Sergio. 2007. **Percepciones en torno al Estado desde las diferentes corrientes que atraviesan a la comunicación alternativa en América Latina desde la segunda mitad del siglo XX.** Ponencia en XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Argentina 2007. Consultado el 22/11/13.

Rost, Alejandro. 2006. **La interactividad en el periódico digital.** Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: <http://redaccion.uncoma.edu.ar/Libros/Lainteractividad.pdf>. Consultado el 23/8/13.

Tovar, Luis. 2010. **Uso de las TIC para mejorar los proyectos en los consejos comunales del municipio Bermúdez.** Ponencia en GT de Apropiación Social, TIC y Gobierno Electrónico. Congreso INVECOM 2010, Venezuela. Consultado el 8/12/13.

¹ Licenciado en Comunicación Social. Investigador en el Proyecto “Gobierno electrónico: una aproximación cibergráfica para su estudio”, # VAC-CONDES-CH-0235-12, adscrito al Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI-LUZ) y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES-LUZ). Correo electrónico: eivertatencio@gmail.com Doctor en Ciencias Sociales. Profesor Asociado de La Universidad del Zulia. Investigador Responsable en el Proyecto “Gobierno electrónico: una aproximación cibergráfica para su estudio”, # VAC-CONDES-CH-0235-12, adscrito al Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI-LUZ) y financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES-LUZ). Correo electrónico: aepaezmoreno@gmail.com