

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL**



Ana Cecilia Núñez

Tutoras: Lic. Mercedes Victorica y Dra. Carmen Rico

¿Son las imágenes las que hoy en día hacen a la ciudad,
o es ésta la que produce sus propias imágenes?

Alain Mons

AGRADECIMIENTOS

A mi gente, mi familia en Las Piedras, por apoyarme en la carrera, alentarme siempre y creer en mí.

A mi familia en Buenos Aires, por los consejos, por animarme a seguir con la Memoria y entregarla.

A Diego, mi esposo por acompañarme en este camino y su apoyo en la parte técnica.

A todos mis amigos, especialmente a Gaby y a Pato, por los consejos, los datos y por estar presentes siempre.

A Guille, por el diseño de tapa, portadas, y por sus buenas ideas.

A mis tutoras, Mercedes y a Carmen, por orientarme, por la paciencia y el aliento que me han brindado.

Y a todos aquellos que de un modo u otro colaboraron para que yo estuviera hoy acá, terminando la Memoria...

Gracias!!!!

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	3
INDICE.....	4
INTRODUCCIÓN.....	6
PRIMERA PARTE: LOS GOBIERNOS MUNICIPALES EN INTERNET	8
1 INTENDENCIAS URUGUAYAS.....	9
1.1 INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO	9
1.2 EL INTERIOR DEL PAÍS.....	10
2 EL GOBIERNO EN INTERNET.....	11
2.1 INTERNET: UN SUB USO DEL MEDIO	11
2.1.1 MONTEVIDEO.....	12
2.1.2 INTERIOR DEL PAÍS.....	13
2.2 INTERNET: UN NUEVO MEDIO, UNA NUEVA NARRATIVA.....	14
SEGUNDA PARTE: DISEÑO DEL SITIO WEB.....	18
1 USO DEL COLOR.....	18
1.1 ALGUNAS SUGERENCIAS	19
1.2 LOS COLORES EN LA WEB DE LA I.M.M.....	22
1.2.1 LOS COLORES EN EL INTERIOR DEL PAÍS.....	23
1.2.1.1 SITIOS CON UN USO SOBRIO Y ARMÓNICO DEL COLOR.....	24
1.2.1.2 SITIOS CON USO NO ARMÓNICO DEL COLOR.....	25
1.3 COLORES PATRIOS.....	27
2 EL LENGUAJE DE LAS IMÁGENES	28
2.1 LENGUAJE PERSUASIVO.....	28
2.2 LENGUAJE INFORMATIVO	29
2.3 LENGUAJE DE IDENTIDAD.....	30
2.4 LENGUAJE DIDÁCTICO	32
2.5 LENGUAJES COMBINADOS. LA CAMPAÑA “BARRIOS”	33
3 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	36

3.1 DESCRIPCIÓN POR NIVELES	38
3.1.1 LA PAGINA PRINCIPAL	38
3.1.1.1 MENU PRINCIPAL	40
3.1.2 PORTADA DE SECCIONES.....	44
3.1.3 RESTO DE LAS PÁGINAS.....	44
3.2 LA PAGINA DEL INTENDENTE.....	45
3.2.1 MAPAS Y SOLES.....	47
TERCERA PARTE: ANÁLISIS DEL CONTENIDO	50
1 ANÁLISIS SEGÚN FUNCIONES DE UNA INTENDENCIA.....	50
1.1 LAS FUNCIONES	51
1.2 ANÁLISIS	52
2 ANÁLISIS POR DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS	57
2.1 ANÁLISIS	58
2.1.1 LOS DEPARTAMENTOS DEPENDIENTES DEL INTENDENTE	58
2.1.1.1 Ubicación de contenidos respetando el organigrama	58
2.1.1.2 Ubicación de contenidos sin respetar el organigrama	59
2.1.2 LOS SECTORES QUE NO ESTAN.....	61
3 ANÁLISIS POR TEMAS PRESENTES EN EL SITIO.....	63
3.1 TÓPICOS EN EL SITIO DE LA I.M.M.....	63
CONCLUSIONES.....	73
1 Presentación de la ciudad desde lo local y lo global.....	73
2 Imagen de la I.M.M. vinculada a “lo uruguayo”	74
3 Jerarquización de temas según el organigrama.....	75
4 Departamentos destacados	76
BIBLIOGRAFIA CITADA	78
ANEXO CUADROS.....	81
ANEXO A:.....	88
1 Extracto de la Ley Orgánica Municipal (Ley 9515) Artículo 35, sobre las funciones del intendente, con referencias a los artículos 274 al 76 de la Constitución, sobre el mismo tema.....	88
ANEXO B:.....	97
1 Porcentaje de tópicos presentes en los sitios municipales argentinos.....	97

