



PROGRAMA
EL FIN JUSTIFICA @ LOS MEDIOS

25 AÑOS DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
POR RADIO EDUCACIÓN
1989-2014

MARÍA GRACIELA RAMÍREZ ROMERO

INDICE

INTRODUCCIÓN

- 1.- EL CONTEXTO DE “EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS”
- 2.- LA PRODUCCIÓN DE LA SERIE
- 3.- 25 AÑOS DE TEMAS DE COMUNICACIÓN
- 4.- VINCULACIÓN DEL PROGRAMA CON LOS ACTORES SOCIALES

INTRODUCCIÓN

Este informe es un recuento de un cuarto de siglo de historia de la serie radiofónica *El fin justifica @ los medios*, especializada en temas de comunicación. Una descripción de las actividades desarrolladas en el contexto de los años 1989 a 2013, los personajes, los temas, los colaboradores, las principales fuentes de información, así como una reflexión sobre la vinculación de la radio pública con los movimientos sociales y los académicos relacionados con este tema.

Los medios de comunicación no son un tema del que se hable recurrentemente en los propios medios, aunque habrá que reconocer que, en comparación con el pasado, cada vez se abren más espacios para difundir este tema tan importante para la sociedad; sin embargo, aún no son suficientes. El papel estratégico que juegan los medios masivos para el control político y el sostenimiento del sistema es objeto de análisis para periodistas e investigadores, que difunden sus trabajos en los pocos espacios que existen en los medios especializados, dedicados a informar, analizar y criticar la labor desarrollada por los medios de comunicación. Tampoco en la escuela obtenemos información suficiente que nos permita conocer cómo se manejan los medios ni adquirimos elementos de análisis para calificar adecuadamente el desempeño de los informadores y la calidad de los contenidos. Considerando que los medios de comunicación son fundamentales para la democracia, la crítica de los medios es un tema estratégico para concientizar a la sociedad y su difusión es un tema ineludible para una emisora pública, como se Radio Educación.

Entre los espacios de difusión especializados en medios de comunicación que existen, la serie radiofónica *El Fin Justifica @ los Medios* ha llegado a los 25 años continuos de transmisiones a través de Radio Educación y continúa al aire. Considerando que esta revista radiofónica es un caso singular por su permanencia como espacio de difusión especializado en comunicación, es interesante compartir

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

la experiencia y reflexionar sobre ella, esperando despertar interés entre quienes se inician en la difusión de contenidos en medios públicos y quieran conocer la experiencia específica de la producción de esta serie radiofónica, que ha registrado un cuarto de siglo de información sobre los medios de comunicación en México.

La importancia sociológica de este tema reside por una parte en los contenidos mismos de la serie, los temas y las voces que narran los acontecimientos más relevantes en la historia de los medios de comunicación, su estudio y análisis, y las demandas de democratización que se han producido de 1989 a 2014. Pero también tiene importancia en cuanto esta serie radiofónica es un producto de una emisora específica que en un tiempo determinado ha dedicado espacio a este programa, reconociendo con ello la necesidad de difundir estos temas. Además, la decisión de incluirlo y sostenerlo en su programación por tan largo periodo indica también características determinadas que hicieron posible la permanencia de esta serie radiofónica. Esta serie en su contexto es parte de la historia de Radio Educación, emisora que ha reflejado, en este y en otros programas, una vocación de crítica y apertura a las voces de la sociedad civil por encima de oficialismos y censuras.

La intención de este trabajo es exponer el inicio y desarrollo de la serie radiofónica *El fin justifica @ los medios*. Se abordan aspectos como su proyecto, donde se señalan sus objetivos, la temática que atiende, la justificación, que alude a una necesidad social, la estructura del programa, el público intencional y los recursos que requiere su producción. Asimismo se describen los pasos que se requieren para su producción: la investigación de fuentes de información hemerográficas, bibliográficas, fonográficas y de campo. La elaboración del guión radiofónico, la preproducción, la grabación, edición y realización final. Se menciona el paso por los distintos cambios tecnológicos que han modificado la forma de trabajo en la confección del programa. Los temas y secciones que ha tenido, así como los especialistas, organizaciones e informantes que han colaborado en la serie.

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADA

Número 87 Julio - Septiembre 2014

Se plantea en este informe el contexto en el que surge el programa, haciendo una breve semblanza de Radio Educación y del entorno informativo del que se ha nutrido la serie, haciendo un recuento de las principales publicaciones especializadas, tanto las académicas como las dirigidas al público en general, incluyendo programas de radio y televisión especializados en medios, que han incursionado con éxito en este campo, muchos de ellos por largo tiempo.

Ha sido Imprescindible enumerar algunos de los principales temas de la comunicación en estos 25 años. De manera muy rápida se mencionan acontecimientos que forman parte de la historia reciente de los medios de comunicación en nuestro país.

También se exponen las estrategias de difusión del programa, más allá de la emisión por radio, con el uso de recursos en medios electrónicos, en prensa e internet, además de actividades presenciales como la celebración de los aniversarios del programa y las actividades del *Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos* en donde se buscó la vinculación con del público con especialistas y organizaciones.

A lo largo del informe se muestra la existencia de una comunidad que produce información sobre el tema y que ha encontrado en esta serie radiofónica un espacio para informar y opinar. Asimismo, da cuenta de la presencia de una audiencia, como parte imprescindible de la comunicación, donde la radio conduce al encuentro con el otro, del espacio hertziano y cibernético al encuentro presencial, corroborando el poder de este medio para despertar interacciones y generar cambios.

Esta experiencia demuestra el potencial de la radio como motor de participación social. La importancia del trabajo realizado, el reconocimiento a la participación de

todos los que hacen posible el programa: el equipo de producción, la emisora, los especialistas e informantes y la audiencia, son parte de esta historia, que cobra sentido en la intención de contribuir, desde la radio pública, a crear una sociedad más democrática, a través de la comunicación.

1.- EL CONTEXTO DE “EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS”

A finales de los ochenta el contexto global era de cambio, caía el muro de Berlín y la revolución digital iniciaba su desarrollo vertiginoso transformando la forma de comunicarnos en todo el mundo. En México la caída del sistema evitaba a la izquierda llegar al poder, iniciándose una etapa álgida de neoliberalismo económico. La inconformidad social generada por las elecciones de 1988 y la cerrazón de los medios de comunicación, se expresó durante todo el sexenio de Salinas de Gortari en la aparición de organizaciones de la sociedad civil, las cuales impulsaban una serie de cambios que poco a poco irían abriendo brecha en diversos temas basados en los derechos humanos durante los años subsecuentes.

El sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se inicia en un clima de inconformidad y demandas de mayor libertad de expresión, que quedó marcado por las denuncias de los periodistas asesinados, así como por la privatización de Teléfonos de México y de la televisión pública. En estos años se inicia la incipiente llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a nuestro país, y se da mayor interés a la comunicación de parte de las universidades, las cuales van incrementando la matrícula y la investigación sobre temas de comunicación.

Con Ernesto Zedillo (1995-1999) se crea la Ley Federal de telecomunicaciones, se da la apertura a la competencia en telefonía y un crecimiento del sistema de

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

medios del Estado. Sin embargo, una política de “laissez faire, laissez passe” (dejar hacer, dejar pasar) permitirá a las principales empresas de comunicación posicionarse y fortalecerse en el estrecho margen de competencia en el mercado, favoreciendo la concentración y la permanencia de un marco legal ambiguo e insuficiente.

El gobierno de Vicente Fox (2000-2006) quedará en la historia ligado a la promulgación de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información y la creación del IFAI, pero también a los muchos privilegios que concedió a la industria de la radio y la televisión. Destaca el hecho del famoso “decretazo” con el que se expidió un nuevo Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y se redujo el tiempo fiscal del 12.5 por ciento que los medios comerciales cedían al Estado por el 1.25 por ciento en televisión y de 2.5 por ciento para la radio; esto, mientras se discutía la posibilidad de una nueva legislación de medios en la Mesa de Diálogo para la Reforma Integral de la legislación de medios electrónicos. Por supuesto, no se olvida el secuestro de la frecuencia de canal 40 por parte de Televisión Azteca, ante lo cual Fox cerró los ojos al pronunciar su célebre frase “y yo por qué”. En contraste se dan los primeros reconocimientos a radios comunitarias.

Felipe Calderón (2006-2012), al igual que su antecesor y correligionario, otorgó grandes beneficios a los radiodifusores y utilizó extensamente a los medios para posicionar su imagen. En este periodo destacan los temas de la aprobación de la “Ley Televisa” y la posterior declaración de inconstitucionalidad de algunos de sus artículos, la actuación de la Cofetel en la regulación de la competencia por el triple play, la disputa con Multivisión en torno a la banda de 2.5 GHz, la fusión Televisa-lusacell, entre otros. En este sexenio se extienden las figuras del defensor de audiencia en varios medios estatales, se expide la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, se convierte Notimex en Agencia de Noticias del Estado. A insistencia del gremio periodístico y ante el aumento de crímenes contra periodistas, se crean fiscalías especializadas en

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

atender delitos contra los comunicadores y se aprueban leyes que, sin embargo, no han logrado detener los ataques contra la libertad de expresión.

Finalmente, Enrique Peña Nieto (2013-) desde la campaña electoral dedica un gasto importante al manejo de imagen en medios, para luego incrementar el gasto de comunicación de Presidencia. Sin embargo, una de las primeras acciones a través del llamado Pacto por México, es la reforma constitucional a las telecomunicaciones y la radiodifusión, la cual incluye muchas de las principales demandas de tres décadas. Aún se espera la reglamentación secundaria que ya acumula un retraso preocupante que rebasa los plazos establecidos por el propio legislativo.

Desde el inicio de la serie y a lo largo de casi 25 años, los medios de comunicación han cambiado sustancialmente, debido en gran parte a la revolución digital, pero también a la apertura que ha ido ganando la lucha por la libertad de expresión y la democratización de los medios. Esta transformación, lenta y de pocos avances la mayor parte del camino, se ha acelerado en los últimos años en lo tecnológico y en lo legal, dando paso a un mundo donde las tecnologías de la información y la comunicación se han vuelto imprescindibles. El avance puede apreciarse al comparar las condiciones existentes actualmente con las de finales de los años ochenta, cuando inicia esta serie de programas.

“Estábamos en el primer año del gobierno de Carlos Salinas y las políticas mediáticas del Estado mexicano ya comenzaban a ser contradictorias aunque novedosas.

El desarrollo de la sociedad mexicana y la crispación de la clase política que habían conducido a entrampamientos como la elección presidencial de 1988, conducían al gobierno a reconocer la necesidad de admitir e incluso propiciar condiciones para la apertura de los medios de comunicación. El

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADA

Número 87 Julio - Septiembre 2014

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

diario del gobierno, El Nacional, experimentaba una renovación inesperada (que duraría unos cuantos años) y en algunos aspectos se desempeñaba más bien como diario del Estado. El gobierno carecía de una política para los medios electrónicos a su cargo, pero en términos generales dejaba hacer a sus directores y productores. Había episodios de censura, tanto en medios estatales como en espacios de carácter comercial, pero también se abrían paso expresiones críticas muy variadas. El gobierno del presidente Salinas terminaría por deshacerse de la mayor parte de las televisoras a su cargo (en 1993 culminó el proceso de venta de Imevisión, que se convertiría en Televisión Azteca) pero conservó las radiodifusoras.

Radio Educación había sido un espacio incómodo pero interesante para los operadores a cargo de los medios en el gobierno federal. Las simpatías políticas de quienes hacían los noticieros y comentarios sobre asuntos de actualidad en esa emisora, estuvieron cargadas a favor de la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas, a pesar de la disciplina priista que procuraba imponer el entonces director de la emisora, Héctor Murillo. Por eso el nuevo director de Radio Educación, Alejandro Montaña, designado a comienzos del sexenio salinista, tendría que hacer radio pero también política tanto dentro como fuera de la emisora.

(...)

Cuando “El fin justifica a los medios” comenzó a transmitirse, el dueño de la televisión privada en México se consideraba soldado del PRI, los diarios se nutrían del papel subsidiado por la empresa estatal PIPSA y en la radio apenas despuntaban expresiones aisladas de diversidad política. En esos años la información digital era casi inexistente, los teléfonos celulares eran pesados y voluminosos, Internet no había nacido. Pero ya desde entonces era claro el peso político que adquirirían los medios de comunicación, la opacidad y la casi total ausencia de diversidad definía a las televisoras y

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

radiodifusoras mexicanas, Televisa acaparaba audiencias con una programación ramplona.”¹

R
y
P

¹ Trejo Delarbre, Raúl. *Sociedad y Poder. Dos décadas de “El fin justifica a los medios”*. Septiembre 7, 2009 (Publicado en ocasión del XX aniversario del programa)

Las fuentes

El programa “El fin justifica @ los medios” nace en Radio Educación, emisora con perfil de servicio público que ha mantenido una línea independiente y abierta a una diversidad de voces. La serie radiofónica tratada en este informe ha procurado dar espacio a información crítica, plural y diversa sobre los temas más relevantes de la comunicación en México.

Los contenidos del programa se nutren de la información que emiten los diversos actores sociales y expertos en comunicación. La información sobre comunicación emana de las instituciones del Estado, de las universidades, de las organizaciones civiles y sociales, de administradores de medios públicos y empresarios privados, de los profesionistas, los legisladores, así como los analistas y periodistas especializados. Todos ligados a alguna de las actividades en torno a los medios de comunicación: investigación, administración, legislación, producción, promoción, difusión, análisis y crítica de los medios de comunicación.

Del universo de información sobre comunicación disponible, además de la información publicada en prensa, radio, televisión e internet, ha sido de especial atención para el programa los boletines emitidos directamente por parte de organizaciones y publicaciones especializadas en este tema.

Desde finales de los 80 el interés sobre medios de comunicación fue en aumento. En el campo académico esto se ha reflejado en el incremento de las investigaciones y publicaciones especializadas, tanto en libros como en revistas y sitios web. En la prensa y los medios electrónicos hay más espacio a noticias relacionadas con la comunicación, tanto en espacios de información general como en comentarios y artículos especializados, y las organizaciones cuentan con más opciones donde difundir sus contenidos. El interés en los medios de comunicación ha crecido también entre los ciudadanos y ha llevado a la

constitución de organizaciones amplias que demandan el respeto a la libertad de expresión y el derecho a la información y la comunicación. *El fin justifica @ los medios* a acompañado este desarrollo durante casi un cuarto de siglo.

Organizaciones e instituciones

Como reflejo de la falta de equidad y acceso a los medios, y resultado de las luchas por la libertad de expresión, surgieron desde finales de los 80, organizaciones civiles y gremiales de periodistas, de académicos, de estudiantes de comunicación y hasta de radioescuchas, que buscaban cambios y participación. Estas organizaciones generaron fuentes de información especializada que buscaban limitadamente espacio para su divulgación.

La información sobre comunicación que se emitía los primeros años de la serie era escasa ya que lo relacionado con la industria y el gobierno se mantenía intencionalmente en la opacidad; la mayor información que circulaba era la que producían las universidades y las organizaciones civiles, las cuales no encontraban acceso fácil a la prensa, la radio y la televisión. Por esta razón la sociedad civil y la academia han encontrado en este espacio el vehículo para divulgar su quehacer y su opinión al público. Particularmente, uno de los temas que se debatían en esos años era el derecho a la información, un tema pospuesto desde las consultas públicas nacionales de 1980 y 1983, y por los fallidos intentos de reformar la ley de radio y televisión.

“De esta forma, aunque durante más de 20 años académicos, organizaciones sociales, comunicadores, trabajadores de los medios, legisladores y ciudadanos, a través de diversas consultas públicas, foros, seminarios, mesas de diálogo y alternativas legislativas,

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

propusieron durante décadas múltiples vías para realizar una nueva reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión (LFRyTV), estas no fueron consideradas por el Estado para cambiar democráticamente esta realidad. Momentos significativos en este proceso fueron las consultas públicas nacionales de 1980, 1983, 1995 y las propuestas de 1999-2000, donde más de 600 organizaciones sociales y civiles se unieron en el esfuerzo denominado Poder Ciudadano, que concluyó con la elaboración de propuestas para la agenda de diversas temáticas, incluyendo la de los Medios de Comunicación, que fueron signadas por los entonces candidatos a la Presidencia de la República en el año 2000, entre ellos Vicente Fox.”²

Entre las primeras organizaciones interesadas en este tema figuraba la **Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación** (AMIC), fundada el 24 de abril de 1979, integrada por académicos especialistas en el tema, la mayor parte adscritos a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y a la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco (UAM-X). Hasta la fecha la AMIC ha tenido una presencia constante en el debate público sobre la reglamentación del derecho a la información. A los primeros académicos que señalaron la necesidad de una reforma de los medios se sumaron generaciones de estudiosos de la comunicación que han aportado sustancia a la discusión de los medios en México.

La **Unión de Periodistas Democráticos** (UPD) se fundó en 1975 por periodistas de izquierda, siendo su primer presidente Renato Leduc, La UPD jugó un papel importante en las protestas por el golpe de Luis Echeverría al periódico Excélsior; Con el propósito de

² Exposición de Motivos, Propuesta Ciudadana de Reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión, Comisión de Reforma del Estado, Senado de la República, México, D.F., 5 de diciembre de 2002, páginas 1 a 3. Citado por Esteinou Madrid, Javier. ¿Qué Ganó la Sociedad Mexicana en la Lucha por la Reforma Comunicativa? <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/jesteinou.pdf>

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

reconocer y estimular el trabajo periodístico de calidad otorgó el premio Francisco Martínez de la Vega.

La Fundación Manuel Buendía, surgida después del asesinato del destacado columnista, el 30 de mayo de 1984, desarrolla un trabajo de documentación de información sobre comunicación con la *Bitácora de Comunicación*, emite pronunciamientos a favor de la libertad de expresión, organiza coloquios y actos conmemorativos y de protesta, edita libros y, a partir de septiembre de 1988, edita la *Revista Mexicana de Comunicación*, especializada en el tema y orientada a difundir las investigaciones académicas; es la publicación más significativa tras casi dos décadas y media de existencia.

Otras organizaciones con diversos objetivos formaban desde entonces parte del universo de información sobre los medios de comunicación en México. La mayoría han continuado con su labor hasta la fecha. Entre ellas deben mencionarse: El **Centro Nacional de Comunicación Social** (CENCOS), que impulsa la comunicación e información para el cambio social desde junio de 1964; la **Fundación Friederich Ebert** (FES), fundación alemana que trabaja desde 1969 en México apoyando la democratización de los medios de comunicación; la **Federación Latinoamericana de Periodistas** (FELAP), organización no gubernamental asociada a la UNESCO fundada en 1976; El **Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación** (CONEICC), fundado en 1976 con el propósito de facilitar la comunicación entre las escuelas de comunicación. La **Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social** (FELAFACS), fundada en 1981; **Reporteros sin Fronteras** (RSF) que trabaja por la libertad de prensa fue fundada en 1985.

A finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, surgen otras organizaciones que demandan mayor libertad de expresión y acceso a los medios de comunicación. Se suman la **Asociación Mundial de Radios Comunitarias** (AMARC), que trabaja en México desde 1992. **La Asociación Nacional de Estudiantes de**

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Comunicación (ANECO) que surgió a principios de los noventa, formada de estudiantes de la UNAM y la UAM, entre otras universidades. La **Fraternidad de Reporteros de México** se fundó en 1995 como una organización gremial reivindicadora del libre ejercicio periodístico; la **Asociación de Corresponsales Extranjeros**, que agrupa a los representantes de medios internacionales; **Periodistas de Investigación** (PDI), un proyecto internacional surgido en 1996 con el objetivo de crear una red de reporteros y editores especializados en periodismo de investigación.

Luego de un periodo de vacío y ante el recrudecimiento de los peligros del ejercicio periodístico surgen otras organizaciones en defensa de la libertad de expresión y los derechos de los periodistas. En 2002 surge **La Fundación para la Libertad de Expresión (Fundalex)**, con el tema de la libertad de información y sus implicaciones en el derecho a saber de los mexicanos. La **Red de Protección a Periodistas y Medios de Comunicación** (RPPMC), un esfuerzo colectivo para prevenir, informar e investigar los agravios a periodistas que surge en 2006, formada por varias organizaciones de derechos humanos, la Fundación Manuel Buendía, el Sindicato de Redactores de Prensa y CENCOS; **Periodistas de a Pie**, desde 2007 impulsa la cobertura de la pobreza; **Artículo 19**, se constituye en 1987 como una organización independiente defensora de derechos humanos y la libertad de expresión. (En México trabaja desde 2008); **Periodistas en Línea**, creada por el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo para intercambiar ideas, información y experiencias profesionales. La **Casa de Derechos de Periodistas**, creada para dar protección de emergencia a periodistas, entre muchas otras asociaciones civiles y gremiales.

Entre las organizaciones más recientes destaca la **Asociación Mexicana de Derecho a la Información** (AMEDI) que impulsada inicialmente por su promotora Beatriz Solís Leree, profesora e investigadora de la UAM-X, se funda formalmente en 2001 con Beatriz Solís Leree como primera presidenta, seguida por Javier Corral Jurado, Raúl Trejo Delarbre y Aleida Calleja. Esta organización ha desarrollado un trabajo consistente y serio que incluye un seguimiento formal del tema en el Congreso y en la opinión pública, además de una constante labor de difusión y promoción del tema entre la ciudadanía y las

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

organizaciones sociales, liderando la demanda de democratización de los medios de comunicación en este siglo. El mismo año surge la **Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores de la Radio** (AMCIR), constituida en 2001; El **Centro de Periodismo y Ética Pública**, (CEPET), fue fundado en 2003 con el objetivo de promover un mejor periodismo en México: independiente, investigativo y de interés público.

Entre 2002 y 2013 han surgido en momentos coyunturales algunas organizaciones que aglutinan a ong's en torno a la demanda de reforma de los medios, como son el **Frente Nacional por una Nueva Ley de Medios** que surge en febrero de 2008 con más de 40 organizaciones y una lista importante de intelectuales y artistas; en mayo de 2012 el movimiento estudiantil **#YoSoy132** logra convocar a miles de jóvenes en torno a la demanda de democratización de los medios de comunicación; previo a la reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones a principios de 2013, la **Coalición Ciudadana Democracia y Medios**, conformada por más de 100 asociaciones civiles y 180 personalidades.

En temas de tecnologías son pocas las organizaciones de la sociedad civil, destaca la **Asociación Mexicana de Internet** (AMIPCI), fundada en 1999 que integra a las empresas de internet; el **Observatorio de las Telecomunicaciones de México** (Observatel), constituido en 2010 con el fin de analizar la actualidad y evolución de las telecomunicaciones y la radiodifusión. En este campo se agregan algunas consultoras independientes que emiten opinión sobre asuntos especializados en las telecomunicaciones. Ejemplo de ello son **Mediatelecom** y **Competitive Intelligence Unit**, entre otras.

Otra fuente importante son las universidades así como las diversas coordinaciones de comunicación y emisoras pertenecientes a universidades como la **Universidad Nacional Autónoma de México** (UNAM), la **Universidad Autónoma Metropolitana** (UAM), la **Universidad de Guadalajara**, la **Escuela de Periodismo Carlos Septién García**, además de algunas universidades privadas como la Universidad Iberoamericana (UIA), el

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la **Universidad Intercontinental (UIC)**, la **Universidad Anahuac**, entre otras.

Entre las fuentes institucionales que emiten información sobre medios de comunicación están algunas entidades del Estado. Entre ellas, las radios indigenistas del **Instituto Nacional Indigenista (INI)**, (La primera emisora de este tipo surge en 1979), que después pasan a la **Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)** en 2003. También destacan como fuente de información las emisoras estatales a través de la **Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (LA RED)**, asociación civil ---constituida a finales del 2005, aunque tiene como antecedente la formación en 1994 de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales.

También producen información sobre el tema los sistemas estatales de radio y televisión de los estados y las emisoras de las universidades, principalmente **Canal 22**, **Canal Once**, **Radio Universidad**, el **Instituto Mexicano de la Radio (IMER)**, y la propia **Radio Educación**. La **Secretaría de Comunicaciones y Transportes**, las instancias y los organos que regulan los medios en la **Secretaría de Gobernación (RTC, OPMA)** y más recientemente la **Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel)**, la **Comisión Federal de Competencia (Cofeco)**, ahora el **Instituto Federal de telecomunicaciones (IFETEL)** y la **Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece)**; el **Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI)**, así como sus pares en los estados, así como los institutos electorales y el propio gobierno federal y los gobiernos estatales, cuando emiten información relacionada con los medios y la libertad de expresión.

El Legislativo ha sido fuente de información importante en temas relacionados con las reformas de leyes de comunicación y organización de foros y consultas; particularmente desde las comisiones de radio y televisión y telecomunicaciones, así como las comisiones de libertad de expresión y protección de periodistas. El poder Judicial ha sido fuente de

información relevante en momentos definitorios desde la Suprema Corte de Justicia de la Nación, tribunales y jueces que atienden casos de libertad de expresión y de reglamentación de la radiodifusión y las telecomunicaciones.

Desde luego, una parte de la información generada en este campo la emiten las empresas mediáticas de radio y televisión, satelitales, telefónicas, consultoras y voceros de las empresas privadas de radio y televisión.

Las revistas académicas de comunicación

Para Jones (2002: 9), una característica esencial de las revistas académicas mexicanas durante sus primeras épocas fue que se centraban en fenómenos nacionales, dejando casi siempre de lado los de carácter continental. Dentro de esta perspectiva localista, dice el autor, “se [abordaban] tardíamente temas que política, económica o culturalmente son de interés estructural. Lo más significativo es que se [publicaban] escasos artículos de índole teórica o metodológica. Los temas más comunes [solían] ser los que abordan cuestiones de tipo ideológico o aspectos parciales de la estructura mediática, así como la dependencia cultural, la cultura popular y, más recientemente, las nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación”.

3

³ VARIOS: Fonseca-Mora, Carmen; Meyer, José Antonio; Fernández, María Belén; López-Ornelas, Maricela, piedra, Yelina; Colle, Raymond; Martínez Nicolás, Manuel y Saperas, Enric. Prólogo de Marisa Humanes. Elegir dónde publicar. Transferencia. de la investigación en Comunicación. Cuadernos Artesanos de Latina / 22
<http://observatorioderevistascientificas.com/attachments/article/29/22%20CUADERNO%20LATINA%20HERRERP.pdf>

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

En los años setenta comienza a incrementarse el interés por la investigación de la comunicación en México. Como reflejo de esto, surgen revistas de tipo académico dedicadas a difundir resultados y avances de investigaciones, así como temas relacionados con la discusión pública sobre el quehacer de los medios.

A través de estas revistas ha sido posible compartir entre investigadores el conocimiento sobre comunicación que se produce en las universidades y extender la reflexión sobre el modelo de medios en México y muchos otros temas de comunicación.

Las revistas académicas fueron el antecedente de las revistas de comunicación dirigidas al público en general y entre ellas se encuentran algunas destacadas publicaciones, muchas de las cuales perviven hasta la fecha, mientras otras han desaparecido, luego de haber contribuido a la difusión del tema, desde la difícil tarea que representa en México sostener un proyecto editorial de este tipo.

En los años setenta comenzaron a circular algunas revistas extranjeras que abrieron pauta para el surgimiento de las primeras publicaciones en México. Una de ellas fue **Chasqui**, Revista Latinoamericana de Comunicación, editada en Ecuador por el Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina (CIESPAL). Su primer número es de diciembre de 1972. Actualmente es editada trimestralmente y continúa difundiendo todas las corrientes científicas en torno de la comunicación y dando espacio a especialistas, académicos, investigadores y profesionales de la comunicación de América Latina. <http://chasquirevista.wordpress.com>

La primera revista especializada en comunicación editada en México es **Cuadernos de Comunicación**, una revista de la Fundación Eulalio Ferrer, dirigida inicialmente por Emmanuel Carballo. Los cien números de Cuadernos de Comunicación contribuyeron de

manera importante a la formación y divulgación del tema a lo largo de tres épocas: La primera (1975-1981), la segunda (1981-1983) y la tercera (1984-1990).⁴

En julio de 1976 circuló entre el medio académico y profesional de los medios el número tres de la revista **Nueva Política**, revista editada por el Fondo de Cultura Económica y dirigida por Javier Wimer, de la cual se publicaron 20 mil ejemplares. Este número fue dedicado a *El Estado y la Televisión* y contenía diversos artículos de especialistas de prestigio internacional como Theodor W. Adorno, Armand Mattelart, Gabriel García Márquez, Manuel Vázquez Montalbán y Horst Holzer. En el capítulo *El Caso de México* escribieron autores mexicanos que abordaron el tema, sentando las bases de una discusión en torno al uso de los medios en México: Jorge Alberto Lozoya, Miguel Ángel Granados Chapa, Fátima Fernández Christlieb, Miguel Alemán Velasco, Enrique González Pedrero.

En 1978 apareció en la Ciudad de México con el soporte de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, la revista **Comunicación y Cultura**, la cual sólo editó tres números en México. La revista había sido fundada en Chile en 1972 por Armand Mattelart y Héctor Schmucler, y estuvo exiliada en Buenos Aires en 1973.⁵

Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, publicación de la FCPS-UNAM surge en julio de 1978. El primer número fue dedicado a Prensa y Radio en México, con artículos de Manuel Becerra Acosta, Fátima Fernández Christlieb, Fernando

⁴ Fuentes Navarro, Raúl "Cuadernos de Comunicación y la constitución de un campo académico y profesional en México (1975-1990)" *<http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=browse&id=204>

⁵ *Elegir dónde publicar. Transferencia de la investigación en Comunicación, capítulo Revistas académicas de Comunicación en México: José Antonio Meyer Rodríguez, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México.*

<http://observatoriorevistascientificas.com/attachments/article/29/22%20CUADERNO%20IATINA%20HERERP.pdf>

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Curiel y Miguel Ángel Granados Chapa. Los cuatro tomos de esta colección contenían las ponencias presentadas en la serie de cursos Comunicación y Dependencia en América Latina, impartidos en la FCPS entre el 13 y el 24 de febrero de ese año.

Cuadernos del TICOM, (Taller de Investigación en Comunicación) publicación iniciada por Javier Esteinou se editó en la UAM-X de 1978 a 1986. A finales de 1981 se publica **Connotaciones** revista académica de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC. Dirigida por Miguel Ángel Granados Chapa, su consejo editorial estaba integrado por: Beatriz Solís, Hugo Murialdo, María Angélica Luna Parra, Carola García Calderón y Florence Toussaint.