INTRODUCCIÓN

La presente memoria analizará el sitio web <http://www.montevideo.gub.uy> de la Intendencia Municipal de Montevideo (I.M.M.), observando qué temas se destacan en él, y aproximándonos al tipo de comunicación que plantea este organismo de gobierno, identificándose con la ciudad.

La Intendencia Municipal de Montevideo ha realizado desde la asunción de una nueva gestión, un cambio importante en su comunicación tanto por la frecuencia con la que la realiza, como en el tipo de comunicación hecha (una apelación a lo cotidiano, el trato de “vecino” al habitante de Montevideo, etc.) Encontramos este tipo de lenguaje en los variados medios de comunicación de la I.M.M: canal de cable, cartelería gráfica, revistas y publicaciones, etc.

Su página web data de fines de 1998 y tuvo un importante cambio entre el año 2000 y el 2002. En su comunicación, se nota una fuerte presencia del intendente (Dr. Tabaré Vázquez al principio, Arq. Mariano Arana en los dos últimos períodos), que sin duda marca la presentación de la ciudad (cartas y discursos de tono cálido e intimista en cada exposición de contenidos de la web) Y al mismo tiempo, adecuándose a Internet como medio, una apuesta a mostrar Montevideo como una ciudad pujante, de gran desarrollo cultural y estratégicamente ubicada en América del Sur, para el visitante extranjero.

Al analizar la web como un producto completo surgen varias cuestiones características del medio. Entre ellas se encuentran la existencia de una narrativa diferente y las implicancias que tiene un sitio perteneciente al gobierno en Internet, relacionada con el tema de los gobiernos electrónicos.

Este trabajo consta de tres partes. En la primera, se expresan las características particulares en Internet de los gobiernos municipales y la presentación de la información, planteándose cuál es la situación de los sitios de las intendencias uruguayas. Para ello nos basamos en la investigación hecha por la Universidad de Quilmes, (Buenos Aires, Argentina), sobre las municipalidades del interior de ese país, también en varios documentos sobre narrativas en Internet, (en particular los datos aportados por J. Nielsen y P.J. Schemenaur) y en nuestra propia recolección de datos presentes en las portadas de los sitios oficiales de las Intendencias del interior del país.

En la segunda parte, se analiza el diseño del sitio web capitalino, tomando en cuenta su estética y la forma en que cumplía con las características de un sitio con buena navegabilidad. Para ello analizamos el uso del color, según los criterios sugeridos por L.J. Najjar; el lenguaje de sus imágenes basándonos en la clasificación de Joan Costa, y la organización de la información

Finalmente en la tercera parte, se analiza qué elementos están presentes en el contenido del sitio, y como se jerarquizan por su ubicación. Este análisis se realiza tomando en cuenta: las funciones de un intendente municipal, el organigrama de la I.M.M. y los principales temas tratados.

El análisis y las conclusiones sobre el sitio web de la Intendencia Municipal de Montevideo, se basan en los contenidos presentes hasta principios de enero de 2003, razón por la cual se adjunta a la versión impresa un CD conteniendo la mayor parte del sitio y la propia Memoria en formato PDF.

Cecilia Núñez
cecilia@torresjardin.com
febrero de 2003