En los círculos académicos se conocía también otra revista extranjera, la revista **TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad**, publicación pionera en el campo de la comunicación que nació en 1985 auspiciada por la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (Fundesco) hasta 1997. Después de una primera etapa de doce años, volvió a publicarse en abril de 2002 editada por Fundación Telefónica. Aunque es editada en España, se ha dedicado a publicar también los casos de otros países de Europa y América Latina. Telos ha sido valorada, de entre las publicaciones del In-RECS (CSIC), con el puesto número uno entre las revistas de Comunicación de España. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>

La revista electrónica **Tecnología y Comunicación Educativas** es publicada desde 1985 por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y se encarga de difundir los programas y proyectos académicos, experiencias innovadoras, actividades y convocatorias del instituto.

<http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2279>

Muy prestigiada también en el medio académico la revista **Comunicación y Sociedad**, fundada en 1987 por Enrique Sánchez Ruíz y editada por el Departamento de Estudios de

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADA

Número 87 Julio - Septiembre 2014

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

la Comunicación Social del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. En septiembre de 2012 cumplió 25 años de publicarse y su calidad la ha distinguido como parte del Índice de Revistas científicas de excelencia de Conacyt. Actualmente puede consultarse en:

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/>

Diálogos de la Comunicación una publicación de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Inició desde 1987 en Lima, Perú con números monográficos, actualmente su edición es semestral y del número 74 en adelante es exclusivamente digital.

www.dialogosfelafacs.net.⁶

La revista **Versión**, estudios de comunicación y política se publicó por primera vez en 1991 en la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, actualmente es una de las publicaciones académicas más reconocidas en este campo. Tras 20 años la revista Versión se transformó a partir de 2011, como revista digital en web y como Revista de Radio y Televisión, buscando ampliar su público más allá de la academia.

<http://version.xoc.uam.mx>⁷

Ya avanzados los noventa otras revistas académicas surgieron en la Ciudad de México: En 1996 surgió la revista digital **Razón y Palabra**, primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de Comunicación en la región, editada por el Proyecto Internet del Instituto Tecnológico Superior de Monterrey Campus Estado de México, Actualmente se publica bimestralmente:

⁶ La revista Diálogos de la Comunicación. Escuela de Comunicación de la UTPL Compilado por Abel Suing Ruiz abril 2012. <http://es.slideshare.net/abelsing/dialogos-de-la-comunicacin-utpl>

⁷ http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=42:presentacion-version-nueva-epoca&catid=7:articulos&Itemid=34

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

<http://www.razonypalabra.org.mx>

Revista Iberoamericana de Derecho de la Información, editada por la Universidad Iberoamericana y la Fundación Manuel Buendía (1998) y **Mexican Journal of Communication**, que difundía en inglés las investigaciones de académicos mexicanos. Dos publicaciones ya desaparecidas.

Revista Iberoamericana de Comunicación una publicación semestral del Programa de Posgrado en Comunicación del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Nace en 2001, dedicada a difundir el trabajo de los académicos e investigadores del Departamento en el marco cultural iberoamericano.

http://www.uia.mx/departamentos/dpt_comunicacion/ric

En 2002 surgió la revista Hipermedios que posteriormente adoptara el nombre de **Global Media Journal** en español. Esta revista electrónica está dedicada a la exploración y difusión del creciente campo de la investigación de la comunicación, en especial de temas relacionados con la globalización y el ámbito internacional. La edita el Centro de Información y Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Monterrey.

http://www.gmjei.com/index.php/GMJ_EI

Sintaxis Revista electrónica de divulgación en materia de Comunicación, editada por la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac y su Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), comenzó a publicarse en línea en agosto de 2008 de manera semestral y su directora hasta la fecha es María Antonieta Rebeil Corella.

<http://revistasintaxis.blogspot.mx/>

Derecho a comunicar, la revista científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, dirigida por Raúl Trejo Delarbre, se edita en línea desde 2011

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

con el propósito de vincular a profesores e investigadores, a la academia y a los profesionales de la comunicación.

<http://www.derechoacomunicar.amedia.org.mx>

Las revistas académicas fueron incursionando en internet con versiones electrónicas que se volvieron más accesibles al público y, en muchos casos, dejaron el papel para volverse exclusivamente electrónicas. Otras se iniciaron como revistas digitales que aprovecharon las bondades de esta modalidad, reduciendo costos y direccionando sus mensajes al lector específico de estos contenidos especializados.

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Revistas de comunicación dirigidas al público



En este mar de opciones a disposición en el ámbito académico, comenzaron a surgir publicaciones periódicas y revistas dirigidas a un público no iniciado, las cuales difundían además de investigaciones académicas, temas de actualidad y opinión sobre diversos temas de comunicación.

Aunque algunas de las revistas académicas con el tiempo empezaron a mostrar interés en dirigirse al público no especializado, la primera revista en comunicación dirigida al gran público en México es **Revista Mexicana de Comunicación** (RMC), un esfuerzo que reúne a periodistas y académicos. Sale a la venta en 1988 editada por la Fundación Manuel Buendía y se mantiene hasta la fecha publicada en papel y en línea. La revista difunde estudios y análisis de investigadores y periodistas especializados en medios de comunicación. La RMC ha mantenido su importante contribución a la difusión de la comunicación y la libertad de expresión en México. En una primera época fue dirigida por Miguel Ángel Sánchez de Armas y a partir de 1992 la dirige Omar Raúl Martínez.

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx>

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

En los años noventa se publican diversas revistas que no logran permanecer por mucho tiempo, pero que contribuyeron en su momento a la difusión de temas de comunicación: La Revista **Kiosco**, --Todo para periodistas"— un proyecto de la Fraternidad de Reporteros de México, editado por Humberto Musacchio, que logró publicar tres números entre 1990 y 1992.

*La Fraternidad de Reporteros de México (FREMAC) "...la única que edita una revista tabloide especializada, con los periodistas como hilo conductor, publicación que sólo tiene un parangón en México: Kiosco, revista que editó, casi sólo, Humberto Musacchio en 1990"*⁸

En 1994 surge **Media Comunicación**, editada por Gilberto Meza. Afectada, como tantas revistas, por la política de restricción de publicidad gubernamental a revistas independientes durante los gobiernos panistas, cerró en 2001.

El Universo de la radio (1996-1997), de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal. El Universo de la Radio sacó 5 números cuatrimestrales, editados por Opción A. C. con la Coordinación editorial de Beatriz Solís Leree. No. 1 La función social de la radio; No 2 Publicidad y Creatividad; No 3. Con la música por dentro; No 4 Los principales conductores de noticieros; No 5 Palabras al aire (Programación hablada).

Aparte de las revistas especializadas se publican en prensa una variedad de columnas y artículos de analistas de la comunicación. Por periodos surgen suplementos en algunos diarios de circulación nacional. El Nacional publicó el suplemento **Medios**, que dirigió José Luis Martínez desde marzo 1998 hasta septiembre del mismo año, editando un total de 25 números hasta la desaparición del periódico.

⁸ Hernández López, Rogelio. *Sólo Para Periodistas*. P. 205 Ed. UNÍOS GRIJALBO 1999.

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

El Financiero editó un suplemento llamado **Dígito Cero**, dedicado a temas de tecnologías digitales entre 1996 y 1998.

En esa época inicia otro proyecto dirigido específicamente al gremio periodístico. **Sala de Prensa**, Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos. Fundada y dirigida por Gerardo Albarrán desde diciembre del 1997, está dedicada hasta la fecha, a “impulsar la libertad de prensa, la libertad de expresión y el derecho a la información, mediante la promoción de la ética, la investigación, la precisión y el uso de nuevas tecnologías en el ejercicio iberoamericano, así como la protección de los periodistas”.
<http://www.saladeprensa.org/>

Otra de las revistas de comunicación que ha logrado una larga permanencia es la revista **Etcétera**, la cual comenzó a publicarse en 1993, primero dedicada a la transición política y que luego de 400 números, en noviembre de 2000, inició una nueva etapa dedicada específicamente a la comunicación. Actualmente es dirigida por Marco Levario Turcott, pero fue fundada y dirigida en su primera etapa por Raúl Trejo Delarbre, quien desde su papel de investigador se ha ocupado permanentemente de la difusión de estos temas en la prensa, los medios electrónicos y digitales. Actualmente la revista tiene versión impresa y en línea: www.etcetera.com.mx

Un par de meses antes de que etcétera se convirtiera en revista especializada en medios de comunicación, en septiembre de 2000 nace la revista **Zócalo**, Comunicación, Política y Sociedad, fundada y dirigida por Carlos Padilla Ríos. Ese año inicia como tabloide y después como revista. Su mirada está puesta en el público de a pie, acercando el tema de la comunicación a un público no iniciado. Actualmente tiene versión impresa y en línea: www.revistazocalo.com.mx

Además de las publicaciones especialmente dedicadas al tema entre revistas y suplementos, se abrieron mayores espacios en los diarios para hablar de comunicación a

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

través de artículos y columnas. Destacan a lo largo de estos años el periódico Unomásuno, la revista Proceso, El Nacional, El Financiero, Milenio diario, El Universal, La Jornada, entre otros.

R
y
P

Programas de radio y televisión

El fin justifica @ los medios es el programa especializado en medios de comunicación más longevo de la radio. Inicia transmisiones en Radio Educación un año después de RMC, el 5 de septiembre de 1989 y continúa al aire. Con un formato de revista, el programa informa semanalmente sobre los principales temas de la comunicación de México y del mundo, dando lugar a la información, la opinión y el análisis especializado en temas de radio, televisión, prensa, libertad de expresión y derecho a la información, telecomunicaciones y nuevas tecnologías de la información y la comunicación, entre otros temas.

En la emisora de la SEP han existido otros programas sobre comunicación durante tiempo limitado. **Intersticios**, conducido por Lidia Camacho (06/1986 - 01/1989); **La radio en busca de la radio**, producido por Guadalupe Cortés (08/1989 02/1990); **Pantalla de Cristal** con José Antonio Fernández (03/2005 – 11/2006) y los espacios del **Defensor del Radioescucha**, con Ernesto Villanueva (11/2008 – 11/2011) y con Beatriz Solís Leree (01/2013 – vigente)

Por su parte, RADIO UNAM ha tenido otros espacios dedicados a los medios: **Bitacora de comunicación** con Florence Toussaint (06/1987-02/1989); **Sólo para periodistas** con Florence Toussaint (01/1990 - 03/1990); e **Intermedios** con Jenaro Villamil y Juan Manuel Valero (10/2003 -).

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) también ha contado con programas dedicados al análisis de los medios a través de su frecuencia 660 AM, Radio Ciudadana. Entre ellos se encuentran **Zócalo en Radio** conducido por Carlos Padilla y Luis Miguel Carriedo (05/2003–08/2007); **Detrás de los medios, las audiencias**, conducido por Graciela Ramírez, Valentina López e Isaac Cisneros (05/2007 01/2009); **Sintonía AMIC**, *que inició transmisiones en 2003 a 2007 y Medios en Sintonía de 2009 hasta 2012. Los investigadores de la comunicación tuvieron un total de 7 años en dos etapas dedicados a*

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

*difundir sus estudios de la comunicación; fue conducido por Patricia Maldonado, Alberto Carrera y Vicente Castellanos, entre otros.*⁹ **Espacio AMEDI**, programa sobre la actualidad de la agenda mediática, conducido por Luis Miguel Carriedo, Primavera Téllez y Gerardo Montes. A partir del 7 de octubre del 2009 se transmite en 17 emisoras del IMER el programa **Mediación IMER**, un espacio para vincular al mediador del IMER con la audiencia, en su primera etapa a cargo de Felipe López Veneroni, seguido por Gabriel Sosa Plata y Adriana Solórzano.

En **IBERO 90.9 RADIO** encontramos **Zigma Medios**, conducido por Gabriela Warkentin y **Zigma Periodistas** que conduce actualmente Ricardo González de la organización Artículo 19, dedicado a temas de libertad de expresión.

En la radio comercial ha sido MVS RADIO la que abrió un espacio radiofónico dedicado a las tareas de la defensoría. **Ombudsman MVS**, con Gerardo Albarrán, se transmite por el 102.5 de FM desde junio del 2011. Más recientemente, en esa misma frecuencia, el programa **Mediatelecom. Convergencia Plena**. *inició transmisiones en MVS 102.5 FM del 24 de abril hasta diciembre de 2012, conducido por Gabriel Sosa Plata, Irene Levy Jorge Fernando Negrete*. Pero muy probablemente el primer programa dedicado a los medios en la radio comercial sea **Radiometría**, programa dedicado a la crítica de la radio desde la propia radio, el cual se transmitió en 1995 por ONDAS DEL LAGO, XEM - 690 AM, de Cadena Rasa, luego absorbida por Grupo Radio Centro.

“Un espacio para analizar lo bueno, lo malo y lo extraño que se transmitía en la radio. En un principio conducido por Verónica Medina y Moisés Palacios, luego por María Elena Cantú y en su última etapa por Ivonne

⁹ "Sintonía AMIC, tres años al aire: una experiencia de radio ciudadana". Carrera Portugal Alberto, Peimbert, Adriana y Gómez, Rodrigo. Comunicación para el desarrollo en México. Libro colectivo AMIC 2006 DOI:5017

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

Bacha, la radio mexicana no se salvó de sus certeras y hasta ácidas críticas.”¹⁰

En la televisión ha sido más difícil encontrar espacios dedicados al análisis de los medios de comunicación, así como datos certeros sobre éstos. La referencia más antigua e imprecisa aparece en relación al programa televisivo “**Comunicación**” emitido por Televisa (1975-1978) donde el conductor ocasional era Emanuel Carballo¹¹

(...) conductor del programa Comunicación (patrocinado por Televisa)

(...) Además de sus colaboraciones en diversos periódicos, ha destacado como director de la revista Cuadernos de Comunicación, (...)¹²

En el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) se transmitió la serie **Televidente**, que se anunciaba como el único programa interesado en analizar la televisión desde la televisión, con un enfoque analítico. Conducido por Javier Solórzano, el programa inició en 1985 y terminó el 1989.¹³



Los anuncios de Imevisión en los diarios

¹⁰ Nueva República de Babel. Tras las Ondas del Lago. Lunes, 30 de junio de 2008

<http://cliocraciababelica.blogspot.mx/2008/06/tras-las-ondas-del-lago.html>

¹¹ <http://emmanuelcarballo.com/> Conductor ocasional del programa televisivo “Comunicación” emitido por Televisa (1975-1978).

¹² <http://www.literatura.bellasartes.gob.mx/acervos/index.php/recursos/articulos/semblanzas/1659-carballo-emmanuel-semblanza>

¹³ Valdes Flores, Fernando. LinkedIn Programa de Análisis Televisivo - Televidente de 1985 a 1989

Luego de estos breves intentos en la televisión, surgen muchos años después los programas del crítico de televisión, Alvaro Cueva, quien se inició en CNI con “**El Pozo de los deseos reprimidos**” (2002) y continuó con **Alta definición** en Proyecto 40 desde (2006).

El siguiente en el registro es el espacio dedicado al **Defensor del televidente** en Canal 22, en la primera etapa se realizaron 127 programas a cargo de la defensora de la audiencia, Gabriela Warkentin, en los que se abordaron temas de medios de comunicación en México, los derechos de las audiencias y televisión de calidad (09/2007-10/2010). El segundo defensor, André Dorcé, realizó 48 cápsulas (03/2011-02/2013).

TV UNAM ha producido varios programas especiales dedicados al análisis de temas coyunturales de comunicación. Pero, series dedicadas exclusivamente a este tema, sólo encontramos **Medios y Democracia** (2004) y **Medios y Remedios**, una serie corta que abordó temas de acceso ciudadano a los Medios de Comunicación.

Sólo he considerado aquí series de programas que, aunque de corta duración, hayan estado exclusivamente dedicadas a temas de comunicación. No se consideran aquí espacios producidos en otros estados, en otros países, ni programas de carácter educativo.

Gran parte de los investigadores de la comunicación que comenzaron a publicar temas de medios en la prensa provienen de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Iberoamericana (UIA), así como del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de México (ITESM) y de otras universidades.

Los primeros que se aventuraron a escribir en la prensa desde los años 80 fueron seguidos por otras generaciones que se han ido sumando a la lista de los periodistas y analistas de la comunicación que hacen crítica y opinión pública en medios de comunicación, primero en prensa, medios electrónicos y luego a través de blogs, redes sociales y portales electrónicos. Entre algunos de los que se han mantenido durante largo tiempo en la crítica, análisis y opinión de los medios destacan: Florence Toussaint, Javier Esteinou, Raúl Trejo Delarbre, Fernando Mejía Barquera, Alma Rosa Alva de la Selva, Beatriz Solís, Claudia Benassini, Gabriela Warkentin, Ernesto Villanueva, Octavio Islas, Fernando Gutiérrez, Antulio Sánchez, Gabriel Sosa Plata, Jenaro Villamil, Álvaro Cueva, Claudia Segura, Elvira García, Irene Levy, José Fernando Negrete, Clara Luz Álvarez, entre muchos otros que han contribuido a difundir los temas de la comunicación. Muchos otros han fungido como divulgadores del conocimiento sobre comunicación a través de entrevistas en programas, reportajes y noticias en medios impresos, electrónicos y digitales.

Los datos anteriores no pretenden ser una investigación exhaustiva sino aportar un contexto general de la información que se producía en otros espacios de investigación, difusión y discusión pública, y que son parte del universo de información disponible sobre medios de comunicación, que han sido referencia para la serie El fin justifica @ los medios.

2.- LA PRODUCCIÓN DE LA SERIE



El fin justifica a los medios inicia transmisiones en septiembre de 1989, tiempos en que la carrera de comunicación ya proliferaba en numerosas universidades, las cuales captaron el interés que estaban despertando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como los medios electrónicos.

Este espacio radiofónico surgió para difundir la voz de quienes generaban información y análisis de la comunicación, a quienes demandaban la reglamentación del derecho a la información, la independencia entre los medios y el Estado, el respeto al trabajo periodístico, la libertad de expresión, la seguridad de los periodistas, entre muchas otras demandas tendientes a democratizar los medios de comunicación.

Como parte de mi actividad como productora y mi participación sindical en la emisora, tuve contacto con organizaciones afines donde participaban periodistas y comunicólogos que externaban la necesidad de contar con espacios de análisis de temas de la comunicación. A sugerencia expresa de uno de ellos me convencí de la necesidad de presentar un proyecto a la emisora, dirigida en ese momento por el Lic. Alejandro Montaña. Así, a mediados de 1989, fue aprobado este programa radiofónico que no habría tenido cabida fácilmente en otros medios.

El proyecto de la serie se elaboró de acuerdo a los puntos que señala Mario

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Kaplún, autor y capacitador del CIESPAL, en un libro fundamental para la radio cultural y educativa en esos años.

“Proyectar un programa involucra, pues, crear una estructura: encontrar la idea del programa; definir el carácter de la serie, su temática, su contenido; su título; su género o formato, sus características distintivas. Y, ya establecidos estos aspectos, fijar también su duración, su horario de transmisión, su periodicidad o frecuencia, etc.”¹⁴

El sentido que daba Kaplún a la radio en su libro permeó en la concepción de algunos productores de la emisora desde los años ochenta y ha influido grandemente en la producción de este programa.

(...) “Ello supone, en efecto, un lector que no se propone hacer radio sólo por hacer radio, como un fin en sí mismo, sino que se interesa por aprender a realizar programas de radio para algo; que procura el dominio de las técnicas radiofónicas en función de un objetivo, de una inquietud educativa, en el más amplio sentido de la palabra.

Aspira, pues, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan sólo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo; que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que

¹⁴ Kaplún, Mario. *Producción de Programa de Radio. El guión - La realización*, Ed. Ciespal/FES, 1978

El proyecto original consistió en una mesa redonda en vivo con la participación de conductores, reportero, musicalizador, guionista, asistente de producción y la producción a mi cargo. Los 60 minutos estaban dedicados a un tema que era abordado por especialistas y complementado con cápsulas radiofónicas y llamadas del público.

El título de la serie, *El fin justifica a los medios*, buscaba cuestionar los usos y propósitos de los medios de comunicación y hacer reflexionar sobre el sentido que hay detrás de los medios, sobre los fines que persiguen y si está o no justificado el uso que se hace de éstos, cuando se hace con fines de lucro y dejando de lado su compromiso social.

Con esta visión crítica como punto de partida, la serie iniciaba sus transmisiones con algunos temas que reflejaban las preocupaciones del momento: la televisión en México, la radio comunitaria, la autocensura, la libertad de expresión y los riesgos del ejercicio periodístico, las telecomunicaciones, nuevas tecnologías de comunicación, entre muchos otros temas.

Los objetivos de la serie planteados en el proyecto fueron: Proporcionar información y análisis sobre los medios de comunicación; dar a conocer los planteamientos, actividades y publicaciones de diversas organizaciones dedicadas a temas de comunicación; dar a conocer las investigaciones en materia de comunicación que se realizan en el ámbito académico y acercar el tema de los medios de comunicación a la gente, generando una conciencia del papel que éstos juegan en la vida familiar y social, buscando una mayor calidad en los contenidos y mayor acceso.

¹⁵ *Kaplún Op. Cit.*

El público meta que se planteó la serie en su proyecto inicial se definía como un público específico particularmente interesado por la comunicación, como son estudiantes, maestros e investigadores de la comunicación y carreras afines, periodistas y profesionales de la comunicación, legisladores, trabajadores, creativos y directivos de los medios. Sin dejar de lado al público joven y adulto que sin tener una relación profesional con los medios de comunicación, se interesa en el tema desde su papel de lector, televidente, y radioescucha, es decir, como receptor o consumidor de información a través de los medios.

La justificación, donde se argumentaba la necesidad de que este programa se incluyera en la programación de Radio Educación, hace mención de la ausencia de espacios mediáticos donde se difundiera el tema de la comunicación. Los medios en México, por lo general no hablan de ellos mismos ni critican su labor. Una especie de complacencia entre ellos -“perro no come carne de perro”- que mantenía estos temas casi sin difusión. Especialmente era difícil encontrar información sobre las concesiones y permisos de radio y televisión, cuántos habían sido otorgados y a quiénes. No se contaba con datos del tiraje de periódicos y revistas ni de la distribución de papel que hacía el gobierno; así como de los acuerdos y cambios legislativos relacionadas con los medios de comunicación, entre otros temas que eran de conocimiento reservado para el gobierno y los empresarios del ramo, a quienes se consideraba como los únicos interesados, dejando de lado a la sociedad.

En síntesis, era poca la información sobre medios de comunicación que se publicaba o difundía en la prensa, mucho menos existían espacios especializados en los que se informara de estos temas en los medios electrónicos.

La idea de un programa especializado en medios en Radio Educación pareció una idea viable en una emisora que se ha caracterizado por abrir brecha con temas excluidos de otros medios y por su línea crítica e independiente. Al inicio del proyecto la administración pensó en conseguir patrocinios para el sostenimiento de la serie, sin embargo no resultó

fácil, por lo que se optó por mantener el espacio libre de compromisos e intereses, y sostenerlo como un espacio abierto a todas las corrientes. Seguramente en ninguna otra estación un programa de este tipo hubiera sido posible durante el largo tiempo que *El fin justifica a los medios* lleva al aire.

La posición del programa a favor de la libertad de expresión y de medios más democráticos fue una definición de enfoque elegida desde los inicios de la serie. Así como el compromiso de abrir el programa a todos los actores de la comunicación sin importar corrientes y filiaciones y, por supuesto, al servicio de los radioescuchas. Esto llevó a la decisión de mantener el programa como una producción exclusiva de Radio Educación, a pesar de los escasos recursos, sin la intervención de un coproductor que pudiese imponer un sesgo o poner en riesgo la estabilidad de la serie. La independencia editorial de esta serie radiofónica existe no sólo de parte de Radio Educación frente a entidades externas, sino también de la producción de la serie respecto a la dirección de la emisora, la cual nunca ha tenido absolutamente ninguna decisión sobre el concepto, enfoque, formato, temas, equipo humano, ni alguna otra tarea relacionada con la producción del programa; tal como sucede con las demás series que se producen en la estación, el productor tiene la decisión absoluta sobre su serie.

Esta postura definió el universo de voces que mayormente se han expresado a través del programa, provenientes del sector académico, periodístico y la sociedad civil organizada; aunque nunca han quedado fuera intencionalmente las voces de algunos directivos de medios, funcionarios gubernamentales o legisladores que no siempre han encontrado en el programa un espacio cómodo para participar. No obstante, la serie se ha dado a conocer ampliamente entre los diversos sectores que forman parte del mundo de la comunicación.

Inicios de la serie

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

La primera emisión de la serie fue el 5 de septiembre de 1989 de 21:00 a 22:00 horas, que fue su horario de transmisión por casi tres años. La noticia apareció en el periódico El Nacional ese mismo día ¹⁶. En la nota se habla de que la emisora llevaría a cabo una serie radiofónica que duraría un año, donde investigadores, asociaciones, funcionarios, estudiantes, y profesionales cuestionaran temas relacionados con el uso y abuso del manejo de información en los medios.

Al día siguiente de la primera emisión es publicado un cartón de Ulises en La Jornada (p.9), titulado EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS. En la imagen, que reflejaba muy bien el sentido del programa, se ve la Tierra desde un satélite espacial en forma de lata de refresco, el cual irradia información: *“En 1992 México pondrá en servicio un nuevo satélite”*. Entre otras frases en letra pequeña: *“Aún hay más!, Mala noche, mala noche nooo, Siempre lo mismo, 24 hordas, el canal de las estrellas, Un mensaje de nuestros patrocinadores, la cuba cuba, Beba, Lucerito jyea,”*.



¹⁶ “El fin justifica a los medios, nueva serie de Radio Educación”. El Nacional, Año LXI, Tomo IV, No. 21,757. México, D. F., 5 de septiembre de 1989, Cultura.

Aunque los primeros tiempos fueron un tanto inestables con algunas variaciones en el equipo humano, con el tiempo fue regularizándose la conducción compartida y alternada de los representantes de tres de las principales organizaciones que producían información relacionada con los medios de comunicación. La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), en ese momento presidida por Florence Toussaint Alcaráz, quien designó a Raúl Navarro Benitez, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco; por su parte la Unión de Periodistas Democráticos (UPD) propuso a Jorge Meléndez Preciado, quien ya era colaborador de la estación; y por último, la Fundación Manuel Buendía (FMB) quedó representada por su presidente Miguel Angel Sánchez de Armas.

“...es importante que se democratizen los medios de comunicación; se necesita que la misma sociedad empuje y se pueda expresar por estos. El programa le da al sector que conforma los medios un espacio para difundir sus mensajes e ideas. (...) Lo que he pretendido hacer con el programa es demostrar que la sociedad puede hacerse cargo de los espacios y por eso he invitado a la conducción de los programas a las organizaciones que aglutinan a los investigadores del ramo, como la AMIC, y también a periodistas como la UPD y la Fundación Buendía”. ¹⁷

En el equipo de la AMIC, representado por Raúl Navarro Benitez, se integraron a colaborar entusiastamente Enrique Velasco Ugalde, profesor de la UAM-X y Jesús Estrada, egresado de la misma universidad. Ellos lograron involucrar a estudiantes de comunicación que ayudaban en la preparación del programa, a la vez que aprendían en la práctica las especificidades de la producción radiofónica, en una colaboración que resultó de mutuo provecho en el arranque del programa, realizando incluso trabajos de

¹⁷ “Radio Educación: El fin justifica a los medios”. Trabajo de investigación de los alumnos Carbajal Cárdenas Rafael, Martínez Chiapas Diana Tita, Siller Bedoya Ileana Eunice, Tenorio Dávalos Ángel. Docente Raúl Navarro UAM-X Agosto 1990. P. 52 vol. 3 p.52

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

promoción, evaluación e investigación sobre la serie. En uno de los trabajos realizados por los estudiantes se lee lo siguiente:

“...hablamos de El fin justifica a los medios como un programa innovador en su género, y es uno de los pocos programas en los medios en hablar de los medios, que los cuestiona, critica y analiza. Es precisamente en este espacio donde los alumnos de la UAM-X, estudiantes de comunicación encontramos la oportunidad de relacionar la teoría del aula con la práctica, pero cabe señalar que no es una práctica escolar sino profesional; esto puede ser un hecho trascendental, pues así como se benefició el conocimiento y experiencia de los estudiantes, también se alimentó el quehacer profesional del programa El fin justifica a los medios, creandose así una buena oportunidad que podría fructificar en futuras experiencias importantes”¹⁸

En una de las entrevistas que realizaron para este trabajo de investigación dirigido por Raúl Navarro los estudiantes preguntan a Florence Toussaint por el programa *El fin justifica a los medios*, a lo que contestó:

F.T. “La cualidad principal que tiene es de ser el único programa en la radio en donde se hace crítica de los medios; es el único medio electrónico que hace crítica del medio mismo y ese es su gran valor en relación con toda la programación que existe, la idea era justamente abrir esta posibilidad en la radio, que debiera existir también en la televisión y que existe a medias en los periódicos, digamos, porque lo que se hace es muy poco, ese es el objetivo central de este programa.”¹⁹

¹⁸ Idem vol. 1 p.44

¹⁹ Idem vol. 1 p. 44

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

¿Por qué en Radio Educación? ¿tiene algo que ver la nueva administración para el surgimiento de este programa?

F.T.: No, realmente no fue idea de la nueva administración, como tal fue la idea de una productora, que es Graciela Ramírez, en relación con nosotros, con AMIC, que ella nos invitó a participar, nos dijo que tenía pensado hacer un proyecto y entonces nos gustó mucho la idea y le entramos con ella a participar, a planear digamos los objetivos generales al principio del proyecto“ (...)

“...estuvieron de acuerdo las instituciones gremiales más importantes que existen en México, que son la Unión de Periodistas Democráticos, el CONEICC, la AMIC, la fundación Buendía, se discutió y habló de la importancia que tendría este programa, precisamente porque no había nada en la radio que hablara de la radio, de la televisión y de la prensa, entonces yo creo que el mérito más que deberse a la nueva administración de Radio Educación, que lo tiene en la medida de que aceptó que el programa se llevara a cabo, pero el mérito mayor es de la productora.”²⁰

Más tarde, al cumplirse el segundo aniversario de la serie la propia Florence Toussaint escribía en la revista Proceso sobre El fin justifica @ los medios:

“Televidente en Canal 13, Intersticios en Radio Educación y Bitácora de comunicación en Radio UNAM fueron programas antecedentes de lo que hoy lleva a cabo El fin justifica los medios en XEEP: el análisis y la crítica de los medios electrónicos con un medio electrónico. A la serie le han dado su apoyo organizaciones de periodistas y comunicólogos como la UPD, AMIC, la Fundación Buendía, el Coneicc, ya que este espacio, aunque

²⁰ Idem

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

pequeño, es el único que sistemáticamente aborda los temas derivados de medios y comunicación.”²¹

R
y
P

²¹ Toussaint ,Florence. La Redacción 1991-09-07 01:00:00 Revista Proceso. El Fin Justifica los Medios http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page_id=278958&a51dc26366d99bb5fa29cea4747565fec=157796&rl=wh

La realización



Una vez aprobado el proyecto se procedió a la planeación y confección de los programas, para lo cual se seguían las etapas de la producción del libro de Kaplún antes mencionado: la investigación, la redacción del guión, la musicalización y finalmente la realización.

Los programas alternaban la conducción de acuerdo al tema tratado y el perfil del conductor. Los temas eran propuestos por parte de los conductores y por la producción del programa. Una vez definido el tema se iniciaba la investigación consistente en obtener información y localizar informantes o especialistas.

“Generalmente un programa educativo no surge de nuestra imaginación, sino de un estudio previo del tema. Tenemos que investigar, documentarnos. Leer libros y artículos, consultar especialistas en la materia” (...)

Al inicio de la serie el programa se hacía básicamente en vivo, pero más tarde, al contar con mayor experiencia y condiciones técnicas se comenzaron a hacer entrevistas fuera de la emisora para luego seleccionar y editar los audios que serían insertados en el programa al momento de su transmisión.

La realización de este programa es compleja si la comparamos con otros de estructura más sencilla. El formato de revista implica la preparación de varios temas que se abordan durante el programa y por lo tanto, en cada sección se aplican las cinco etapas de la realización anteriormente descritas. Por otra parte, la combinación de diversos géneros como la entrevista, las noticias, el comentario, el reportaje o la cápsula informativa implican mayor elaboración de los contenidos y más tiempo de preparación de la producción. Al tratarse de un programa en vivo, la preparación o preproducción tiene mayor importancia. El guión y los contenidos previamente producidos son los elementos en los cuales descansa la estructura del programa. Pero las participaciones en vivo, tanto por parte de invitados y conductores, como en llamadas telefónicas de los colaboradores y radioescuchas, imponen mayores exigencias de continuidad y conllevan la resolución de imprevistos y la toma de decisiones sobre la marcha.

Este tipo de programa no puede tener un guión rígido al cual dar lectura inflexiblemente. El guión de conducción es más abierto y da al conductor un amplio margen de improvisación. Sin embargo el guión de este programa es algo más que una escaleta y va marcando a los miembros del equipo los momentos en que cada quien interviene con la lectura de un párrafo, la improvisación de una presentación, la entrada de música, de una cápsula o de un enlace telefónico. Cada sección de la revista radiofónica tiene su propio guión cuando es grabado previamente, el resto es el guión del programa en vivo que señala la entrada de las partes pregrabadas al momento de la emisión.

“Salvo casos excepcionales, las emisiones de radio no se improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito.” (...)

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

“...en radio, donde el control del tiempo es muy estricto, si no escribimos y dimensionamos el material, corremos el riesgo de que nos sorprenda el final de nuestro espacio sin haber llegado a desarrollar nuestro tema.”²²

Al tratar temas de actualidad es obligado el seguimiento periodístico diario de la información relacionada y la ubicación y localización de las personas idóneas, para concertar entrevistas y testimonios. También es necesario acudir a cubrir la información de diversas actividades de reflexión y análisis como congresos, simposios, conferencias, etcétera.

La producción de este programa cuenta con un equipo conformado por productor, asistente, reportero, musicalizador, comentarista, investigador, guionista y dos locutores/conductores. Son los rubros que la emisora asigna prácticamente a la mayoría de las producciones, sin distinción de si se traten de programas monotemáticos o de revista. Actualmente el pago de estos rubros cuesta a la emisora alrededor de 6 mil pesos por emisión.

Durante la semana, el productor coordina el trabajo de todo el equipo y supervisa la entrega oportuna de los materiales que contendrá el programa. Realiza los contactos con los informantes que participarán en las secciones y gestiona lo necesario para que el programa se lleve a cabo. Decide cambios de emergencia ante imprevistos de acuerdo a su criterio con el fin de asegurar la transmisión del programa en las mejores condiciones.

El programa tiene una parte pregrabada y la mayor parte es en vivo. Algunas de las secciones se graban previamente en el estudio con el fin de asegurar una emisión limpia y sin errores. Las secciones más complicadas para su realización, como son reportajes, noticiarios, etc. se graban en el estudio unas horas antes de la transmisión, corrigiendo

²² *Kaplún Op. Cit.p.281*

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

las equivocaciones que pudieran darse durante la lectura, nivelando y equalizando los audios que lo requieren para su mayor nitidez, ajustando tiempos y poniendo la música.

Durante la realización del programa al aire el productor dirige las acciones precisas para ejecutar el guión como está previsto. Anticipa las acciones al equipo para tener listos enlaces telefónicos, entrada de puentes musicales o reportajes pregrabados, etc. Va marcando los tiempos para ajustarse al plan previo y le imprime un ritmo al programa. Supervisa las llamadas telefónicas del público y las pasa al locutor para su lectura, filtrando solamente las que a su criterio no deben transmitirse por contener insultos o falsedades.

En cuanto a su transmisión, inicialmente restringida a la frecuencia del 1060 de AM y la 6185 Khz en Onda Corta, la serie amplió su difusión a emisoras que se enlazan a través de la Red Edusat: Radio XEBCS, que transmite en Baja California Sur a través de los 1050 Khz de AM; Radio Torreón, en los 96.3 de FM, en la Comarca lagunera; UFM Alterna 6.1, emisora del Congreso del Estado de Morelos, Radio Universidad de Occidente en Los Mochis, Sinaloa en los 106.1 FM; y Radio Universidad de Yucatán en los 103.9 de FM y 1,120 AM.

Para la retroalimentación con el público se han utilizado los teléfonos desde el inicio, sólo a nivel local, y actualmente se cuenta con una Lada sin costo (01 800 080 1060), aunque varias emisoras en los estados retransmiten el programa en otros horarios, lo cual dificulta la comunicación con el público. El correo electrónico (elfinjustifica@yahoo.com.mx) existe desde 2004, sin embargo por su perfil, la mayoría de los radioescuchas de la emisora prefieren el teléfono como forma de comunicación con el programa.

El horario de El fin justifica @ los medios no está dentro de los segmentos más escuchados según los estudios de audiencia en el Distrito Federal, ya que por la noche la audiencia se vuelca a la televisión. Esto sin duda ha limitado la audiencia,

y favorecido que el público radioescucha encuentre en el programa una alternativa para quienes no se sienten satisfechos con la oferta de programas en la televisión. Sin embargo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han permitido los últimos años la posibilidad de escuchar el programa en otros horarios. Actualmente el programa se puede sintonizar por internet y desde 2012 los programas recientes están disponibles en podcast en el sitio web de la estación. Desde 2011 la serie cuenta con una página de facebook (El Fin Justifica a los Medios) y una cuenta en twitter (@RadioElFin). El programa se comparte por facebook pocos días después de la transmisión.

Ciertamente el uso de las redes sociales no ha sido el óptimo debido a la falta de recursos para la atención de estas nuevas vías de comunicación, sin embargo el equipo de producción hace lo posible al respecto, con el apoyo del servicio social.

Pese a las limitaciones, el programa ha intentado llegar a más auditorio y atender la retroalimentación con la audiencia, procurando ofrecer alternativas de información sobre el tema recomendando actividades y ofreciendo libros y revistas.

También es interesante el recorrido que la producción del programa ha tenido por los distintos cambios tecnológicos que se han vivido en la radio. Desde la grabación analógica en cinta de carrete abierto de $\frac{1}{4}$ de pulgada que requería la grabación lineal y la edición a tijera, así como la grabación de entrevistas de campo en casete, hasta el uso de soportes digitales como el DAT, el Minidisc y, el disco duro y la edición no lineal en computadora. De la máquina de escribir mecánica pasamos a la eléctrica y luego a la computadora. Guardamos la información en discos floppy y de $\frac{3}{4}$, para luego cambiar a los CD, DVD y las USB, cada vez de más capacidad en menos espacio.

A la vez que el uso de las TICs ha facilitado el trabajo y ha permitido acceder más rápidamente a la información, se ha ido haciendo más complejo, al tiempo en que se ha hecho necesario agregar a la producción tareas que antes estaban a cargo de los técnicos de audio. La grabación de entrevistas y conferencias y la edición de éstas se ha

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

ido asumiendo por los propios reporteros, asistentes y productores. Estos cambios en la forma de producir el programa ha implicado un aprendizaje y actualización constantes con el fin de cumplir con la demanda propia que el trabajo demanda en estos tiempos, pese a no haber un incremento salarial por ello.

R
y
P

Etapas de la serie, secciones y colaboradores

La serie ha cambiado su estructura a lo largo de los años. El aumento considerable de información sobre medios de comunicación ha llevado a la adopción del género de revista como el modelo más conveniente, donde caben temas y tratamientos diversos. Esto permite ir informando oportunamente de asuntos noticiosos a la par de ir analizando más a fondo los temas con reportajes y comentarios de opinión; además de diversificar las voces y contenidos dentro del programa.

A partir de junio de 1995 la serie cambia al formato de revista radiofónica el cual mantiene hasta la fecha. Las secciones fijas que han permanecido la mayor parte de la serie han sido *Noticias de comunicación al aire*, un resumen de las noticias de comunicación más importantes de la semana, *El comentario*, con la opinión de especialistas de reconocida trayectoria que abordan temas relevantes de la comunicación; la *Agenda comunicativa*, dedicada a la promoción de actividades relacionadas con la comunicación que se realizan en todo el país. Y la parte sustancial del programa, las entrevistas y mesas redondas, en donde se abordan temas para su reflexión y análisis. Es frecuente también el uso del reportaje, a través del cual se da cuenta de lo sucedido en congresos, conferencias, coloquios, simposios, manifestaciones, etc., realizados en diversos puntos de la república y en los que participan representantes y especialistas internacionales y de nuestro país. Este formato combina la información, la opinión y el debate, con la difusión y la promoción de actividades y publicaciones sobre el tema.

Otras secciones que han ocupado espacio en el programa por largas temporadas son las dedicadas a temas específicos: *Reseña de libros de comunicación*, a cargo de Verónica Martínez; *Comunicación en los estados* en la que participaban varios periodistas y comunicólogos como Francisco Aceves González, del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara; *Tecnópolis*, sobre nuevas tecnologías e internet, la cual era realizada

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

por alumnos que participaban en la radio por internet del ITESM-CEM, coordinados por Octavio Islas; Planeta Radio, cápsula que realizaban Susana Albarrán y José A. López Sustaita del Centro Promotor de la Radio Comunitaria en México; la sección del *Observatorio ciudadano de Medios Electrónicos*, la cual era realizada por estudiantes de comunicación que participaban en este proyecto.

SECCIONES

1. *Reseña de libros*
2. *Comunicación en los Estados*
3. *Noticias de Comunicación*
4. *Planeta Radio*
5. *Tecnópolis*
6. *Agenda Comunicativa*
7. *Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos*
8. *Cápsula del OCME*

Conductores

En la primera etapa alternaron la conducción Jorge Meléndez Preciado, Raúl Navarro Benitez, Enrique Velasco Ugalde, y Miguel Angel Sánchez de Armas. A ellos les sucedió Gabriela Granandos Quiroz, Hilda Saray Gómez González, Cinthia Lazcano Roa y José

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Angel Domínguez Pedroza. Ellos son quienes han permanecido por períodos más largos en la condición del programa. Sin embargo otras personas han participado como conductores por tiempo más breve.

CONDUCTORES
Raúl Navarro
Miguel A. Sánchez de Armas
Florence Toussaint
Jorge Meléndez
Enrique Velasco
Gabriela Granados
Hilda Saray
Raúl García
Cinthya Lazcano
José Ángel Domínguez
Graciela Ramírez

Comentaristas

Los comentaristas que han participado a lo largo de la serie en distintas temporadas han abordado temáticas clave para la comprensión de los fenómenos de la comunicación. En la etapa más reciente de la serie se ha contado con la colaboración de Carmen Gómez Mont, quien aborda temas relacionados con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad; Fernando Mejía Barquera quien comenta sobre radio y televisión; Jenaro Villamil suele hablar de temas relacionados con libertad de expresión, periodismo y televisión; y Aleida Calleja Rodríguez, quien se especializa en información relacionada con radio comunitaria, legislación de medios y sociedad civil.

También participaron en distintos momentos reconocidos especialistas como: Gabriel Sosa Plata (radio y telecomunicaciones); Lino Santacruz (satélites y nuevas tecnologías); Mercedes Charles (educación para los medios y recepción crítica); Alejandro Olmos (televisión); Ricardo de la Peña (encuestas de opinión) entre otros.

COMENTARISTAS	
1.	Omar Raúl Martínez
2.	Alejandro Olmos
3.	Lino Santa Cruz
4.	Ricardo de la Peña
5.	Elvira García
6.	Gabriel Sosa Plata
7.	Carmen Gómez Mont
8.	Mercedes Charles

9. Jenaro Villamil
10. Fernando Mejía Barquera
11. Aleida Calleja

Sería imposible mencionar a la totalidad de las personas que ha participado a lo largo de la serie, sin embargo es obligado el reconocimiento a quienes han permanecido por más tiempo en las tareas del equipo de producción como la asistentes y a cargo de cápsulas y reportajes: Gabriela Granados, Angeles Medina, Elizabeth Nolasco, Rocío Salgado, Yanira León, Karent López, entre otros.

3.- 25 AÑOS DE TEMAS DE COMUNICACIÓN



<http://pepitorias.blogspot.mx/2007/06/mxico-periodistas-desaparecidos-y-ley.html>

A lo largo de 24 años la serie *El Fin Justifica @ los Medios* ha registrado los acontecimientos más relevantes en casi un cuarto de siglo en materia de comunicación. Las grabaciones que conserva la fonoteca de la emisora contienen

gran parte de la historia contemporánea de los medios de comunicación en México. Aunque también se ha informado sobre temas internacionales relacionados con la comunicación.

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Entre los temas que ha abordado la serie están los relacionados con los medios electrónicos como son la venta de Imevisión en 1992 y el surgimiento de TV Azteca un año después, del canal 22 en 1993 y del canal 40 ese mismo año, así como su posterior secuestro en 2002. La serie ha tratado de cubrir en lo posible el desarrollo de la competencia entre las empresas mediáticas en radiodifusión, principalmente Televisa y Televisión Azteca; el papel de la Cofetel desde 1996; la lucha por el triple play, la disputa con Multivisión en torno a la banda de 2.5 ghz, la fusión Televisa-Iusacell (2012); entre muchos temas más.

También se ha seguido el trabajo de la radio indigenista y el desarrollo de la radio y la televisión estatales y universitarias, entre ellas la creación de Radio Ibero en 1992; de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión en 1993, del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense en 1998; del Canal del Congreso en 1999 y del Canal Judicial en 2005, la desaparición de la XELA en 2002 y la creación de la Radio Ciudadana del IMER en 2003 y de TV UNAM en 2005, de Código DF, radio cultural en línea en 2008 y Capital 21, el canal de televisión digital en 2012, ambas del GDF. Así como del Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA), en marzo de 2010.

En cuanto al derecho de las audiencias, la serie ha sido testigo de la creación del Defensor del televidente en Canal 22 y en Canal Once, ambos en 2007; el defensor del radioescucha de Radio Educación en 2008; el Mediador del Instituto Mexicano de la Radio en 2009, de la agencia de noticias del Estado Mexicano, Notimex, en 2010; el Ombudsman MVS en 2011, así como del paulatino e insuficiente proceso de constitución de consejos de programación, códigos de ética y mecanismos de transparencia que se han ido dando en algunos medios de comunicación.

El fin justifica @ los medios ha seguido una parte significativa de los temas que han destacado en estos años en torno a los medios de comunicación. Una de las temáticas más abordadas por la serie es la referente al largo camino que ha seguido la demanda de reforma de los medios en México. A lo largo de los años se ha dado amplia difusión a las

iniciativas, así como conferencias, consultas y debates en torno a la reforma de la Ley Federal de Radio y Televisión y la creación de la Ley Federal de telecomunicaciones en 1995.

Al inicio del gobierno de Vicente Fox se dio especial cobertura a los trabajos de la Mesa de Diálogo para la Reforma Integral de la legislación de medios electrónicos, así como a la posterior ruptura luego del llamado "decretazo" (10 octubre 2002) con el que se expidió un nuevo [Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión](#) y se redujo el tiempo fiscal del 12.5 por ciento que los medios comerciales cedían al Estado por el 1.25 por ciento en televisión y de 2.5 por ciento para la radio.

En esos años seguimos con interés la aprobación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental en 2002 y la creación del Instituto Federal de Acceso a la Información Pública en 2003. Un avance tardío que estaba pendiente desde 1977, cuando el presidente José López Portillo, en el marco de la reforma política, adicionó el artículo 6° constitucional con el derecho de información.

“En México, la adición al artículo sexto de la Constitución Política, en el sentido de que el derecho a la información será garantizado por el Estado, se produjo con motivo de la iniciativa presidencial del 5 de octubre de 1977. Desde entonces varios intentos se realizaron para reglamentar el derecho a la información sin ningún resultado concreto, hasta veinticinco años después con la promulgación de la recientemente aprobada Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, publicada en el Diario Oficial de la Federación el día 11 de junio de 2002 y del Reglamento de la misma, publicado en el Diario Oficial el día 11 de junio de

2003; los cuales permiten al ciudadano tener acceso a la información de los órganos públicos y así lograr confiar en sus instituciones de gobierno.”²³

Más adelante, en 2010 se expide la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares que daría pie al cambio en la denominación a Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos.

Si bien fue significativo el avance en acceso a la información, quedaba pendiente el tema del acceso a los medios de comunicación, un asunto que tuvo que esperar varios años más. La demanda de reformar la Ley Federal de Radio y Televisión se extendió por tres décadas, pasando por seis consultas nacionales y numerosos foros de discusión, un interesante proceso que la serie ha tratado de reflejar con particular interés.

Treinta años han pasado desde el reconocimiento constitucional del derecho a la información en México. Durante este tiempo se ha desarrollado un proceso interminable de debates en torno a la necesidad de su regulación. Para ello, encontramos en el transcurso de estas décadas, importantes consultas: en 1979 convocadas por el Poder Legislativo, en 1983 por el Ejecutivo, en 1995 nuevamente por el Legislativo, en 2001 nuevamente por el Ejecutivo, en 2004 y 2005 nuevas consultas en el Legislativo. Sin considerar los cientos de congresos, foros y conferencias que durante este largo periodo han sido realizados en el ámbito académico. Detrás de estas consultas siempre se encontraban propuestas e intentos legislativos que en sus consultas lograron acumular innumerables documentos e infinidad de propuestas.²⁴

²³ Flores Preciado, Evangelina. “La Evolución del Derecho a la Información en México” publicado en *Realidad Jurídica, Volumen 1, No. 1, 2004 Universidad Autónoma de Baja California.*

²⁴ Solís Leree, Beatriz. De cómo llegamos hasta aquí... Los antecedentes de la “Ley Televisa” Javier Esteinou

Estos intentos fueron combatidos por la industria con campañas difamatorias hacia los artífices de las iniciativas de reforma, calificadas como “Ley Mordaza”. Pocos medios, entre ellos esta serie, abrieron espacios para dar voz a los promotores de la nueva ley.

Posteriormente, dimos amplia cobertura a la nueva consulta y a la reforma del 2006, conocida como Ley Televisa y al posterior recurso de inconstitucionalidad que interpusieron un grupo de senadores ante la Suprema Corte de Justicia y que fue resuelta parcialmente en 2007.

Luego de varias iniciativas más, finalmente, la serie es testigo en 2013 de cómo se logran muchos de los cambios deseados a través de las reformas constitucionales en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y cooptencia económica, un hecho que fue considerado por la crítica especializada y por las organizaciones sociales y civiles que trabajan el tema, como un hito en la historia de los medios en México y un avance sustancial en materia de telecomunicaciones y radiodifusión. Sin embargo, posteriormente la aprobación de la legislación secundaria en 2014 echó por tierra muchas de las expectativas de mejoramiento, sobre todo para los medios públicos y los comunitarios, y causó gran preocupación en los observadores de la libertad de expresión y los derechos individuales.

En materia de periodismo y libertad de expresión la serie ha difundido diversos temas, algunos de ellos relacionados con la paulatina independencia entre el gobierno y la prensa, siempre insuficiente. Es el caso de la desincorporación de Pipsa que concentraba la distribución de papel periódico en 1992, los nuevos lineamientos del salinato para que los propios medios de comunicación pagaran los gastos de las coberturas del gobierno; la cancelación del tradicional desayuno que Presidencia ofrecía para celebrar el Día de la libertad de Prensa (1993); el cierre del periódico El Nacional en septiembre de 1998, el

Madrid y Alma Rosa Alva de la Selva, coordinadores, *La Ley Televisa y la lucha por el poder en México* Ed. UAM y otras, 2009.

surgimiento del diario Reforma en 1993; la Crónica de Hoy en 1996, el lanzamiento de Milenio Diario en el 2000.

En la serie han quedado registrados también los intentos por crear un marco de libertad y seguridad para los periodistas y medios de comunicación. Se dieron algunos cambios que aportaron al periodismo un ánimo de independencia respecto del gobierno, como fueron la ciudadanización del Premio Nacional de Periodismo en 2001 y la conversión de Notimex en Agencia de Noticias del Estado Mexicano en **junio del 2006**. Especial atención hemos dado a las demandas y denuncias del gremio periodístico por intimidación y agresión a periodistas al ejercer su profesión. Destacan los casos de Miguel Angel Granados Chapa, José Gutiérrez Vivó y Carmen Aristegui, entre otros muchos que han sido demandados, perseguidos, desaparecidos, golpeados o asesinados en estos años de recrudecimiento de la violencia contra los periodistas, que ha llevado a nuestro país a ser el más peligroso para el ejercicio del periodismo.

Otros avances en el marco legal del ejercicio periodístico se han logrado en los últimos años. En 2005 se aprobó el derecho a la reserva de información y secreto profesional del periodista al reformarse el Código Federal de Procedimientos Penales y el Código Penal Federal. En noviembre de 2011 se eliminaron de la Ley de Imprenta los delitos de calumnia y difamación. Un tema pendiente que también ha sido abordado por este programa es el de la regulación de la propaganda gubernamental y la asignación de recursos públicos para publicidad gubernamental en las publicaciones y programas en medios. En febrero del 2006 se creó la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos cometidos contra Periodistas que, luego de su rotundo fracaso, desapareció para dar lugar a la Fiscalía Especial para la Atención de Delitos cometidos contra la Libertad de Expresión (FEADLE) en julio de **2010**. Dos años más tarde se logró la aprobación en el Congreso de la Ley de Protección a Defensores de Derechos Humanos y Periodistas.

Tras un largo proceso de negociaciones y consolidación, el 1 de mayo de 2012 se logra la aprobación en el Congreso de la Ley de Protección a

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

*Defensores de Derechos Humanos y Periodistas. A pesar de que ya se cuenta con la Ley y se ha logrado la instalación del Consejo Consultivo del Mecanismo de Protección a Personas Defensoras de DDHH y Periodistas, las recomendaciones de organismos internacionales siguen pendientes y las agresiones a periodistas se acumulan.*²⁵

En 2013 la Cámara de diputados aprobó reformas para que los actos en contra de la libertad de expresión sean atraídos por el Ministerio Público de la Federación.

Entre las denuncias que han tenido cabida en esta serie radiofónica están las innumerables agresiones que han sufrido las radios comunitarias, pero también la divulgación de su labor y su lucha por el reconocimiento legal. Destacan el logro de los primeros permisos otorgados entre los años 2004 y 2010, el reconocimiento por parte del Instituto Federal Electoral que las incluyó en la reforma a su Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en 2011, así como el amparo que la Suprema Corte de Justicia de la Nación otorgó a La Voladora Radio, respecto a la asignación de publicidad oficial a radios comunitarias. También se han registrado persecuciones a las emisoras comunitarias como los encarcelamientos, ese mismo año, de representantes de radios de esa índole en Veracruz y Nuevo León, acusados de explotar un bien de la Nación sin permiso. (Juan José Hernández, Director de la radio comunitaria Radio Diversidad, en Veracruz. Héctor Camero, Director de Radio Tierra y Libertad en Nuevo León) Rosa Cruz de Ocumicho, Michoacán).

En el aspecto tecnológico la serie ha presenciado la llegada y expansión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a nuestro país desde los años noventa, y la revolución que ha significado el uso extendido de las computadoras, la telefonía celular, la televisión restringida, la televisión de alta definición, la educación a distancia, el

²⁵ <http://www.cencos.org/node/26545> Micrositio: Mecanismo de protección para periodistas y personas defensoras de los derechos humanos

periodismo cibernético, la transición digital, la convergencia tecnológica, entre muchos otros temas. Hemos hablado también del desarrollo de la tecnología satelital, de la creación de Telecomunicaciones de México en 1989, la creación de Satélites Mexicanos (SATMEX) en 1997 y en 2010 del **Sistema Satelital Mexicano (MEXSAT)**, su largo proceso de quiebra hasta su venta a Eutelsat en 2013.

Desde luego, la serie se ha ocupado de informar sobre lo relacionado con internet, tanto la competencia global como los aspectos específicos y condiciones de nuestro país, como la creación y desempeño de e-México en 2001; de las políticas para el apagón analógico, de la brecha digital y la realización de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en diciembre de 2003 y en noviembre de 2005; del uso extendido de redes sociales, de los blogs y páginas web, la seguridad en internet y reglamentación de la web, la agenda digital, entre otros temas.

Aunque la serie se ha enfocado más a los temas relacionados con la radio, la televisión y la prensa, no ha dejado de lado los acontecimientos más importantes en telefonía, a partir de la privatización de Telmex en 1990, la entrada de la telefonía celular en 1993, el desarrollo de la competencia entre las empresas telefónicas que inició en 1997 con la competencia en larga distancia, de la llegada de los teléfonos inteligentes y las aplicaciones para el teléfono por internet.

La serie *El fin justifica @ los medios* ha dedicado espacio a temas como las campañas políticas, las encuestas y los debates electorales en los medios (el primero en 1994). Asimismo, nos hemos ocupado de temas de interés para maestros y padres de familia, como son la educación para los medios, la recepción crítica, los medios en el aula, las telenovelas, los talk shows y los programas de televisión para niños. Las universidades han contado también con espacios para hablar de las carreras que imparten, los servicios que ofrecen y sus actividades de investigación; los estudiantes de comunicación han presentado sus trabajos radiofónicos y se han integrado a diversos proyectos dentro de la serie. La serie ha abierto espacio al movimiento #YoSoy132 que en 2012 irrumpió en plenas campañas electorales demandando la democratización de los medios de comunicación.

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Nuestros micrófonos han estado presentes en innumerables conferencias, simposios, congresos, seminarios, coloquios, bienales y demás foros de reflexión y debate sobre los medios de comunicación. En torno a la actividad de los medios estatales se ha cubierto una parte de los numerosos congresos, simposios, conferencias, muestras y demás eventos de reflexión sobre el quehacer de los medios culturales y de servicio público, destacando las bienales latinoamericanas e internacionales de radio desde 1996, y los Simposios de radio y televisión organizados por la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales. En cuanto al tema de la reforma de medios se han cubierto las conferencias internacionales sobre legislación de medios realizadas en el Congreso, así como los seminarios, conferencias y encuentros organizados por la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, AMEDI, entre muchos otros.

El aumento de la información sobre los medios de comunicación ha sido un reto para esta serie que ha intentado dejar registro de lo más importante, al menos en alguna de las secciones del programa, ya sea como una noticia o con mayor amplitud en las secciones de entrevista, comentario o reportaje. Seguramente muchos temas han quedado sin tocarse en la serie, sin embargo, los contenidos de los programas dan una pista de los temas que a lo largo de estos años han sido relevantes en la historia de los medios de comunicación en nuestro país.

4.- VINCULACION CON LOS ACTORES SOCIALES

La convicción de que la radio pública debe abrir sus espacios para que la sociedad civil se exprese definió desde el inicio de la serie la adopción de un formato que permitiera la participación de todos los actores sociales que tuvieran algo que decir con respecto de la comunicación. Para este propósito, el formato de revista ha permitido abrir el programa a una diversidad de actores sociales que desde distintos ámbitos formaran parte de este espacio plural.

Así, *El fin justifica @ los medios* ha dado espacio a información producida por los más importantes especialistas de los medios de comunicación nacionales y extranjeros, catedráticos, periodistas, legisladores, líderes políticos, partidarios, directivos, agrupaciones gremiales, estudiantes de periodismo y comunicación, así como a gran cantidad de profesionales de los medios que han participado ante los micrófonos del programa. Instituciones públicas y empresas mediáticas, organizaciones de periodistas y comunicólogos, entre otras, han tenido espacio para dar a conocer su labor y sus ideas en este programa.

Con la idea de vincular el programa a la sociedad, la producción se ha mantenido cerca de organizaciones y movimientos de periodistas y profesionales de los medios, difundiendo las voces de actores excluidos en otros medios de comunicación, como es obligación de una radiodifusora de carácter público.

Por ejemplo, nosotros hemos dedicado muchos espacios y esfuerzos a difundir el tema de la reforma a la Ley de Radio y Televisión. Creo que ante la cerrazón del resto de los medios de comunicación a esta movilización, el programa ha adquirido un significado especial. Entonces, por ese lado, sí creo que el programa ha contribuido

Estudiantes de comunicación

El acercamiento del programa con los estudiantes de comunicación y periodismo se da a través del servicio social, donde los jóvenes colaboran en la realización de los programas. Las tareas de las y los jóvenes en la serie comprenden actividades relacionadas con la asistencia de producción, como son ayudar a los preparativos para la grabación y/o transmisión del programa. Seguimiento de temas en la prensa, radio y televisión; reporte de actividades relacionadas con la comunicación, elaboración de cápsulas, entre otras. La tarea de preparar a grupos de jóvenes para estas actividades implica una capacitación práctica que a su vez me ha permitido estructurar mis conocimientos sobre la producción para la enseñanza de la radio, y desarrollar cursos y talleres de producción que he impartido posteriormente fuera de Radio Educación.

*Creo que el programa también ha aportado en el sentido de formar gente. Muchos estudiantes de comunicación se han acercado a lo largo de la historia de este programa a participar como colaboradores. Luego se han ido, pero se han llevado lo que han aprendido aquí. Se han llevado un ideal de cómo pueden ellos enfocar el periodismo o su labor como comunicadores...*²⁷

La participación de los estudiantes ha sido siempre una relación refrescante y mutuamente recompensada que me ha permitido actualizar puntos de vista y retroalimentarme. Han sido bienvenidos los aportes de los jóvenes y aprovechado su potencial dentro del programa, donde tienen la oportunidad de adquirir experiencia y realizar prácticas profesionales. Es frecuente que gusten de extender su colaboración con el programa más allá del tiempo de su servicio social. Algunos se han incorporado profesionalmente al equipo de producción del programa. Algunos de ellos han logrado

²⁶ Valadéz Calderón, Irma Carolina. “Aniversario 20 de El fin justifica @ los medios” (Entrevista a Graciela Ramírez) Revista etcétera

²⁷ Idem

tener espacios radiofónicos dentro y/o fuera de la emisora, con lo que el programa representa también una escuela en la que se han formado jóvenes que empatizan con el tipo de radio de servicio público que se practica en la radio de la SEP y en muchas otras.

Los Radioescuchas

La emisión en vivo crea una interacción interesante de esta comunidad integrada por los actores de la comunicación y los radioescuchas, en la que las ondas hertzianas, las líneas telefónicas, el correo electrónico y recientemente las redes sociales, se combinan para compartir éste espacio semanal, que se ha convertido en una referencia obligada en temas de comunicación.

Aunque la emisora no tiene estudios de rating de manera sistemática, a través de las llamadas telefónicas podemos saber que la serie ha captado la atención de personas que se dedican a diversidad de actividades como taxistas, albañiles, empleados, amas de casa, profesores, profesionistas diversos, entre otras actividades. Se observa un público mayormente adulto, mayores de 45 años; sin embargo también nos escuchan jóvenes estudiantes de comunicación y periodismo, a quienes sus propios maestros recomiendan el programa. Contamos además con un público especializado, docentes e investigadores, periodistas y otro tipo de profesionistas de la comunicación, directivos de medios, así como algunos legisladores y funcionarios relacionados con el tema.

En ocasiones especiales el programa ha convocado la presencia del público en actividades como la celebración de aniversarios de la serie, conferencias y encuentros, que nos han permitido constatar la convocatoria que ha logrado el programa, los cuales se detallan más adelante.

El público característico de la estación y del programa es crítico y participativo. Su participación es mayormente vía telefónica, donde suele dictar largas opiniones y

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

comentarios, además de cuestionamientos a los especialistas invitados. Es un público atento que acude cuando se le convoca a alguna actividad presencial.

Sin embargo, la participación del público en el programa se restringe a la lectura de las llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes en facebook, los cuales no han logrado tener una participación tan activa como quisieramos.

En algunos momentos el público ha solicitado salir al aire con su voz a través del teléfono, lo cual refleja el interés por pasar del papel de radioescucha a protagonista de la comunicación radiofónica. Esta petición ha sido atendida en algunos programas en los que se ha invitado a los radioescuchas a participar frente al micrófono.

- *Omar Daniel Cabrera: “Me gustaría que hubieran líneas abiertas al programa, para poder participar en él”*
- *Miguel Cencas “A mi juicio creo que la radio debe de encauzar la participación de los radioescuchas, por lo que estos deben tener un espacio en el programa a través de llamadas telefónicas para exponer sus dudas...”*
- *Mary Cruz Martínez “Me gustaría que hubiera intervención del público durante el programa para preguntarle a los invitados algunas dudas y que ellos las aclaren directamente...”*

** Cuestionario aplicado a los radioescuchas en el VI Aniversario. 1995*

El programa ha captado la atención de personas interesadas en algunos de los temas de la comunicación que se han tratado en el programa.

- *“Yo quiero manifestar que tengo especial interés por la educación de los medios a través de los medios, es decir, comprender mejor lo que la radio, la T.V., el cine, etc. Nos transmiten, El manual nos serviría a un grupo de amigos y a mi para realizar los ejercicios que se plantean en el*

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADA

Número 87 Julio - Septiembre 2014

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

libro y elaborar nuevas propuestas sobre los medios audiovisuales y escritos, así como mejorar nuestra recepción de los mismos e

incorporarlos a nuestra vida con una nueva visión.” (Carta manuscrita enviada por

correo de Ana María Cortés, estudiante de Periodismo y Comunicación Colectiva ENEP Aragón, fechada el 2 de

agosto de 1996)

El número de llamadas por emisión se ha mantenido entre las 15 y 25 personas, dependiendo del tema incluso se pueden recibir menos de 10 llamadas telefónicas. Esto se debe a varios factores, entre los cuales asumimos por supuesto las deficiencias del programa, pero que van desde la disminución de la audiencia de la AM, el horario de transmisión, la falta de promoción suficiente, la dificultad de los temas tratados, entre otros.

En un estudio solicitado al departamento de Evaluación en enero de 2012 se reportaron los siguientes resultados con base en las llamadas telefónicas:

- Se registraron un total de 253 llamadas telefónicas para el programa durante 2011, siendo febrero, marzo y octubre los meses de mayor concentración.
- Siete de cada diez radioescuchas que llamaron al programa en 2011 fueron mujeres.
- Empleado y profesionista fue la ocupación principal de las y los radioescuchas que llamaron por teléfono.
- El 64% de los radioescuchas tienen más de 45 años. Uno de cada dos tiene entre 45 y 64 años.
- El 56% de las llamadas del D.F. provienen de tres delegaciones: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo e Iztapalapa, mientras que en el Estado de México, un 83% de las llamadas se generaron en los municipios de Nezahualcóyotl, Naucalpan, Los Reyes y Chalco.
- Destaca que, aunque las mujeres representan el público principal de la serie según las llamadas telefónicas, los radioescuchas que más llamaron al programa durante 2011 (5 o más llamadas en el periodo), son hombres en un 90 por ciento.

A pesar de contar con una subdirección de Evaluación y Monitoreo, la emisora no realiza evaluación de las series ni estudios de audiencia de cada programa. Lo cual limita a la producción para conocer a la audiencia.

Los aniversarios de la serie

La permanencia de la serie al aire no siempre ha sido fácil, ya que los vaivenes sexenales ponen en riesgo su continuidad al no parecer una prioridad para algunos administradores. Por lo general, los directores de la emisora cambian al iniciarse un nuevo gobierno y sólo en dos casos éstos han sido ratificados. Las nuevas administraciones suelen tomar un tiempo en compenetrarse cabalmente en las actividades radiofónicas y buscar la introducción de cambios en la programación, por lo que se hace necesario argumentar la permanencia al aire de una serie.

Difícilmente se podría argumentar la necesidad de permanencia de la serie sin contar con estudios de audiencia, sin embargo, el convencimiento de la utilidad de El fin justifica @ los medios me animó a recurrir a diversas estrategias para mantener el programa vinculado con la comunidad a la que sirve y mostrar así la utilidad del programa.

Para ello debió tenerse especial atención en dar voz abierta, plural, y diversa a una comunidad representativa del mundo de la comunicación, sin restricciones de ningún tipo y sin tomar partido o posiciones muchas veces encontradas entre los miembros de esta comunidad. No cerrar el programa a unas cuantas voces ha sido una tarea más ardua pero también más satisfactoria.

La celebración de los aniversarios del programa se volvió cada vez más grande y funcionó como una forma de traspasar la comunicación por radio y convertirla en convivencia presencial, donde los especialistas pueden interactuar, donde el público le pone rostro a los expertos que escucha en la radio. Para complementar la labor de la emisora ha sido importante la difusión en otros medios a través de dar a conocer la labor que se realiza en el programa.

A continuación se describen algunos de los aniversarios del programa, donde se da el acercamiento entre los actores sociales y la vinculación con el público.

1° aniversario

El 18 de septiembre de 1990 se llevó a cabo el programa de primer aniversario de la serie. En este programa participaron destacados especialistas con el tema “*Primer Aniversario de la serie*”. Participaron representantes de algunos periódicos y revistas como *La Jornada, Proceso, Mira, Revista Mexicana de Comunicación, Kiosco, Imagen Latina, BBC* y de investigadores de la AMIC y la UAM.

“La experiencia es que a la gente le interesa cada día más lo que sucede en los medios. Nosotros hace algunos años no veíamos ningún comentario en los propios medios de lo que pasaba en la prensa, de lo que sucedía radiofónicamente, de los problemas que había con los conductores de televisión. Ahora esto es muy cotidiano, hay una guerra, sobre todo radiofónica muy intensa - mucho más que en la prensa y la televisión- que vienen a mi juicio un poco antes de 1988 pero el 6 de julio llega a su clímax...”

“Cuando inició este programa las personas que estaban en Radio Educación dijeron que esto era como tener un tigre en casa. Que no era posible analizar a los medios porque nosotros éramos parte de

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

los medios. Esto afortunadamente ya no lo cree nadie...“ Jorge Meléndez²⁸

2° aniversario

El 3 de septiembre de 1991 se celebró el segundo aniversario de la serie con la participación de especialistas asiduos al programa. En este trayecto se tocaron temas como la venta del canal 7 de Imevisión y la reestructuración de Canal 11, entre otros temas.

“Escasa evolución de los medios de comunicación. El fin justifica a los medios, de Graciela Ramírez, hoy cumple 2 años”

“Los medios casi no han cambiado, permanecen orientados en su afán comercial y dan poca oportunidad a que la gente se exprese. Y cuando existen, como el caso del programa de Paco Huerta, los cierran. Situación que es bastante preocupante, pero también lo es que el auditorio no se organice y demande ciertos cambios y el respeto al derecho a la información”, <considera Graciela Ramírez>.²⁹

De manera similar se celebraron los siguientes cuatro aniversarios, con invitados especiales representativos de los temas que se trataban. Hay que anotar que en junio de 1994 y ante el aumento de información sobre medios, el programa cambia al formato de revista radiofónica, el cual mantendrá en adelante. Las secciones en ese momento son: reseña de libros de comunicación, comunicación en los estados y noticias de comunicación, además de comentarios de especialistas, reportajes y entrevistas sobre temas de actualidad.

²⁸ Avila Loya, Patricia. La radio, un ejercicio abierto a la imaginación: Meléndez. El programa El fin justifica a los medios cumple hoy un año al aire. El financiero, sección Cultural , p. 49, martes 18 de septiembre de 1990

²⁹ Espinoza, Jorge Luis. Unomásuno, martes 3 de septiembre de 1991 p.28 Ciencia, Cultura y Espectáculos

6° aniversario

El 19 de septiembre de 1995 celebramos el VI aniversario con una emisión especial de una hora y media dedicada a “La radio comunitaria y de participación” con la presencia de investigadores y hacedores de la radio comunitaria y radio sin antenas en México. Estuvieron en el programa representantes de las radios del Instituto Nacional Indigenista (INI), de Radio Cultural Campesina de Teocelo, Veracruz, de Radio Huayacocotla, Radio Ibero, Radio Coyote, Radio Ciudadana, así como varios centros de producción radiofónica: Xalli, de la huasteca poblana, la Unión Mixteca, que agrupa seis centros. También estuvieron presentes la Radio Bilingüe de Fresno, California, el Centro Promotor de la Radio Comunitaria en México y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC; además de especialistas en la materia

7° aniversario

El 3 de septiembre de 1996 se realiza el programa de VII aniversario con el tema *La radio y sus públicos*. Esta emisión especial reunió a los radioescuchas con los investigadores de la comunicación especializados en radio. Se contó con la presencia de investigadores y especialistas en radio, representantes de diversas organizaciones de periodistas y de comunicólogos, diexistas aficionados a la radio de onda corta, representantes de la radio comunitaria e indígena, además de activos y entusiastas radioescuchas del programa, quienes intercambiaron opiniones en torno a la participación de los públicos en la radio.

8° aniversario.

El 23 y el 30 de septiembre de 1997 se transmitió en dos partes el programa de VIII aniversario con el tema: La enseñanza de la comunicación. La emisión reunió a los responsables de los planes de estudio de comunicación en las universidades, a los coordinadores de servicio social y prácticas profesionales, estudiantes y jóvenes profesionistas de los medios, con la intención de reflexionar sobre los programas y métodos de estudio de las carreras de comunicación y la

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

incorporación de los egresados de las universidades al mercado de trabajo.
Participaron UIA, UIC, UCSJ, UAM, UNAM

10° aniversario

El décimo aniversario de la serie se celebró en el teatro Wilberto Cantón con el tema Política electoral y medios de comunicación. Se realizó una mesa redonda de dos horas que se transmitió los días 7 y 14 de septiembre de 1999

Participaron el periodista Virgilio Caballero, Jacqueline Peschard, consejera del IFE, José Antonio Sosa Plata, profesor de la UIA, y Javier Corral Jurado, presidente de la Comisión de RTC de la Cámara de Diputados.

Fueron invitados a este programa especializado en comunicación periodistas, comunicólogos, directivos de medios electrónicos e impresos, técnicos y creativos, representantes de organizaciones gremiales y profesionales, así como radioescuchas y público en general, quienes participaron con preguntas y comentarios durante el programa y al finalizar compartieron un brindis.

16° aniversario

El 6 de septiembre de 2005 se llevó a cabo la celebración del XVI aniversario de la serie con un programa en vivo desde la explanada de la emisora en la que se amenizó un brindis con música en vivo y entrevistas breves con los asistentes. Se habló de la importancia de los espacios dedicados a analizar a los medios de comunicación y se dio difusión a temas relacionados con la actividad o interés de los invitados al evento.

“...quienes ven la información como un derecho buscan generar un universo de recepción crítica de los medios que, en el fondo tiene como objetivo crear un círculo virtuoso. Esta tarea, empero, es más difícil. No es sencillo hacer de lo importante algo interesante cuando

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADA

Número 87 Julio - Septiembre 2014

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

el financiamiento escasea y la rotación de colaboradores obliga a capacitar una y otra vez, por este mismo fenómeno.

El mérito de Graciela Ramírez y su causa –que es la causa de la sociedad- es estar ahí atrás de los micrófonos para dar voz a los más distintos temas relacionados con la comunicación, los medios y las normas éticas y jurídicas que moldean esta compleja relación.

El programa ha ganado un lugar significativo en la comunidad académica relacionada con el tema (investigadores, profesores, estudiantes, periodistas y números crecientes de ciudadanos). Y ello es así porque, por ejemplo, temas como la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión sólo fueron debatidos de manera excepcional en los medios electrónicos con un enfoque plural como en el programa de referencia”³⁰

Con el ánimo de traspasar los límites de las ondas hertzianas y en el contexto propicio que se dio en estos años, buscamos una mayor vinculación entre los actores de la comunicación: radioescuchas (ciudadanos), organizaciones civiles, investigadores de la comunicación y periodistas. Para ello surgió la idea de organizar actividades que por mucho rebasaron mi compromiso laboral con Radio Educación. La idea de organizar un observatorio ciudadano de medios (OCME) y foros de reflexión y capacitación se realizó de manera independiente de la emisora, pero a partir de la serie El fin justifica @ los medios.

Así, durante los siguientes tres años el aniversario del programa se celebraría con un brindis en el marco de los encuentros que se organizaron en la Universidad del Claustro de Sor Juana, de los cuales se habla en el siguiente capítulo.

³⁰ *Villanueva, Ernesto. “El fin justifica a los medios”. El Universal. 5 sept. 2005.

17° aniversario

El XVII aniversario del programa se llevó a cabo sábado 7 de octubre de 2006 en la Universidad del Claustro de Sor Juana, como parte de las actividades del Encuentro con tu propia TV, organizado por el OCME, el cual incluyó conferencias, una exposición y un taller de recepción crítica, además del brindis de aniversario del programa, donde se regalaron libros de comunicación donados por editoriales a los cerca de 350 asistentes. (VER 1° ENCUENTRO OCME)

18° aniversario

La celebración del XVIII aniversario se realizó sábado 29 de septiembre de 2007 en el marco del Segundo Encuentro del OCME “Los medios y sus audiencias” en la Universidad del Claustro de Sor Juana, en donde el público pudo participar en las conferencias, un video debate y un panel de observatorios de medios. (VER 2° ENCUENTRO OCME)

En aquella ocasión, Antonio Medina publica para la revista Zócalo una entrevista con la productora:

“Convencida de que la radio oficial debe ser un vehículo de transformación social, narra en entrevista la necesidad de poner a los medios de comunicación al servicio de la ciudadanía, con el objetivo de fortalecer la vida democrática de México.

(...) sostener una serie de radio durante tanto tiempo no es fácil, y menos una serie sobre medios de comunicación. En gran medida, la permanencia de este programa se debe a que Radio Educación es una excelente casa, donde el programa se ha podido desarrollar y permanecer. El éxito radica en que nos hemos renovado constantemente.” (...) Radio Educación pertenece a la Secretaría de Educación Pública, y en ese sentido, quienes laboramos aquí hemos

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

defendido su carácter de radiodifusora pública. El origen y la conformación de los trabajadores, provenientes de un sindicalismo muy aguerrido, han permitido que no se dé la censura o la autocensura.”

El artículo de Antonio Medina continúa:

“En el contexto de la reforma electoral y las demostraciones de fuerza del poder mediático que llevaron a la CIRT a manifestarse ante los senadores el 11 de septiembre de 2007, la producción del programa fija su postura:

...Se trata de un fenómeno registrado en todo el mundo, a través del cual los medios de comunicación han adquirido un enorme poder, bautizado por los investigadores como la mediocracia. En otros países el problema es menor debido a que cuentan con legislaciones que los acotan. En México, al carecer de estas leyes, las demostraciones de fuerza constituyen una bravuconada. Intentan aparecer como víctimas de un atentado contra la libertad de expresión, cuando en realidad ellos son los que arrebatan a la ciudadanía la posibilidad de acceder a los medios...” ³¹

19° aniversario

El XIX aniversario de la serie se festejó con un brindis el sábado 11 de octubre de 2008, igualmente en la Universidad del Claustro de Sor Juana, durante el 3° Encuentro del OCME “Medios, escuela y sociedad”, al cual asistieron alrededor de 400 personas a lo largo del día, en donde hubo conferencias, presentación de

³¹ Medina Trejo, Antonio. “El fin justifica @ los medios, 18 años de debate y propuesta” Periódico Zócalo No. 92, Octubre 2007.

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

videos, talleres y expo-venta de libros de comunicación. Al final del Encuentro, con lleno total, antes del brindis, se realizó una rifa de libros entre los asistentes, quienes expresaron su interés por el tema de los medios y porque este tipo de encuentros se sigan realizando. (VER 3° ENCUENTRO OCME).

20° aniversario



Partiendo el pastel con José Ángel Domínguez, Ángeles Medina, Cinthia Lazcano y Graciela Ramírez.

El 8 de septiembre de 2009, luego de la experiencia del observatorio, la serie celebró sus 20 años con un brindis y transmisión en vivo nuevamente en las instalaciones de la emisora. Asistieron alrededor de 200 personas entre investigadores y profesores de comunicación, periodistas, directivos y profesionales de los medios, legisladores, estudiantes de comunicación y radioescuchas. En esa ocasión se habló de la importancia de la difusión de los temas de comunicación, acompañados con la música del grupo de jazz de Pepe Hernández.

El programa de 20° aniversario tuvo una buena cobertura en la prensa. Periodistas y analistas de la comunicación escribieron sobre los veinte años del programa. El investigador en la UNAM, Raúl Trejo escribió :

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

*“Durante dos décadas, “El fin justifica a los medios” ha sido un espacio abierto a la reflexión, a la innovación y desde luego a la crítica acerca de los medios de comunicación en este país. Esa labor le ha permitido no solamente ser el programa de ese corte con mayor antigüedad en los medios electrónicos mexicanos sino, además, el más prestigiado y escuchado.”*³²

La revista etcétera publicó una entrevista con la productora de la serie en ocasión del vigésimo aniversario:

“¿Han tenido algún problema con concesionarios por tratar temas relacionados con los medios de comunicación? ¿Han sufrido algún tipo de censura o de acoso?

*Aquí en Radio Educación no ha habido ningún tipo de censura. Ha sido un espacio idóneo para tratar un tema como éste. A pesar de que subsiste con muy pocos recursos, el programa sí cuenta con una gran libertad de hacer y decir lo que queramos, o consideremos pertinente. Y lo mismo ha ocurrido con los especialistas que acuden al programa.”*³³

A través del programa el tema de los medios de comunicación se abrió paso entre la audiencia que fue descubriendo los entretelones de la comunicación y poco a poco ha ido comprendiendo la importancia de los medios.

³² Trejo Delarbre, Raúl. Sociedad y Poder. Dos décadas de “El fin justifica a los medios”. Septiembre 7, 2009 Publicado en eje central y <http://sociedad.wordpress.com/2009/09/07/dos-decadas-de-el-fin-justifica-a-los-medios/>

³³ Valadez Calderón, Irma Carolina. “Aniversario 20 de El fin justifica @ los medios” Revista etcétera

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

“...los medios de comunicación son parte fundamental de nuestras vidas, significan la parte en donde nosotros obtenemos una idea de lo que pasa en el mundo. Pero no sólo eso, también formamos nuestra propia identidad a partir de los medios de comunicación, porque tomamos elementos muchas veces hasta de las propias telenovelas, los programas infantiles, caricaturas, dibujos animados, etcétera. Y esto se viene a integrar como parte de nuestra propia personalidad. ... El programa ha tratado de concientizar a la población en este sentido, y tenemos muchos radioescuchas que se han dado cuenta de esta importancia.”³⁴

La periodista especializada en radio, Claudia Segura, escribió sobre el 20 aniversario del programa:

“Si alguien me preguntara: ¿se ha dejado de reconocer a alguien en la radio? Yo respondería: Si, a quienes han dedicado su vida justo, a analizar, reportar y seguir el día a día de lo que sucede dentro del periodismo electrónico.

Tanto Isaac Mendiola, titular del Boletín Radio y TV, que falleciera hace dos años, y que tuvo a su cargo la hechura de la única revista especializada en radiodifusión desde 1956 y hasta la fecha, tiempo en que sus hijos continúan su labor, como Graciela Ramírez, titular de la serie: El fin justifica a los medios, que el día de mañana llega a veinte años de labor continua en Radio Educación.

Afirmo que a los periodistas especializados en medios de comunicación poco se nos da reconocimiento justo, pues parecieran olvidar nuestros colegas, que tras de su labor informativa a través de

³⁴ IDEM Valadez Calderón, Irma Carolina. “Aniversario 20 de El fin justifica @ los medios” (Entrevista a Graciela Ramírez) Revista etcétera

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

los medios masivos, hemos recorrido a la par su andanza, dando seguimiento a esa labor suya que es de tanta importancia y trascendencia como la nuestra.

Graciela Ramírez pues, cumple el día de mañana a las 21:30 horas en radio Educación (1060 de AM), el sueño de celebrar veinte años de servir a la información relacionada con radio, televisión, Internet y periodismo escrito.

*Vaya para ella un ferviente abrazo para ella su equipo que bien nos han hecho entender que El fin, justifica a los medios.*³⁵

23° aniversario



El equipo de producción durante el 23° aniversario: (De izquierda a derecha: Vicente Morales, Ángeles Medina, Graciela Ramírez, José Ángel Domínguez y Luis Luna.)

El 4 de septiembre de 2012 se llevó a cabo en las instalaciones de la emisora el programa de aniversario número 23 con la presencia de alrededor de 200 personas entre investigadores de la comunicación, profesionales de los medios, periodistas, profesores y estudiantes de comunicación, entre ellos, representantes del movimiento #YoSoy132, quienes participaron en el programa que se transmitió

³⁵ NOTA Claudia Segura "Veinte años de El fin justifica a los medios", publicada en En el show.com. 7 de septiembre del 2009.

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

en vivo con el tema “Los medios en los medios”, en donde se habló de los primeros medios especializados en comunicación y cómo ha cambiado el panorama informativo respecto de este tema desde hace 23 años. En su intervención, el investigador de la UNAM, Raúl Trejo Delarbre dijo con respecto a esto lo siguiente:

“La ausencia de espacios específicos para medios ha sido muy singular en el entramado mediático mexicano. En todo el mundo los diarios más importantes tienen espacios para los medios, aquí no, aquí las notas sobre comunicación se relegan, a veces, a las páginas financieras, como si todo fuera un asunto de negocios, o a veces a los asuntos políticos.

Hoy hay más espacios, en el Instituto Mexicano de la Radio, en MVS, el fin, pero sigue habiendo cierta reticencia, a veces muy notoria, de los medios a hablar de sí mismos, a pesar de que todos los días, todo el tiempo los operadores y conductores de los medios hablan de todas las cosas. En los medios se cuestiona al gobierno, a los partidos, a las universidades y a las iglesias, pero hay mucha hipersensibilidad para hablar de sí mismos, excepto en momentos climáticos. Aun así, creo que estamos en otra circunstancia muy diferente hoy en día. De los medios ya no se habla sólo en espacios de la comunicación, de vocación pública, como esta, sino en sitios muy diferentes. Acabamos de transcurrir o seguimos aún, no sé, en una temporada electoral que ha estado singularizada por la crítica muy fuerte, en ocasiones con razón, al desempeño de los medios de comunicación.

(...) Ya hay información. Me acuerdo cuando justo en 89 yo me pregunté cuál era el tiraje de los periódicos mexicanos y no sabíamos. Tuve que hacer una investigación muy compleja,

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADA

Número 87 Julio - Septiembre 2014

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

acudiendo con los voceadores, revisando datos de la PIPSA, hablando con agencias de distribución, para hacer la que creo que sigue siendo la única estimación, hace 23 años, de la circulación de los periódicos en la Ciudad de México. Y entonces la opacidad sobre los medios era tal que no sabíamos ni siquiera cuántas estaciones de radio había, cuántas de televisión, quiénes eran sus propietarios y cuándo vencían sus concesiones.”³⁶

Así, a través de la celebración de los aniversarios de la serie se ha procurado el contacto directo con la comunidad a la que sirve este programa. Pero una actividad que buscó vincular la serie de manera más abierta con el público radioescucha y con los ciudadanos fue la creación del Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos (OCME), el cual fue convocado a través del programa, aunque como una iniciativa personal al margen de la emisora. En un primer momento se convocó al auditorio a participar, inicialmente a través de sondeos y de un buzón de voz y posteriormente de foros, cursos y talleres, además de conferencias en donde se dio un acercamiento entre los especialistas en comunicación y el público.

Esto sucede en el contexto de la lucha por reformar la Ley Federal de Radio y Televisión a finales de 2005. Hubo muchos espacios en los medios para hablar del tema y mucha gente estuvo interesada en ello. Entre finales del 2005 y principios del 2006, se hizo una consulta pública en el Senado. También, se hicieron varios mítines y marchas a Los Pinos, al Senado, a la Torre Caballito, para demandar a nuestros legisladores una nueva Ley de Radio y Televisión. De alguna manera esto colocó el tema de manera muy importante entre la población y nuestros radioescuchas hablaban muy preocupados para preguntar sobre esto. A nosotros se nos ocurrió la idea de

³⁶ Palabras de Raúl Trejo Delarbre durante el programa de 23° aniversario

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
www.razonypalabra.org.mx

*formar un observatorio de medios, en donde los ciudadanos pudieran participar. Desde entonces hemos estado haciendo varias actividades como observatorio, éstas han consistido en agrupar a las personas interesadas en monitorear a los medios. Hemos hecho también capacitación, porque creemos que es muy importante que la gente sepa que también puede utilizar a los medios, y no nada más quedarse en su papel de receptor, sino también volverse emisor y poder elaborar contenidos para su difusión mediática.*³⁷

Antes de terminar el año, en octubre del 2012, la serie recibió un reconocimiento dentro de la 9° Bienal Internacional de Radio al recibir el premio al segundo lugar en la categoría de Revista radiofónica, con un programa donde se abordaban dos temas importantes relacionados con la libertad de expresión: el despido de Carmen Aristegui de MVS noticias en febrero de 2011 y la demanda contra la revista Contralínea por publicar información sobre la corrupción en Pemex; además, en otras secciones del programa se habla de la radio digital, se promueven revistas especializadas y actividades de comunicación, así como un resumen de las noticias de comunicación más importantes de la semana.

24° aniversario



Foto grupal en el Club de Periodistas. Festejo conjunto Aniversario 25° de Revista Mexicana de Comunicación y 24° aniversario de El fin justifica @ los medios.

³⁷ IDEM Valadez Calderón, Irma Carolina. "Aniversario 20 de El fin justifica @ los medios" (Entrevista a Graciela Ramírez) Revista etcétera

En 2013, la celebración del 24° aniversario del programa se realizó en el Club de Periodistas de México, en un festejo conjunto con la Revista Mexicana de Comunicación que cumplió 25 años el mismo mes.

En este brindis contamos con la compañía de periodistas y expertos en comunicación, así como de radioescuchas y estudiantes de comunicación, con quienes compartimos la ocasión que cerró con las palabras que dirigieron amigos y colaboradores de ambos medios especializados en la difusión de temas de comunicación.

25° aniversario

Poco antes de cumplir los 25 años decidimos realizar algunos cambios con la idea de renovar el programa y ampliar la audiencia hacia un nuevo público. Del horario nocturno que el programa tuvo desde sus inicios quisimos aventurarnos a un horario diferente mudando el programa a los jueves de 13:05 a 14:00 horas, haciendo los temas de la comunicación más accesibles a todo público. Sin dejar de abordar toda clase de temas de comunicación, se buscó énfasis en análisis de contenidos, recepción crítica, alfabetización mediática y derechos de las audiencias; sin dejar de lado la cobertura de conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros de comunicación, etc., así como la información y la opinión de expertos sobre temas coyunturales y, por supuesto, la agenda comunicativa donde anunciaremos actividades relacionadas con los medios de comunicación. Con esto, esperamos haber llegado a los 25 años con un programa renovado y respondiendo a esta nueva etapa. La respuesta positiva de nuestro auditorio y el incremento de las llamadas y mensajes en redes sociales nos confirman que tomamos una decisión acertada.

DIPLOMA DE LA 9° BIENAL INTERNACIONAL DE RADIO.

